

幸市場の

マスコットキャラクター

を作ろう!!



1. 動機と背景

- ・ 幸市場では、高齢者の割合が多く、親子連れのお客さんにも来て頂けるようなイベントをしようと思ったから

2. 現状

- ・ 高齢者の割合が多い
- ・ 他地域の人も来ている
- ・ 地域のつながりが持て楽しい



幸市場でアンケートをとったり
ボランティアの方々に話を
聞いたりした結果

3. 願い・目的

- ・ 幸市場に幅広い年齢のお客さんが来てほしい
- ・ お客さんがもっと幸市場で楽しめる場所にしたい
- ・ マスコットキャラクターで幸市場を盛り上げる



4. 取り組み

幸市場のイベントでマスコットキャラクターの展示会をすることを企画し実施した

<イベントについて>

内容

- ・小学生に募集し、幸市場の体育館に展示する
- ・お客さんに投票してもらい1~3位を決める(景品あり)
- ・1位にたまたまキャラクターを元に高校生がデータ化する



対象

- ・小学生

日付(第1回)

- ・9月22日 土曜日



5. 感想

- ・小学生に募集して楽しいキャラクターがたくさん集まり、今まで幸市場を知らなかった親子連れのお客さんにも来てもらえた。
- ・反省点として、幸市場をモチーフにしたキャラクターを描いてもらうため、幸市場の特徴を小学生にもわかるようもしっかり伝えるべきだった。
- ・企画から実施するまでいろんな人の協力もあり、やりとげることの大変さを学んだ。