

学べる、稼げる オキノウサギ

オキノウサギを学び、隠岐の経済をまわそう

動物分野C班



私たちの活動

オキノウサギに注目！

オキノウサギが隠岐の資源として観光業・商業の利益に繋がっていない



オキノウサギを活かした商品化づくりとPR活動



隠岐の固有種でありながら、
島民の私たちが詳しく知らない

知ることによって課題が見えてくるのでは…



これを見たらオキノウサギがわかる！



【食べ物】

ヒノキや松の苗木

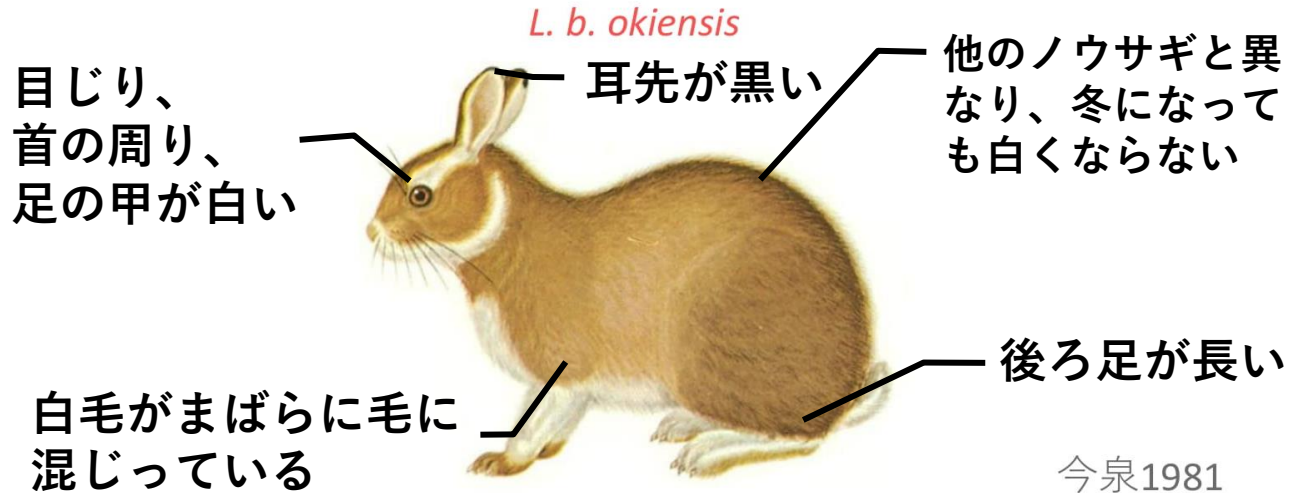
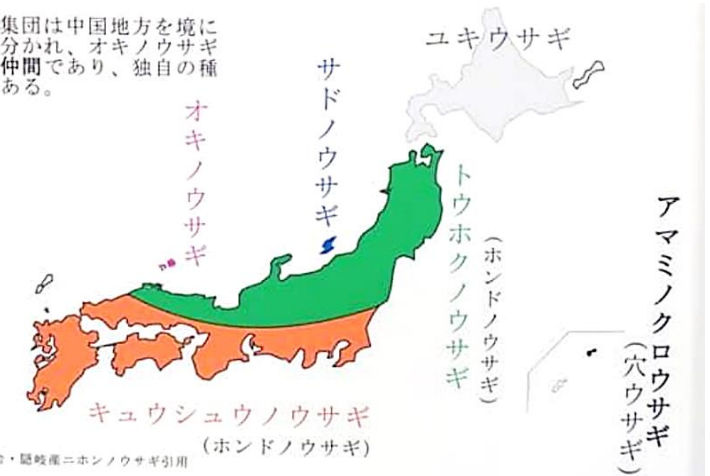
【性格】

夜行性、警戒心が強い

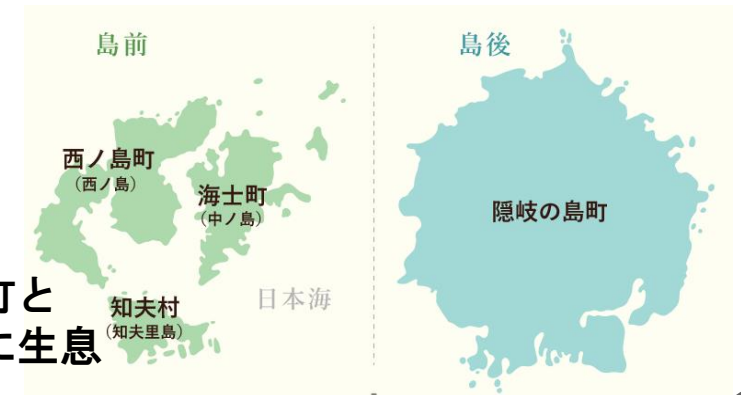
年を取るほど頭がよくなる
→ 捕まりにくい (猟師談)

【生息地域】

ニホンノウサギ集団は中国地方を境に東と西の集団に分かれ、オキノウサギは西日本集団の仲間であり、独自の種になったようである。



隠岐の島町と西ノ島町に生息



現状を整理して見えてきた課題

課題

オキノウサギが隠岐の資源として、
観光業や商業の利益につながっていない

要因

オキノウサギの商品がない



デザインでは
使ってる

現状を整理して見えてきた課題

課題

オキノウサギが隠岐の資源として、
観光業や商業の利益につなげていない



ネット通販
アマゾン 楽天

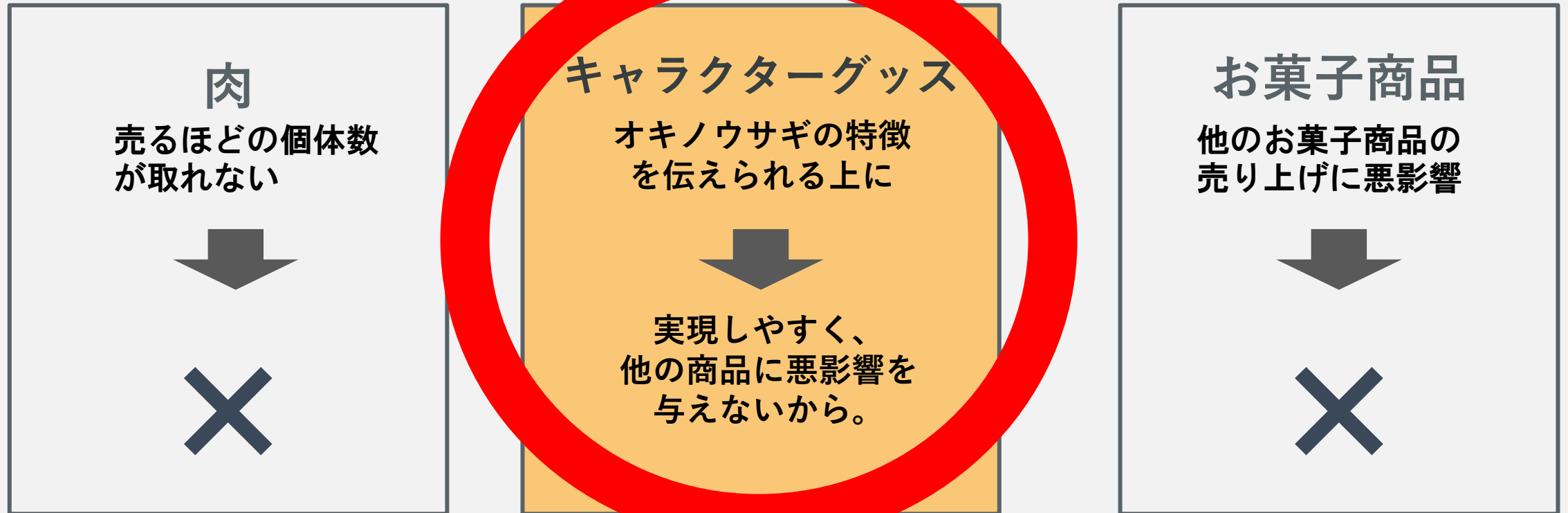


島内の店
ひまり サンテラス



観光メニュー
オキノウサギを見に行く
ツアーがない

課題解決のためのアイデア



リアルだけどかわいいオキノウサギグッズ

オキノウサギの特徴を活かした2種類

研究者に協力してもらい、ぬいぐるみの外見を修正

夏毛用

冬毛用



この商品があると
どんないいことがあるか？

実際に手に取れる

忠実に表現できる

言葉を使わず伝えられる



隠岐自然館にあるぬいぐるみ

ぬいぐるみの活用方法

■商業

お土産

■観光

触れる
展示

ツアー

■教育

ふるさと
教育

ジオパーク
学習



活動計画

1

オキノウサギについて現状調査

- 聞き取り調査等実施
- 課題の決定
- 一番の要因絞り
- 解決アイデアを出す
→ぬいぐるみ

- ぬいぐるみの外見について意見をもらう
- 商品案をまとめる
ターゲット、パッケージ等



2

オキノウサギのぬいぐるみ試作品の作成 夏・冬の2パターン

- 試作品を置いてもらえる場所を探す
- ニーズ調査（アンケート）の実施方法を決める
- ニーズ調査準備
- 試作品づくりの依頼先を探す

3

試作品を用いてぬいぐるみのニーズ調査



例 ぬいぐるみを数箇所置いて反応をみる

「買いたいと思うか」等シールで意思表示してもらう

- アンケートの回収

5

調査結果を含めて、方法の提案

- 最終商品案の決定
- ぬいぐるみの外見の調整
- 最終発表会資料の作成
- 製作者、販売者への聞き取り

4

ニーズ調査結果の整理

商品化に向けて：自分たちにできること

2

オキノウサギのぬいぐるみ
試作品の作成
夏・冬の2パターン



ぬいぐるみを自分たちで作る

3

試作品を用いて
ぬいぐるみの
ニーズ調査



オキノウサギのぬいぐるみに
需要があるのか調査

ニーズ調査の結果

回答数34

Q.ぬいぐるみが商品化されたら
買いたいかな

はい…50% いいえ…50%

Q.買う目的は何か

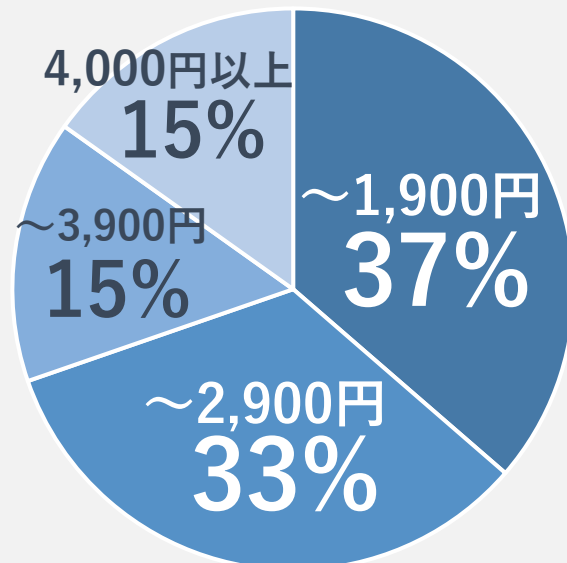
子供にプレゼント…55%

観賞用…36%

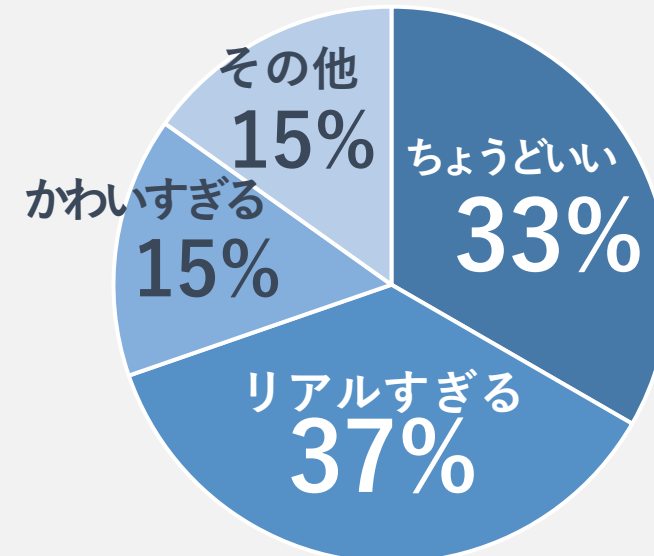
教育用…6%

その他…3%

Q.ぬいぐるみは何円が妥当か



Q.見た目について



ニーズ調査であつまった意見

見た目

- ・ 頭と体のバランス
- ・ 目や肉球を工夫
- ・ 年齢問わず抱っこしたくなる



商品案

- ・ 大きさを変える（キーホルダーなど）
- ・ 他の動物もほしい（オキサンショウオ）
- ・ 冬毛の毛皮をとると夏毛になる

使い道

- ・ UFOキャッチャーの景品など

商品化に向けて:プロ目線

●製作者、販売者への聞き取り



プロ目線の現実的な話

価格設定、商品の売り方(陳列)
ラッピング、商品の質感、アレンジ商品...

商品化まであと一歩

● 製作者、販売者
への聞き取り



5

調査結果を
含めて、
方法の提案

店頭に並ぶ
姿が浮かんだ!



実際に
売るんだ!!

作って
売ってくれる
人を探す

5

調査結果を
含めて、
方法の提案

実際に
売るんだ!!

▶ 作って
売ってくれる
人を探す

実現への ラストボス!!

絶望的な状況

メンバーの作った
ぬいぐるみが
無駄になる？

今まで頑張って
きたのに
無駄だったの？

これから
別のものを
するの？

後押しとなった声



シャディ・サラダ館

結果がどうなろうと、
貫くことが大切！

色々手伝えるよ！



京見屋分店

商品化までの道のりは長い

自分達が、商品案を**島内の企業・個人に提案**して
その人達が実際に売り始める。 →計画を修正

①試作品の再調整



商品化までの道のりは長い

活動も伝えて

- ・協力者を増やす
- ・買いたい気持ちを増やす

①試作品の再調整



②帽子を活用したPR



試作品の再調整

より商品に
近づけるために…

- ・手のひらサイズに
- ・ラッピング方法
- ・ポージング
- ・ロゴ
- ・商品名

商品名

オキラビット
OKI♡IT

隠岐のウサギ（OKI Rabbit）と
隠岐がIT（オキノウサギ）を
LOVE（愛する・大切にする）
をかけた
隠岐の人達で隠岐の生物を守っ
ていてほしいという願いがこ
もっている



オキノウサギ帽子をかぶってPR

3月30日はオキノウサギの日!!

3 = ウサギの耳、 **0** = 隠岐(OKI)

オキノウサギを含め、隠岐の生物を愛する
気持ちを忘れないための日にしてほしい

発信ストーリー

島民が知らないことで生物が絶滅した例も…

生物は**隠岐の環境を**教えてくれる存在

島民がその**希少性**に関係なく、

隠岐の生物に関心を持つことで…

PR方法

- ・帽子をかぶった写真
- ・ストーリーと商品化の取り組み

**SNSにアップし
宣伝する**

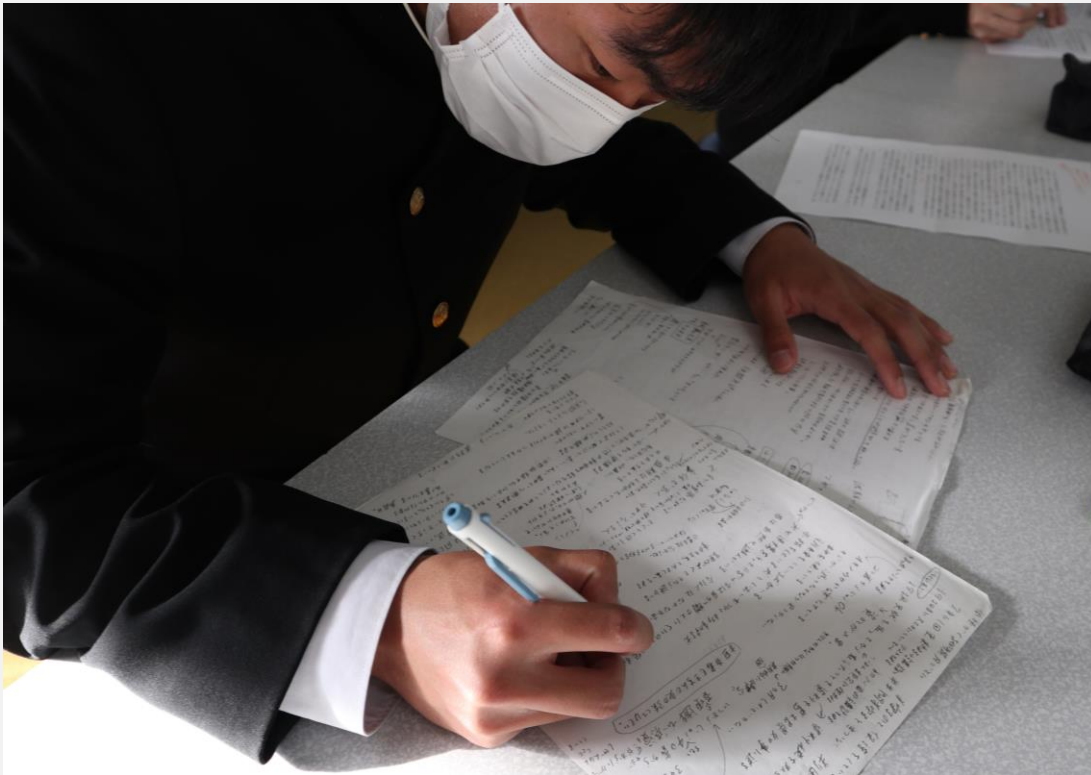
対象

隠岐高校の先生方、
役場の方々、
隠岐観光協会の方々…



今までの活動を振り返って

1 度決めたことを貫く大切さ



関わっている人に聞く事が一番



活動に協力していただいた方々



佐藤さん

オキノウサギ猟師

木下さん

ノウサギ研究者 国立遺伝学研究所

池永さん

研究員 隠岐ユネスコ世界ジオパーク推進協議会

松田さん

隠岐の島町教育委員会

隠岐商事の方々



ご清聴ありがとうございました

オキラビット
OKI♡IT

