

# 隠岐のすぎ・クロマツの 使用量を増やすために

生業分野0チーム

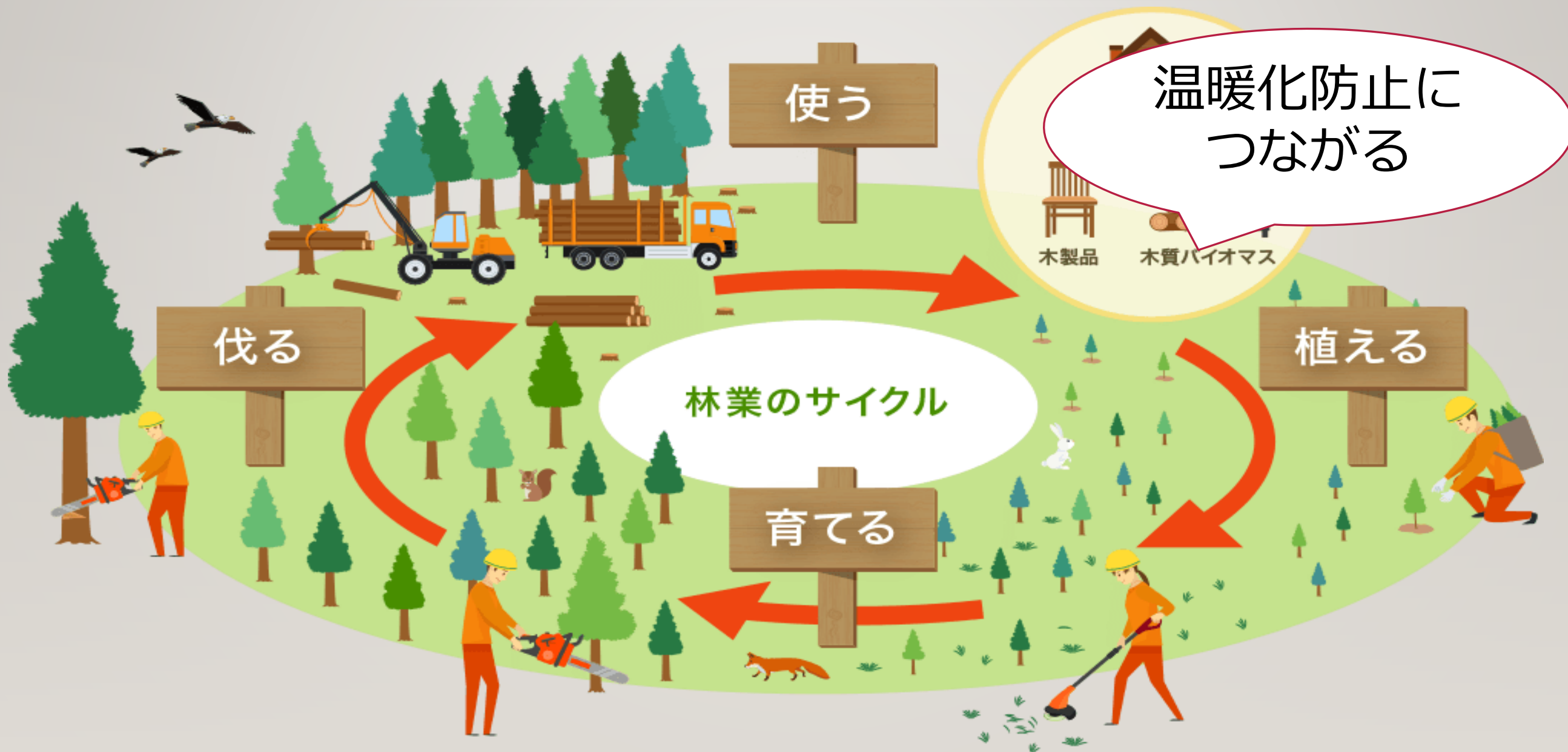
1. きっかけ
2. 隠岐農林局の方と私たちの思い
3. 現状
4. 目標・課題と要因
5. 解決策
6. アンケートの結果
7. FWの結果
8. 解決策Ⅱ
9. 活動の振り返り

**隠岐農林局の方：隠岐の利用期を迎えたスギとクロマツの使用量を増やしたい**



**木の良さを活かした活用方法を考えよう！**

循環型林業とは…



# 利用期を迎えた木とは？



## 伐採する時期の目安

- ・ スギ = 40年
- ・ クロマツ = 35年

利用期を迎えたスギ・クロマツの使用量を増やす



循環型林業を成立させたい

## ○スギについて

### 特徴

- ・非常に柔らかく加工がしやすい
- ・軽い
- ・表面に傷がつきやすい

### 大きさ

- ・丸太の直径およそ40センチ
- 今あるスギの量
- ・5,330,000m<sup>3</sup>

そのうち伐採する期間に達しているスギ  
507,600m<sup>3</sup>

## ○クロマツについて

### 特徴

- ・ 潮風に強く沿岸地方に生えている
- ・ 針葉樹林のなかでは引張強度や曲げ弾性力等に優れている
- ・ 小物にむいている
- ・ まっすぐに伸びない

### 大きさ

- ・ 高さ15～40メートル  
今あるクロマツの量
- ・ 2,256,000m<sup>3</sup>



**利用期を迎えた木を 3 千m<sup>3</sup>使う**

- **地球温暖化の防止**
- **水源の涵養(かんよう)**
  - ※ **涵養とは、森林の土壌が降水を貯留することによって川の流量を安定させる機能**
- **山地災害防止**
- **野生生物の住処**

## ○課題

**隠岐で利用期を迎えた木の使用量が少ない**

## ○要因

**木の製品を使用してくれている人が少ない**

- 
- ・ 使用してくれる人を探す
  - ・ 使ってくれる製品を作る

**アンケート結果をもとに商品化する  
ものを選ぶ**



**商品化してくれる企業を選ぶ**



**提案する**



**商品化させる**

どのような商品だったら買ってくれ  
るのが知りたい！！



見える化するために



役場の方にアンケートをとる

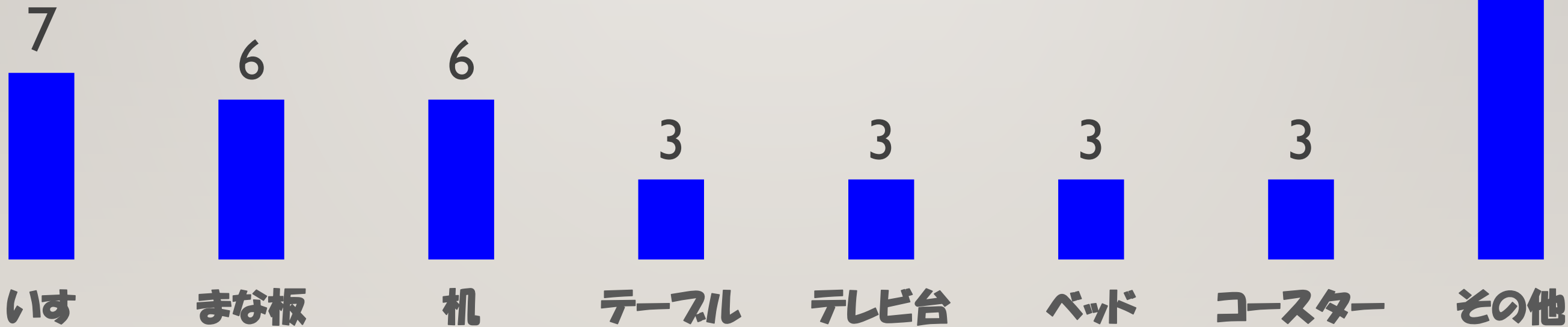
- ・ 木の製品を使用するならどんな製品がいいのか知るためにアンケートをとった



# アンケート 自宅でどのような木の製品を使いたいか 15

28

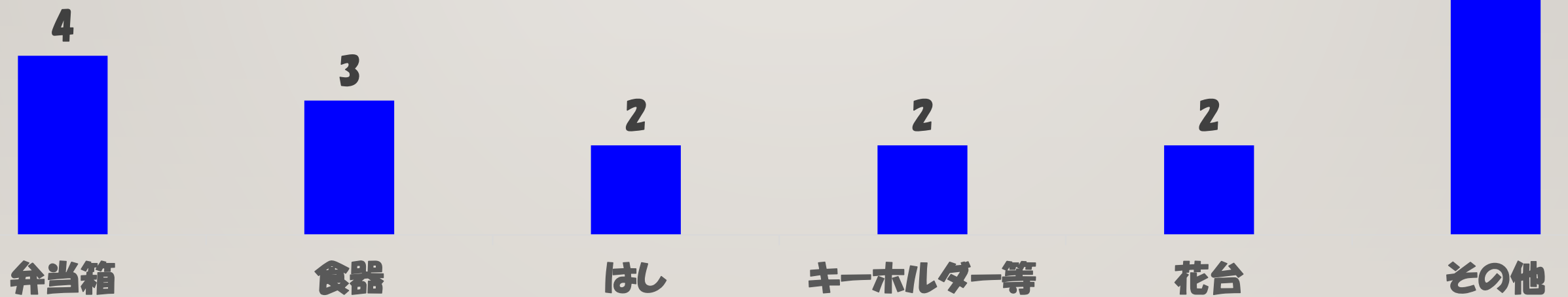
- ・ 障子 建具
  - ・ 弁当箱
  - ・ はし
  - ・ 食器
  - ・ 収納棚
  - ・ おもちや
  - ・ 小物入れ
  - ・ 皿
- e t c



# アンケート どんな木の製品を使いたいか

16

- ・ 名刺入れ
- ・ マウスパッド
- ・ ベンチ
- ・ 応接用長机
- ・ 組手什
- etc





- ・クロマツが生えているところを見ることができた。

- ・前調べたことと違う現状を知ることができた。

1. 働く人が少ない
2. 木材を運ぶための道が少ない

- ・ 木を切る人が少ない
- ・ 木を運ぶ人が少ない
- ・ 隠岐のP Rが少ない

## 今している取り組み

- ・ 島根県ではCMをしている

- ・ 切った木を運ぶための道が少ない
- ・ 木材を運ぶための短いロープウェイがある

**予算・規模が大きすぎるため私たちには  
できませんでした。**

スギとクロマツの利用木が少ない



木材の使い道がないことに焦点を当てる



商品化をすることを考える

人が少ない、道が少ない



規模が大きいため取り組めない



- ・ 赤ちゃんのおもちや
- ・ 組手什

## 隠岐農林局から提供いただいた資料

- 隠岐地域では？  
（隠岐地域の林業分業）
- 林業  
（島根県を中心としてみた現状について）
- 隠岐の島町新庁舎のパンフレット
- 隠岐島木材業製材業協同組合 ウッドヒル隠岐会社案内
- 隠岐の島町 木質バイオマス利用推進センター
- 1年生ジオパーク研究フィールドワーク なぜ木を使うのか  
（木の加工の現場見学、木材利用の例）
- 隠岐支庁農林局 隠岐の木の現状についての回答（2枚）



# 2年間の活動を通して

---

25



---

ご清聴  
ありがとうございました

