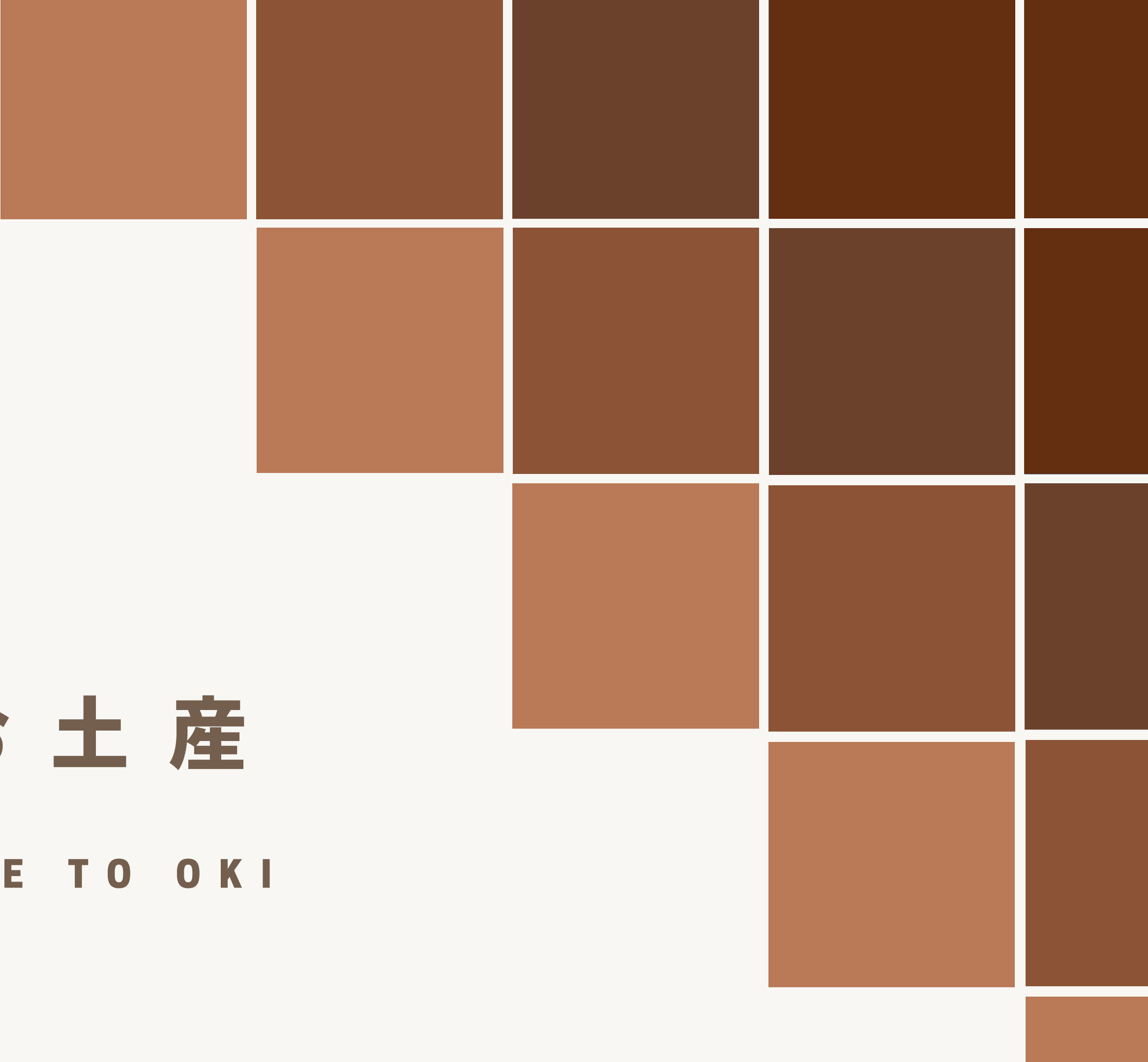




隠岐のお土産

SOUVENIRS UNIQUE TO OKI

プレゼンテーションの流れ



01

隠岐の課題・問題



02

現状調査



03

活動内容

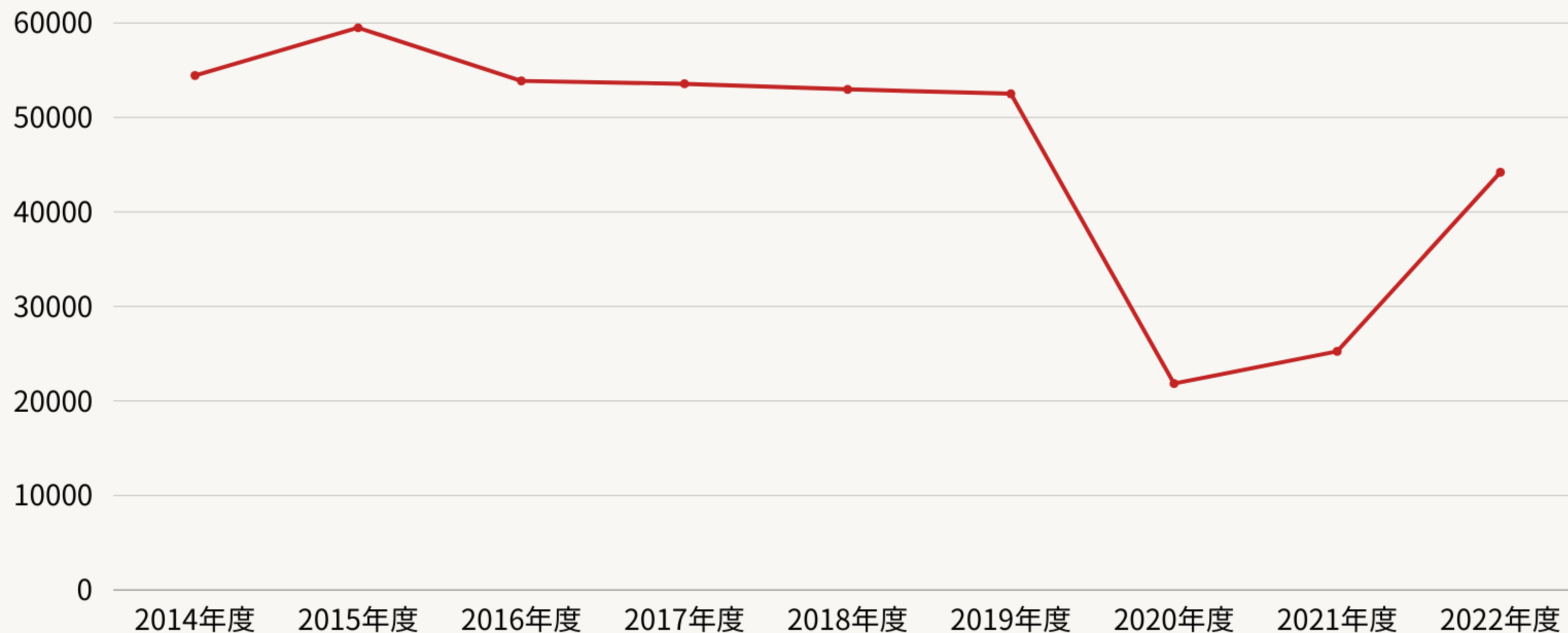


04

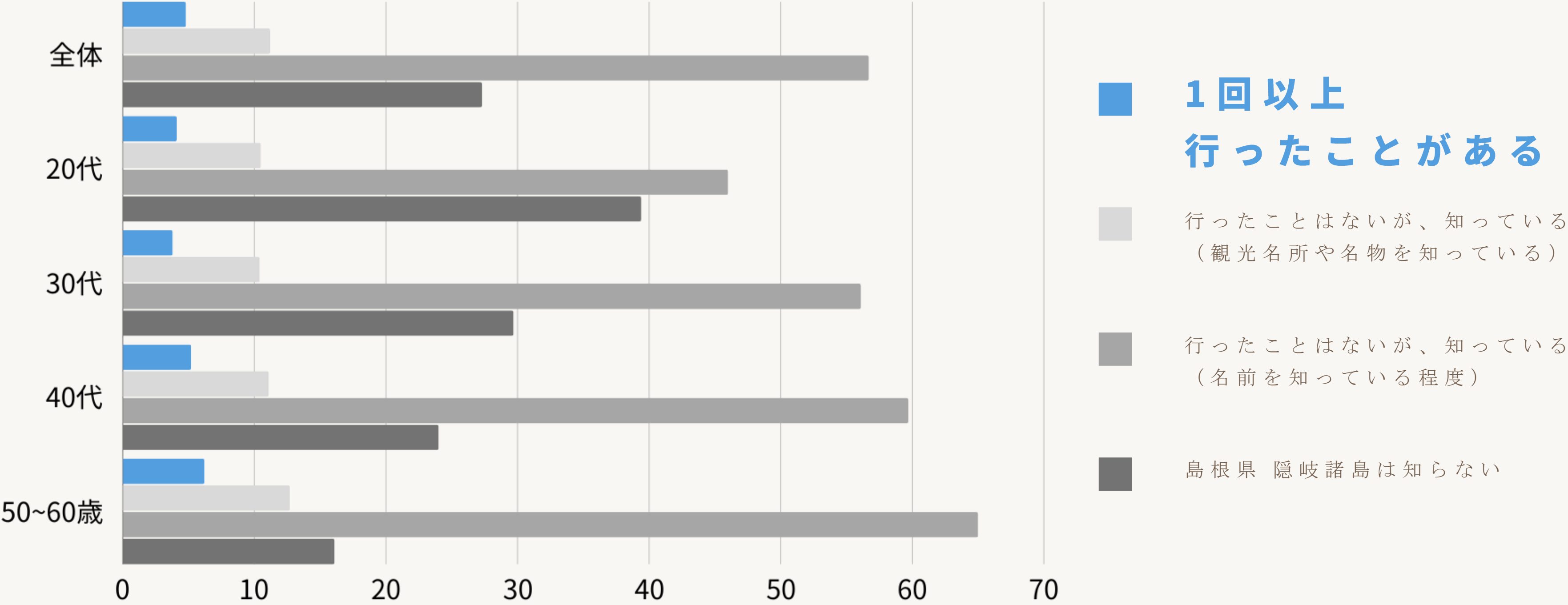
まとめ

グラフ

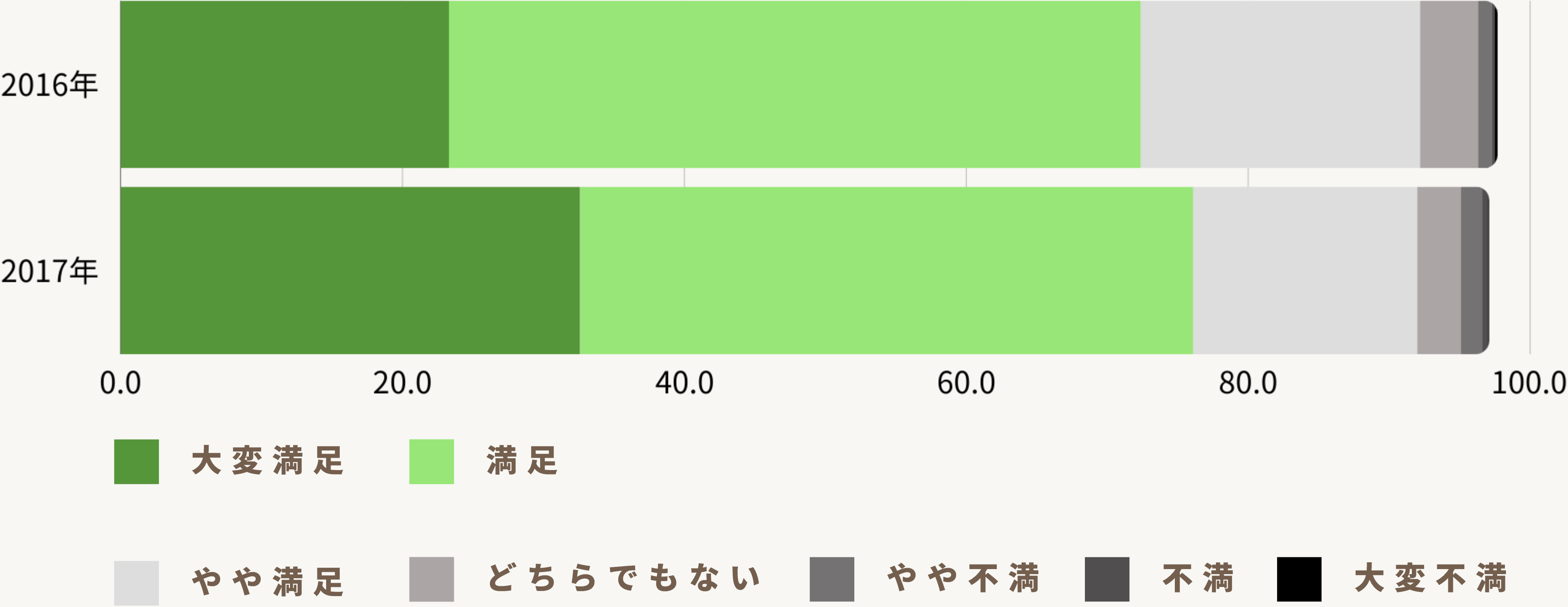
観光客数の推移



グラフ 年代別：隠岐諸島へと訪問経験



グラフ 隠岐観光協会アンケート調査



隠岐の課題・問題

旅行や観光といえば、
お土産はかせない！



お土産を改善・工夫をしたら
課題解決に繋がるのでは？



調 査

フ ィ ー ル ド ワ ー ク

秀 月 堂

フ ィ ッ シ ャ ー
マ ン ズ ワ ー フ
隠 岐

あ ん き 市 場

隠 岐 汽 船

フィールドワーク

01 秀月堂

人気商品

桜餅、さざえ最中

買いに来る人の年代

主にお年寄りの方

商品の並べ方の工夫

目線に合わせて陳列、SNS



フィールドワーク

02 コッシーマンズワーク 隠岐

人気商品

あらめ、隠岐簗

買いに来る人の年代

若い人からお年寄りまで

商品の並べ方の工夫

それぞれの年代に需要のあるもの
全ての商品が目に入るように

フィールドワーク

03 あんきいちば

人気商品

あらめ、さざえ

買いに来る人の年代

お年寄りの方

商品の並べ方の工夫

人気商品は入口側へ
ポップで目立つように

04 隠岐汽船

人気商品

さざえ最中、藻塩クリーム大福

買いに来る人の年代

夏：家族連れ 冬：年配の方
サラリーマン

商品の並べ方の工夫

台の上に置いて多く見せる
期限が近いものは取りやすい位置に

結果 フィールドワーク

- 全体的にお菓子などの食べ物が多い
- さまざまな年代の方が来ること
- 様々な工夫がされている



長期間使えて見るだけで
隠岐を思い出せるお土産を作りたい！

活動内容

考え

人気商品のお土産 + 長期間残るお土産

活動内容

考え

人気商品のお土産

+

長期間残るお土産



コースター

値段もお手頃

魅力の表現

お菓子と
一緒に出せる

デザインのアイデア

コルクを炙って作るキット

水滴や温度で色が変わる

そろえたいくなるような柄

スタンプで押して作る

紙コースター



ローソク島クリエイト



提案した結果

作ることは難しいかも…



複雑な柄
×



何種類も
×



売れる
×



売れても生産
×



販売
×

**S N S を活用して
隠岐のお土産の魅力を
発信することで注目を集める！**

結果 アドバイス

ターゲット

体験型

長所にも
目を付ける

考え

アイデア

➤ 隠岐の観光の魅力の1つ【釣り】

→ 釣った魚の魚拓を取り、持ち帰る！

➤ 隠岐のお土産の魅力をSNSで発信！

→ ターゲットをSNSをよく利用する若者に

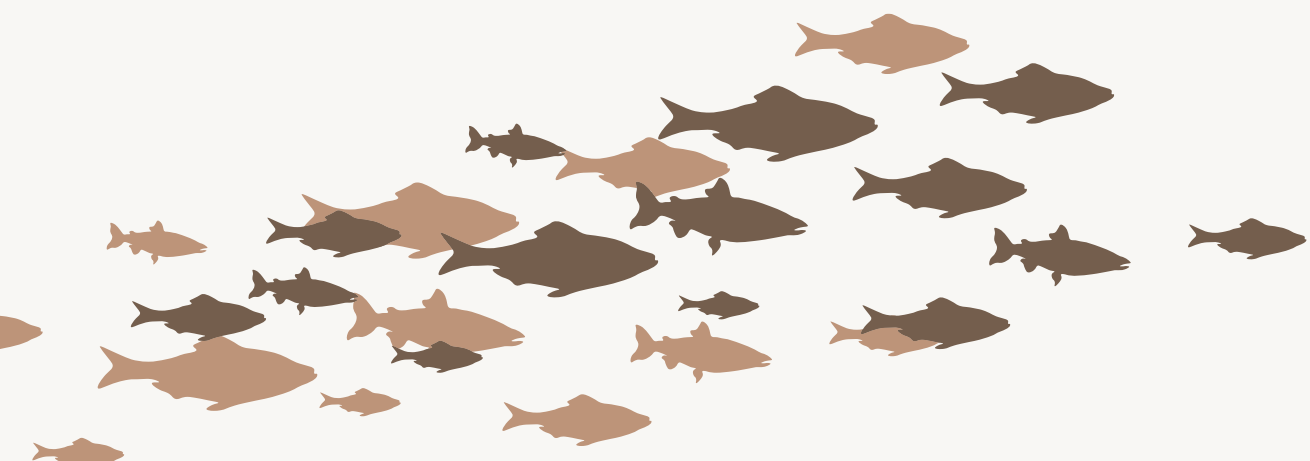
→ 食べ物などの人気商品のお土産を発信！
(長所をさらに伸ばす)



活動内容

➤ 実際に釣りに行ってみた！！

→ 先生から釣具を借りて
朝から3時間挑戦！



活動内容

Instagram



souvenirs_unique_to_oki

① 重要なワードは強調すること

② 使う色は3色以内にとすること

③ フォントを統一すること

Iguri(いぐり)

あんことクルミとお餅が入ってるパイのお菓子です
あんこが苦手な方でも食べやすく
あんこの和風な感じとパイの洋風な感じが
一気に味わえるそんなお菓子になっています
1個売りもしているので挑戦しやすいと思います！
気になった方は是非隠岐汽船やサンテラスに行ってみてください★



9個入り 1620円



6個入り 1080円

最後

改善すべきだったこと

ターゲット×

ロジックモデル×

効果・実感×

最後

活動の中で良かったこと

ファイルドラック○
電話○

意見を出す○

チーム協力○

参考文献

https://www.pref.shimane.lg.jp/tourism/tourist/kankou/oki_shoukai/sightseeing/kanko_arikata/kanko_arikatakento_H30.data/H30report_arikatakento.pdf

<https://www.mlit.go.jp/kankocho/content/001490083.pdf>

<https://rowsokujima.shopinfo.jp/pages/3529037/shopItem>

https://www.instagram.com/souvenirs_unique_to_oki?igsh=dnh0aDBxZHliMnRi&utm_source=qr

THANK YOU!

ご清聴ありがとうございました！

