

布施メカバース

～隠岐の特産物であるめかぶを使った商品開発～

Q この写真は何かわかりますか？



ローソク島



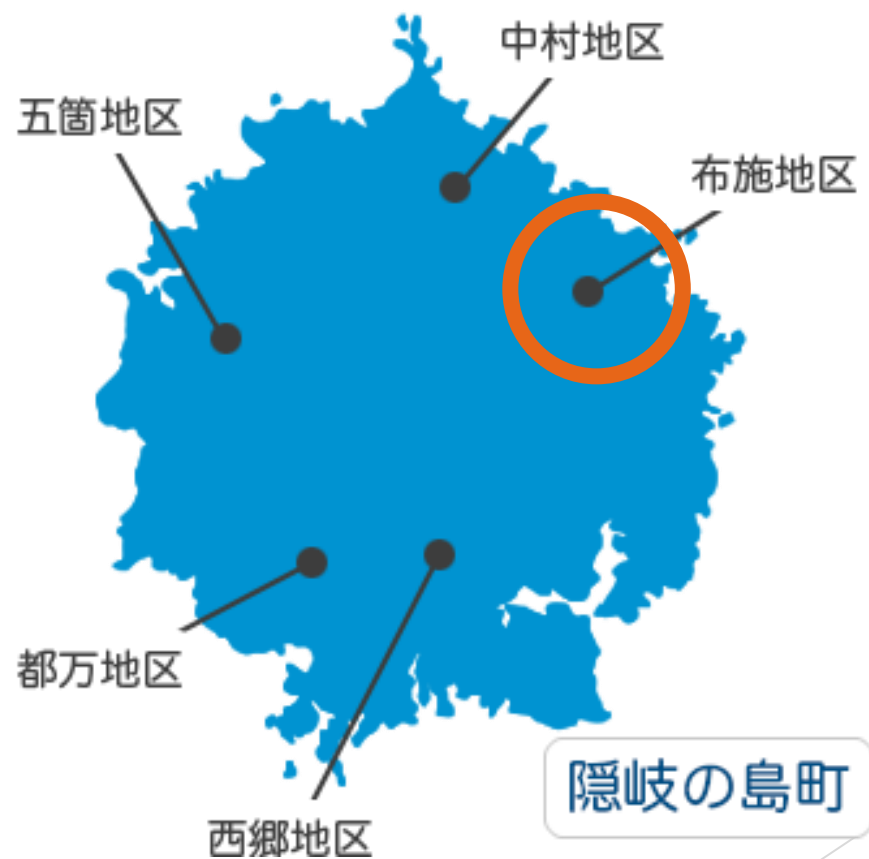
乳房杉

認 知

布施の紹介

かつては

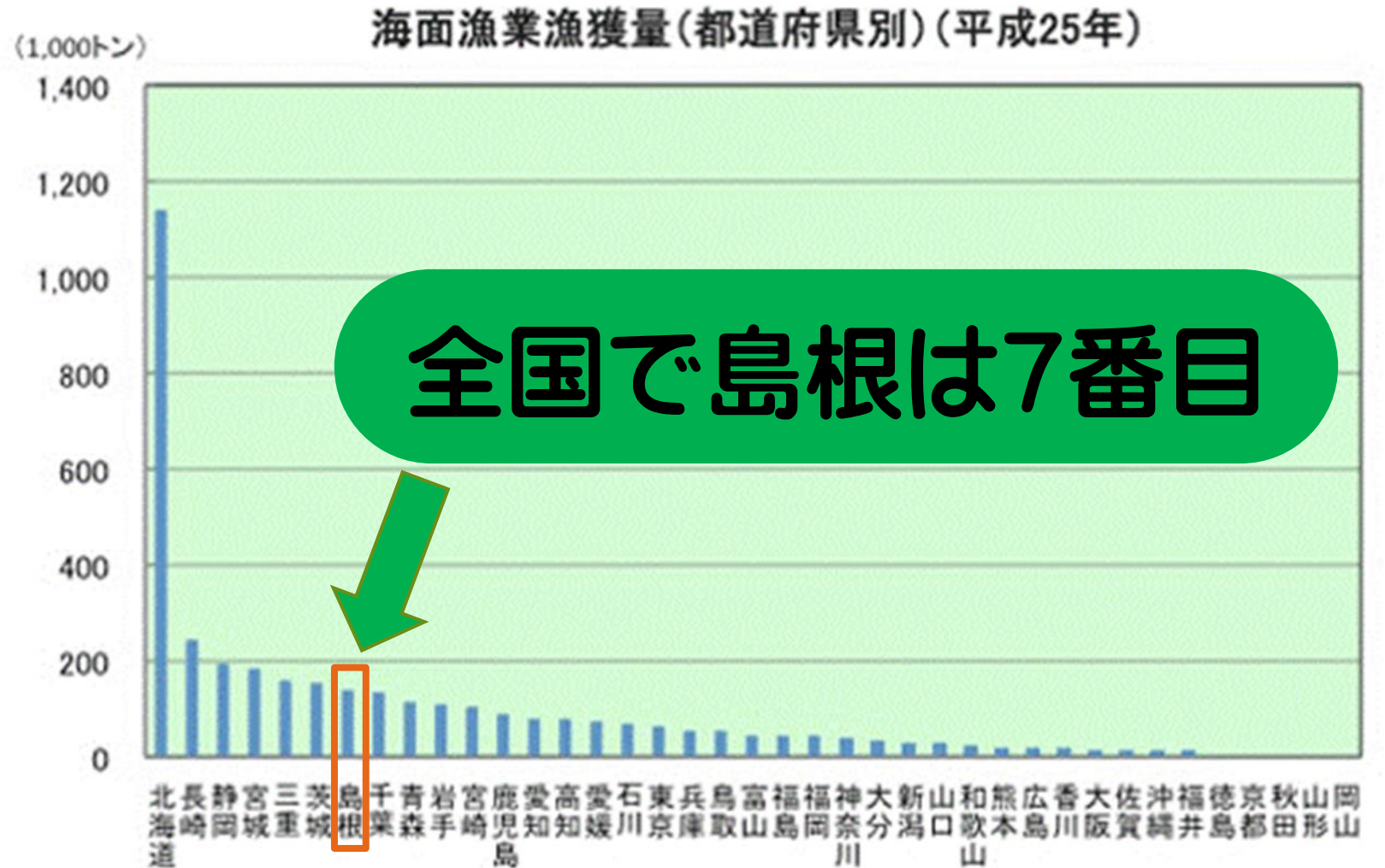
林業と漁業が盛ん
観光客であふれていた



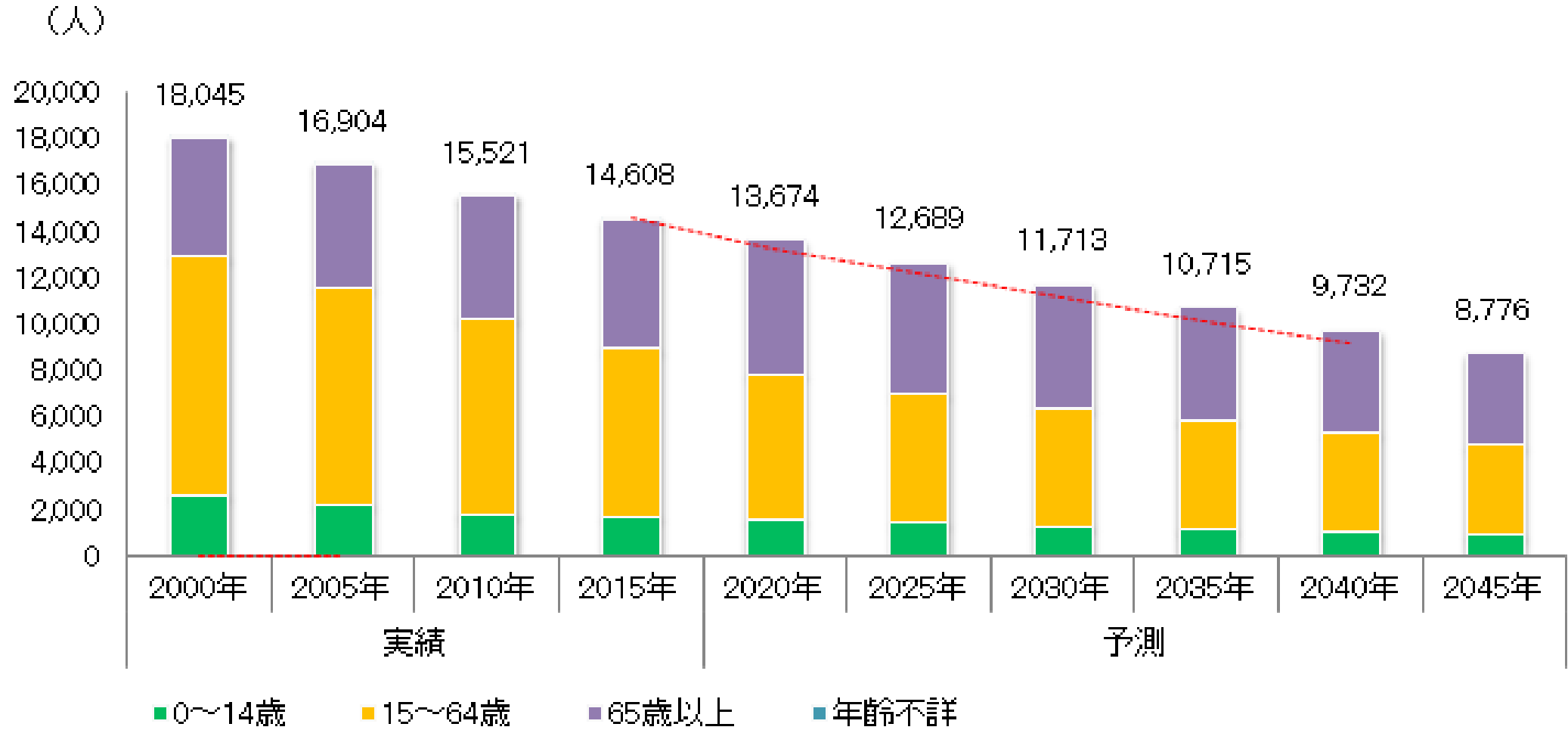
隠岐の島の紹介

漁獲量について

島根が全国で7位
県内では**隠岐の島**
が1位の漁獲量を
誇っている



隠岐の島町の人口推移



布施の人口

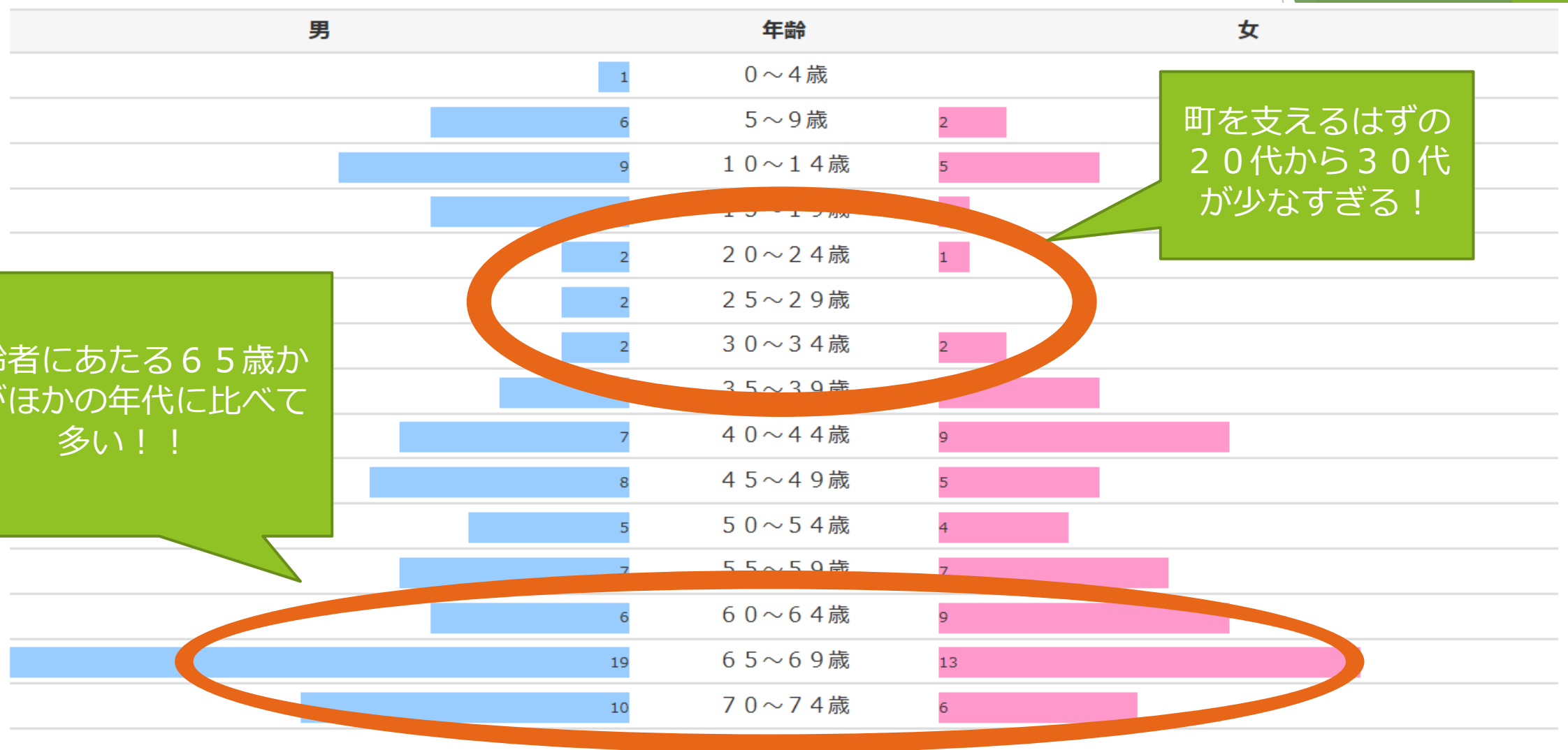
人口総数 243人

(男120人女123人)

世帯総数114世帯

そのうち漁業従事者はたったの5人！

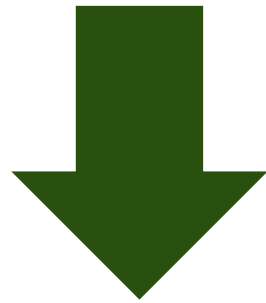
布施の人口ピラミッド



高齢者にあたる65歳からがほかの年代に比べて多い！！

町を支えるはずの20代から30代が少なすぎる！

**今漁業を支えているのは高齢者。
高齢者がいなくなれば布施の漁業は
衰退する。**



継ぐ人がいれば継続できる！

漁業従事者を増やそうにも、
人口が少なく少子高齢化も進んでいる



後継者を増やそうにも若者が少ない



後継者が増えないと、漁業は衰退していく
ばかり。

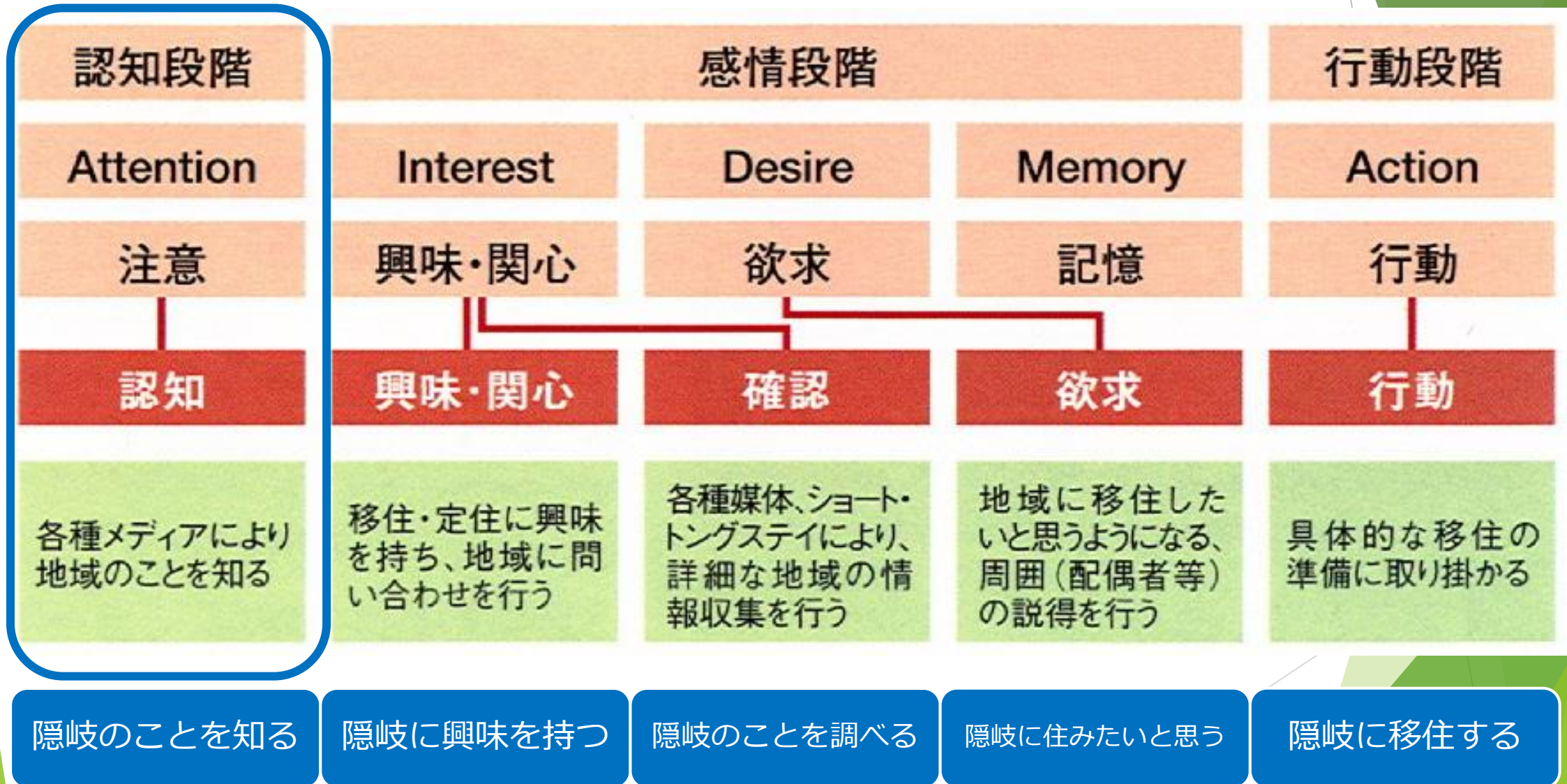
布施が抱える課題を解決するためには

**人がいないと
始まらない！！！！**

⇒島外からの移住者を増やす！！

AIDM (アイドマ) の法則

意思決定モデル



私たちの最終目標

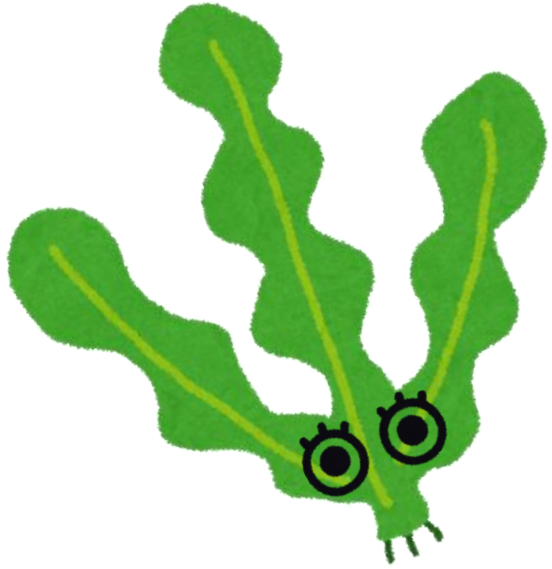
布施（隠岐）の認知度を上げる

布施の認知度をあげるために

特産物を使った何かができないか…



**島外の人向けの
隠岐・布施の目玉商品の開発をする**



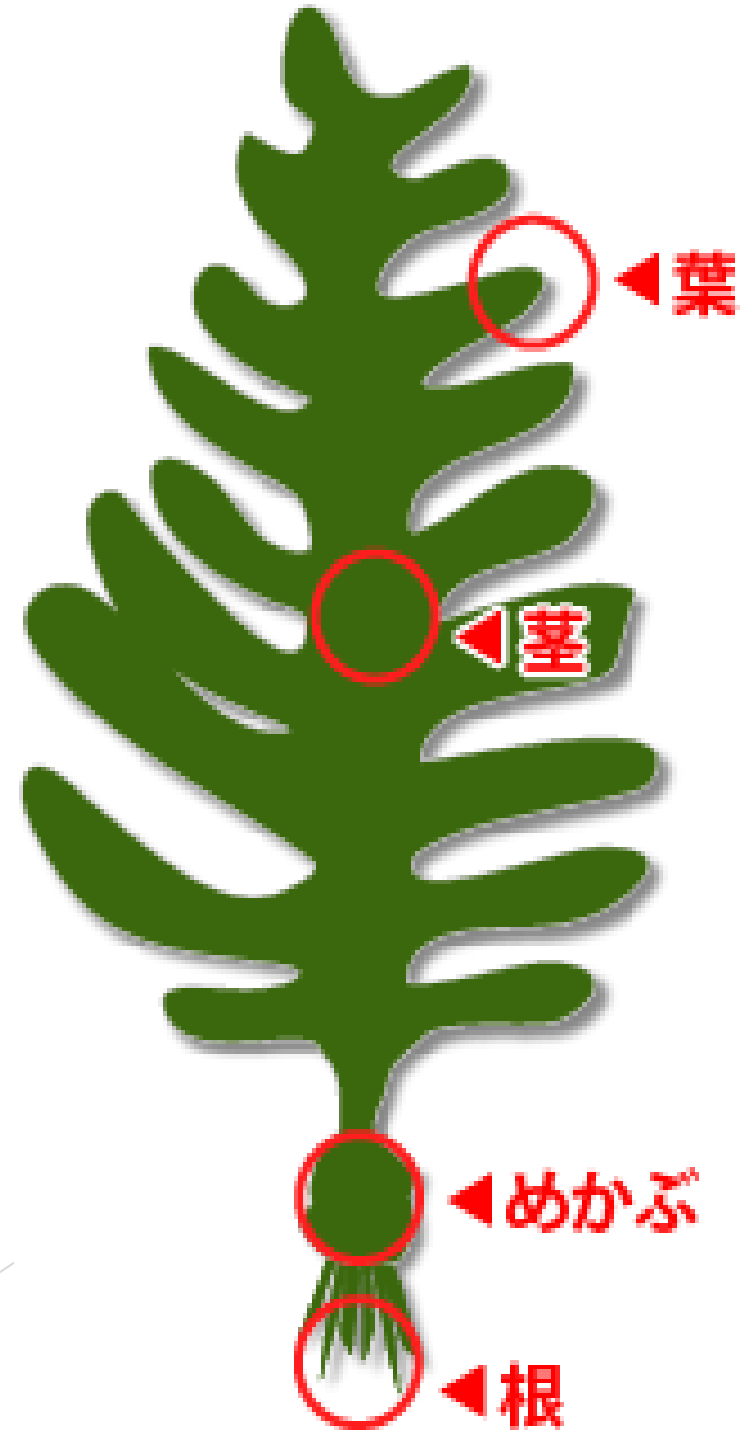
今回は隠岐の特産品である
めかぶに着目した。

めかぶにした理由

- ・健康志向の現代に即している
- ・漁業に関係がある
- ・隠岐では塩蔵わかめの養殖が盛んでその副産物であるめかぶは**廃棄される**
→もったいないから

めかぶとは

- ・めかぶとわかめは同じ海藻
- ・めかぶにはヌメリがある
- ・生だと茶褐色、火を通すと鮮やかな緑色になる



めかぶ

(100gあたり)

エネルギー	タンパク質	脂質	炭水化物	食物繊維
11kcal	0.9g	0.6g	3.4g	3.4g

ナトリウム	カリウム	マグネシウム
170mg	77mg	61mg

レタス

(100gあたり)

エネルギー	タンパク質	脂質	炭水化物	食物繊維
12kcal	0.6g	0.1g	2.8g	1.1g

ナトリウム	カリウム	マグネシウム
2mg	19mg	8mg

めかぶを食べるメリット

- 食物繊維とミネラルが豊富
- カロリーが低くヘルシーな食べ物
- 免疫力を高める効果
- 胃腸の調子を整え便を柔らかくし、
排便を促す効果 など

**たくさんの栄養成分が含まれていて、
体にいい食品！！**

認知させるための戦略

- ① 「幅広い世代」に食べてもらえる商品開発
⇒ おいしい+お手軽+健康

- ② 「産地」に注目できる商品開発
⇒ パッケージの工夫

商品開発

1回目 めかぶグミ

グミの中にめかぶのペーストを混ぜて作った
カルピス、醤油、砂糖味の3つをつくった

感想

砂糖味：めかぶの味が強い、砂糖の味がしない、無臭

醤油味：食感が悪い

カルピス味：めかぶ要素が足りない（カルピスの味が強い）

結果 不味い

2回目 めかぶせんべい

米粉の生地にめかぶのペーストを混ぜて作った水分を飛ばすためにレンジを使ったりフライパンを使ったりした

感想

- ・焦げているところは食感がいい、味は苦い、辛い
- ・こげてないところはもちもち

改善する必要があるが、
美味しくなりそうだと感じた。



めかぶせんべい

→辛い、苦い、堅い



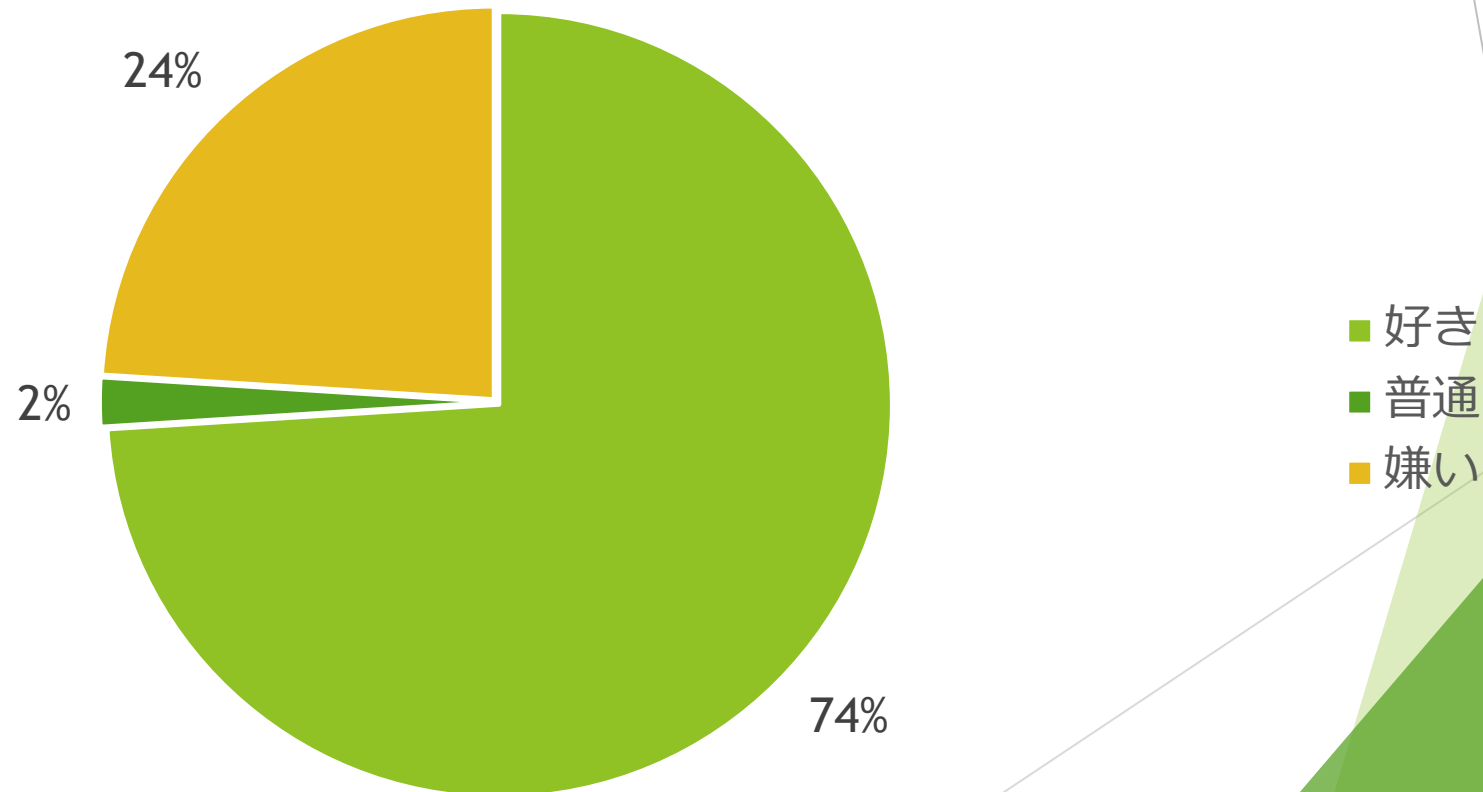
煎餅などの商品を作っておられる
勝部表装さんや久見特産さんから
アドバイスをもらった

- 生地分量を変えた
- 片栗粉を水に溶かして入れた
- 砂糖を入れた

アドバイスをもとに作ったせんべいを
50人に試食してもらい、アンケートを取りました。

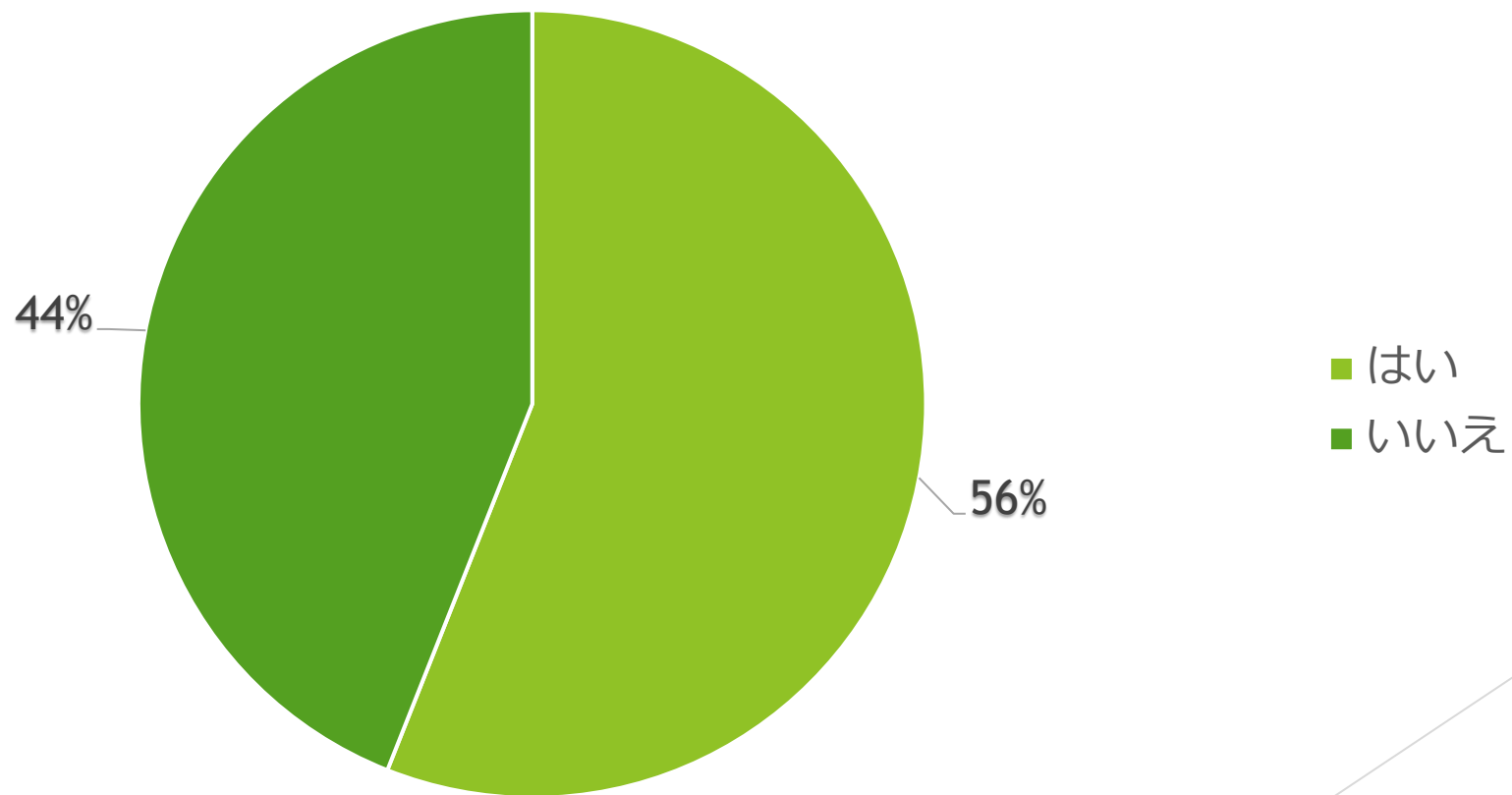
Q1 めかぶは好きですか？

好き37人 普通 1人 嫌い 12人



Q2 せんべいは美味しかったですか？

はい 28人 いいえ 22人



Q3 一枚何円だったら買いますか？



めかぶせんべいの改善

このアンケート結果を基に
これからも色々な方からアドバイスを
もらい、商品を開発していきたいと思
います。

ターゲット

島外在住の
まだ隠岐を知らない老若男女

作った製品を置いてもらう場所

- ・ 隠岐汽船
- ・ 隠岐空港

お土産として

- ・ 本土の店（せんべい専門店など）

水産資源を守るための戦略

- ① 「きれいな海を守る」ための取り組み
⇒ 海岸清掃
- ② 「継続した漁獲量」のための取り組み
⇒ 乱獲を防ぐルール作り

①「きれいな海を守る」ための取り組み

ビーチクリーン

- ・ H30年度卒業生がジオの活動でおこなったイベント
- ・ 高校生や先生、役場の方がボランティアで参加する
- ・ 持続可能なものにするために今年度も行われた
- ・ 海の魅力を伝えるイベントもある（シーカヤックなど）
- ・ 海岸に漂着ごみがでてくる理由の説明がある



この参加を通しての感想

- ・ 漂着ごみの種類を見るとハンゲル文字のものも多く見られ、**日本だけでなく他国を巻き込んだ**ごみ対策は必要になるように感じた
- ・ 持続可能な水産資源を得るためには、**この活動自体も持続可能にする**必要性を感じた

今ある活動に「プラス」を加える

他国を巻き込んだごみ対策

- 例)
- ・外国の方が観光に来た時に、PRをする
 - ・ホームページに海外の人向けにビーチクリーンの参加の勧誘を外国語で書く

将来的なビジョン

隠岐の目玉商品を作る



売る



隠岐（布施）の知名度が上がる



隠岐（布施）に興味を持つ機会ができる

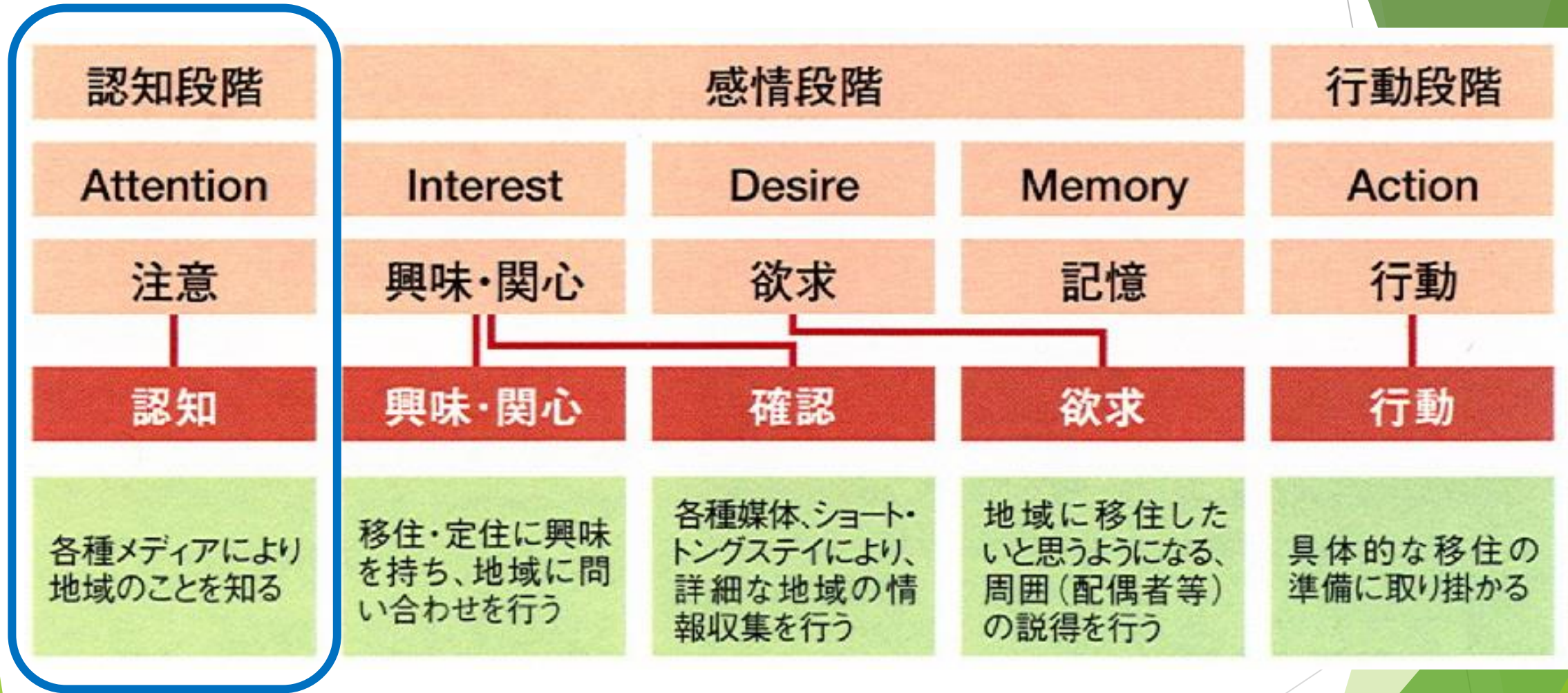


隠岐（布施）に移住する可能性がある

これからすべきこと

- ・ 協力してくれる企業を探す

AIDM (アイドマ) の法則



ご清聴
ありがとうございました

