

# 隠岐のメディア

～隠岐を盛り上げよう大作戦！～

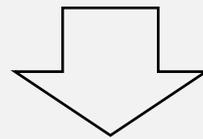
8班

目指したい姿

隠岐の情報を発信



島内の方にも島外の方にも  
隠岐の情報を知ってもらおう



みんなが隠岐の観光名所やお店に足を運んで  
話題を発信して隠岐の島を盛り上げる



## その姿を目指す理由

- 現代の特徴をうまく利用して隠岐をアピールすることができる
- 地域の方の願いを実現することができる
- 隠岐のいいところをみんなに知ってもらうことで情報を拡散することができる



# 現 状 ①

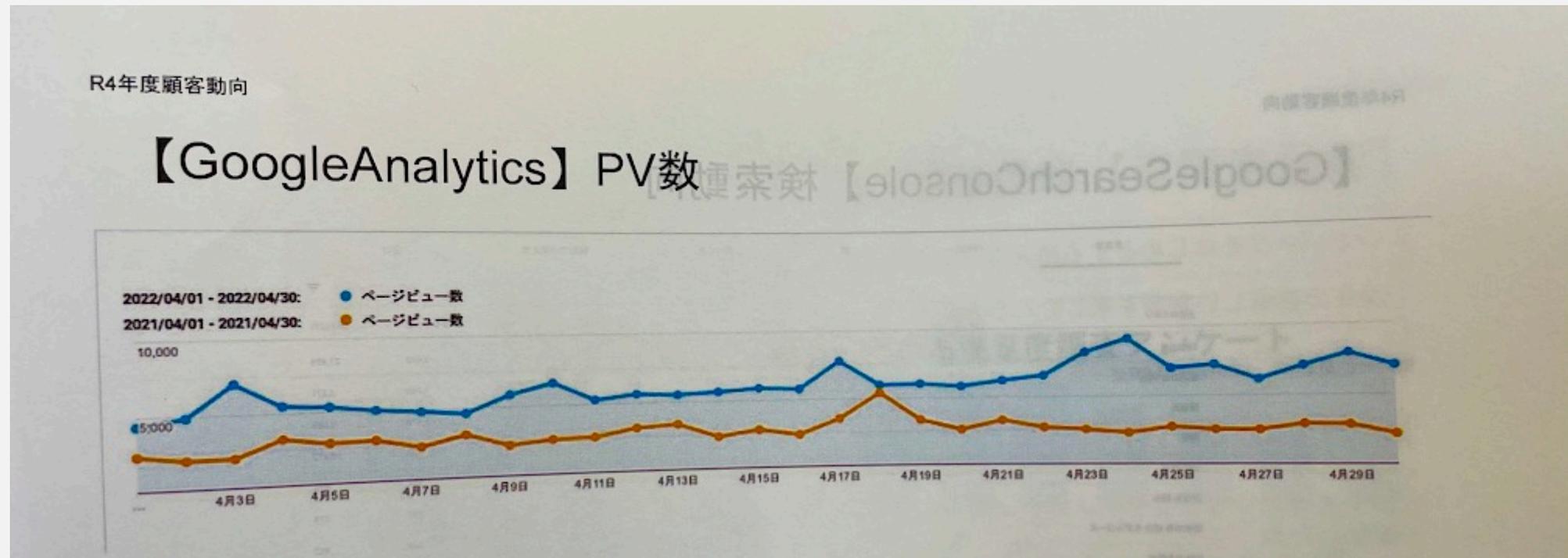


図1 隠岐ジオパーク推進機構 春の振り返り

## 現 状 ②

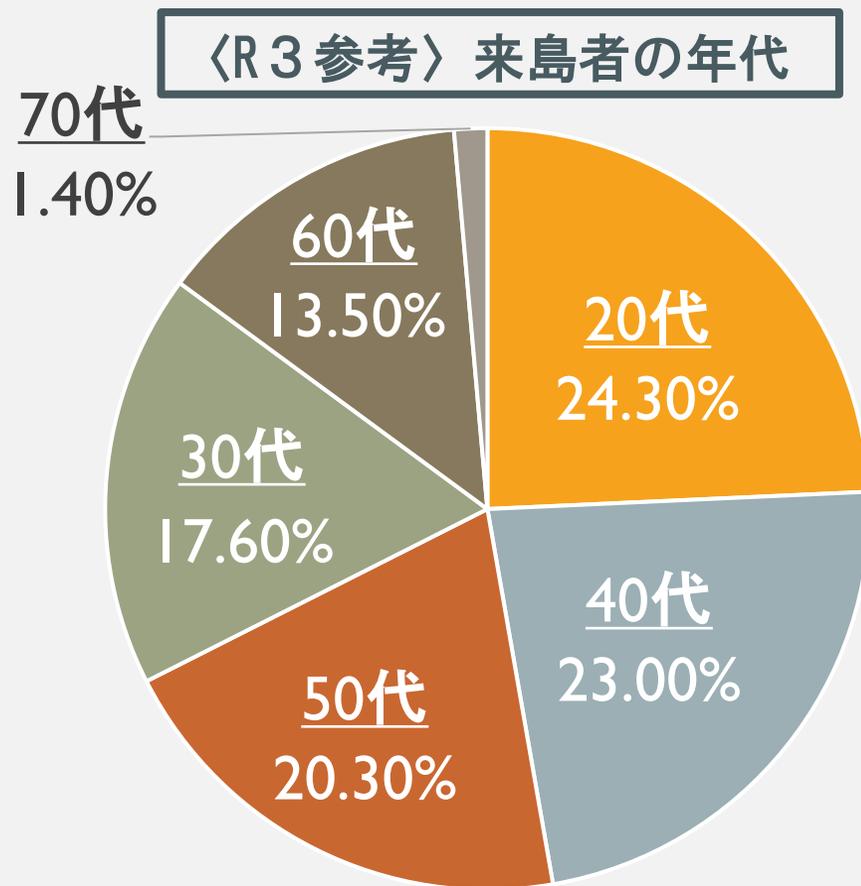


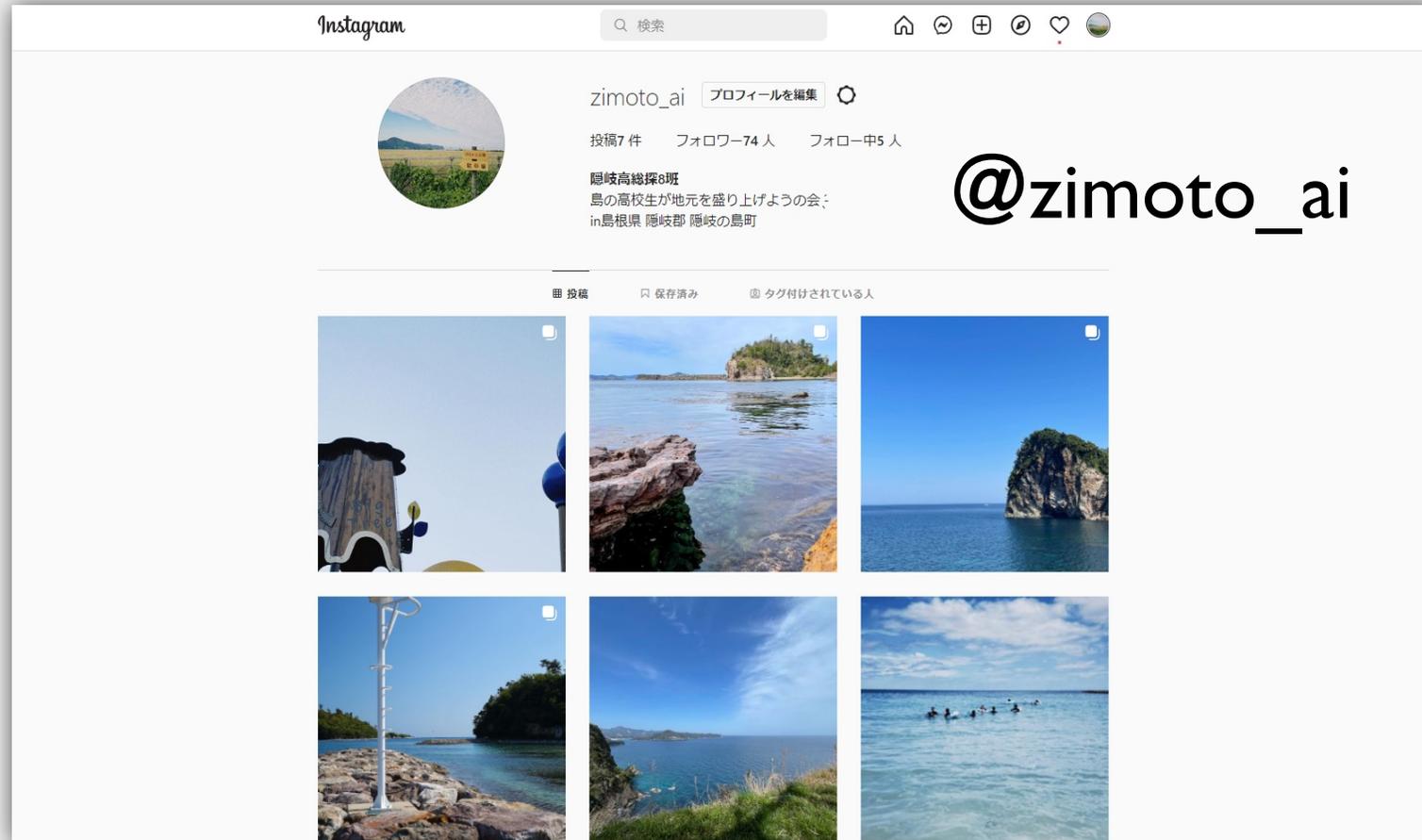
図2 隠岐ジオパーク推進機構 満足度調査アンケート

## 方針

SNSを多く使う10代をターゲットとした活動をする



# 調査



## F W ・ 調査で分かったこと

○Webと連動させて島前高校の人が作成した  
Webページの反響が大きかった

○簡単に拡散することはなかった



## 課 題

一部の人にしか情報が届かず話題性に欠けている

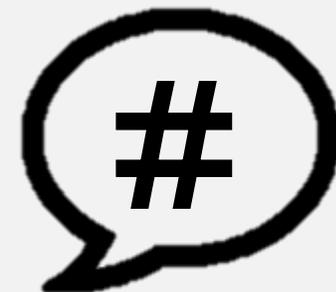
## 仮 設

投稿を見た人に  
ハッシュタグを  
使ってもらおう

ハッシュタグを  
使ってくれた人  
のフォロワーに  
情報が届く

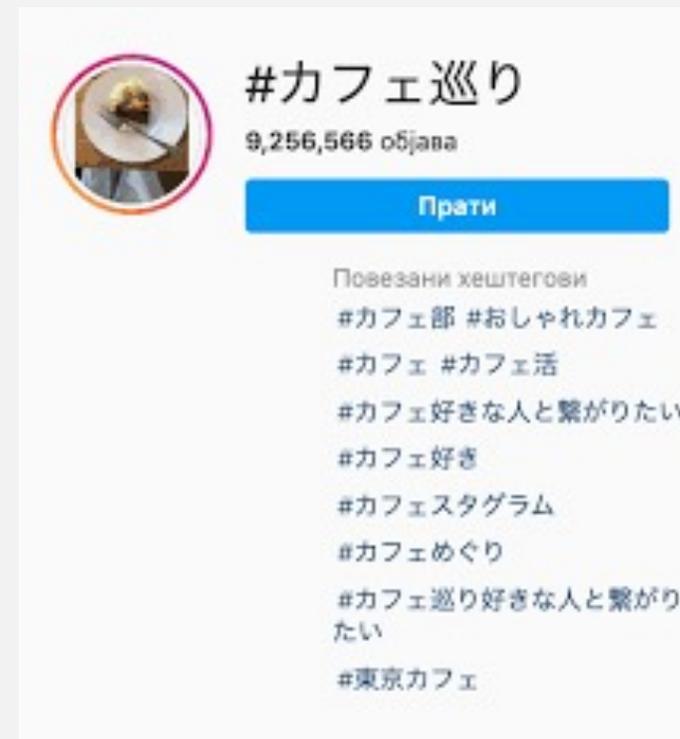
拡散力が上がる

## ハッシュタグとは



○SNSの投稿に対する「タグ」として利用される。

○付与することによって同じキーワードでの投稿を瞬時に検索出来たり、関心の似たユーザー同士で話題を共有できる。



## 仮 設

投稿を見た人に  
ハッシュタグを  
使ってもらおう

ハッシュタグを  
使ってくれた人  
のフォロワーに  
情報が届く

拡散力が上がる

# 検 証

## ◎独自のハッシュタグで拡散させる作戦

「#おき愛」「#おきにいこう」「#わいらの島」という3つのハッシュタグを自分たちのストーリーで宣伝する。



見てくれた方が自分の投稿にそのハッシュタグを付けてくれることで、私たちのアカウントのフォロワーとは別の人に情報が届く。



それが続けば情報はどんどん拡散されて、私たちの存在を多くの人に知ってもらえる。



#おき愛  
 #おきにいこう  
 #わいらの島  
 @zimoto\_ai

メッセージを送信



#おき愛  
 #おきにいこう  
 #わいらの島

立木キャンプ場

メッセージを送信



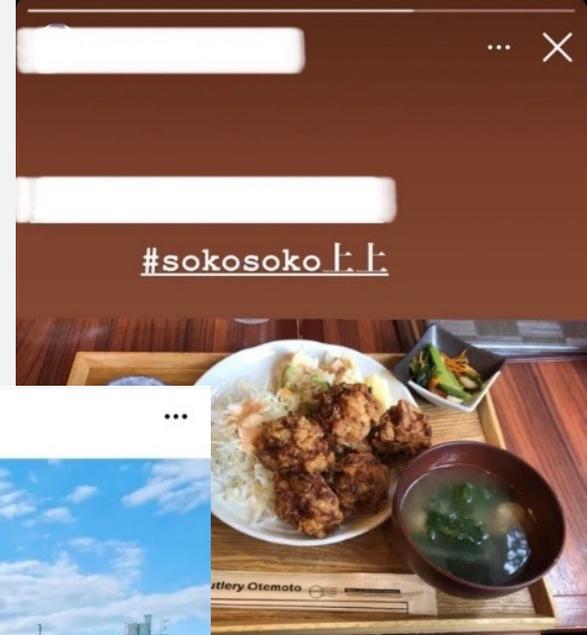
授業でわたしたちが発信した情報がどのくらい皆さんに届いているか検証しています！

そこでこの夏休み期間に隠岐の名所、動物、食べ物、観光スポットに載せる際にぜひわたしたちが考えたハッシュタグをつけて投稿していただきたいです！！  
 ストーリーでも投稿でもどちらでもいいです！

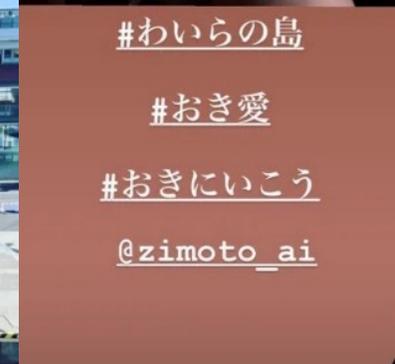
#おき愛  
 #おきにいこう  
 #わいらの島



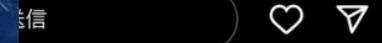
oki\_iko.06 #おき愛  
 #おきにいこう  
 #わいらの島



#sokosoko 上上



#わいらの島  
 #おき愛  
 #おきにいこう  
 @zimoto\_ai



## 検証結果

- ・ 投稿 = 58コ    ストーリー = 11コ
- ・ ハッシュタグを使ってくれた人
  - { 隠岐の人
  - { 隠岐出身の島外の人
  - { フォロワーさん以外の人

## 検証から生じた課題

フォロワー間でしか情報の行き来がなく、

インスタグラムのユーザー全体に情報が広まることは難しい

## 方針

○別のメディアを使ってみる

○インスタグラムの投稿の内容を変える

→**高校生ならではの投稿**

## 私たちが取り組んだこと

- ① ホームページ「隠岐の島旅への投稿」
- ② 島留学希望者とリモートで交流
- ③ 島留学生のOPで学校説明(+アンケート)
- ④ 高校生ならではのインスタ投稿



## ①ホームページ隠岐の島旅への投稿

<ねらい>

インスタグラムの利用者以外にも私たちの情報を届ける。

<内容>

実際に足を運び、交渉をしておすすめポイント聞き、「隠岐旅のモデルコース」という記事を作る。作った記事をホームページに載せていただく。



## ①ホームページ隠岐の島旅への投稿

### <結果・学んだこと>

- 実際の数字は出ていないがインスタグラムの利用者以外の方に見てもらうことができた。
- お店で働く 地域の方の願い や、 隠岐ならではのグルメやおみやげの魅力 をさらに知ることができた。



隠岐の島町

その他

NEW



## 【島の高校生のすすめ】隠岐の島町を遊び尽くす1日モデルコース

皆さんこんにちは！私たちは総合的な探究という授業で、「隠岐のメディア」について研究している隠岐高校の2年生です。メディアの中でも、私たちはインスタグラムを中心に研究しています。

## ④高校生ならではのインスタ投稿

<ねらい>

私たちにしかできない高校生ならではの投稿を増やし、他とは違う独自性を出す。島内の方や留学希望者向けの情報を増やす。

<内容>

毎日ストーリーで隠岐高校の様子を発信する。流行であるリールの投稿を増やす。

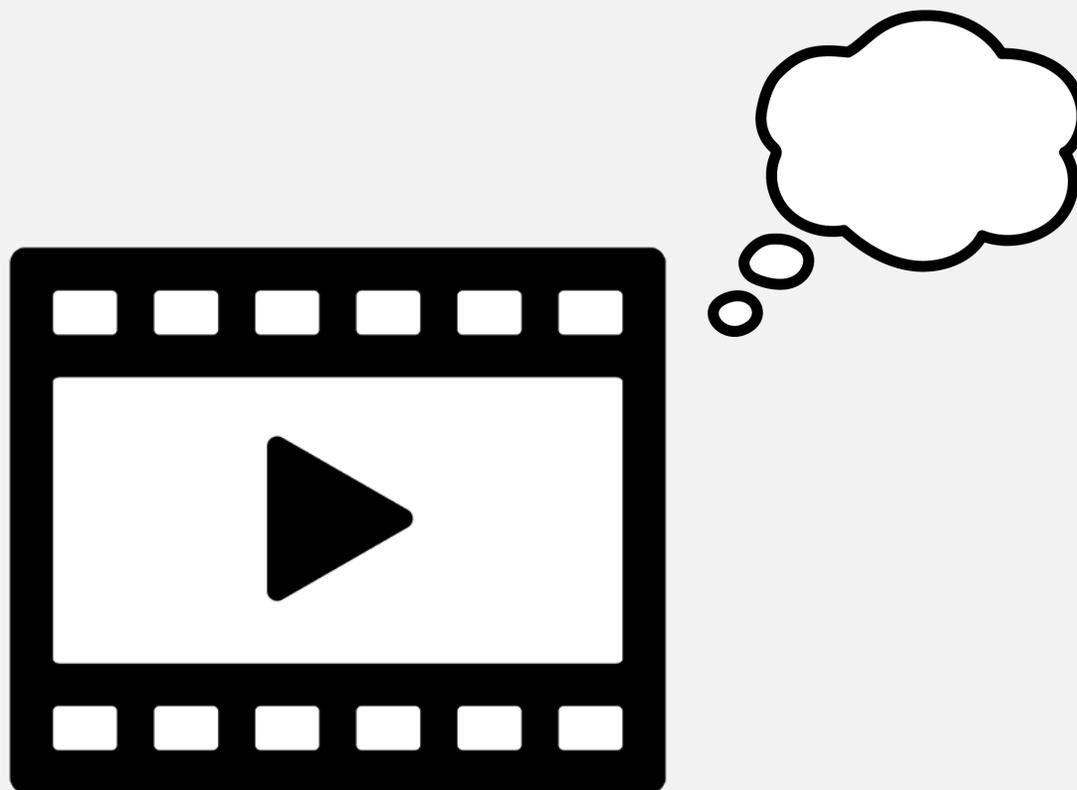
## ④高校生ならではのインスタ投稿

### <結果・学んだこと>

- ストーリーには毎回島内生からの「いいね!」がもらえる。  
部活動や校舎の中の様子が見てみたいとの声があった。
- 投稿ではドライブ風景のリール投稿が一番伸びている。



自分たちの手でPR動画を作りたい...!



## 動画作りに活かせること・ポイント

- ★あらかじめターゲットを定める
- ★話題性・独自性を意識する
- ★離島ならではの隠岐にしかないものをアピールする
  - 海や三大杉など自然の美しさ、グルメ、おみやげ
- ★隠岐高校のリアルな様子や隠岐高校独自のことを届ける
  - 日常生活、イベント・行事、ジオパーク授業

隱岐  
諸島

THE  
OKI  
SHOTOU  
2023

## 参考文献

### ○隠岐ジオパーク推進機構春の振り返り

- 【GoogleAnalytics】PV数
- (R3年参考) 来島者の年代 満足度調査アンケート

ご清聴ありがとうございました。

