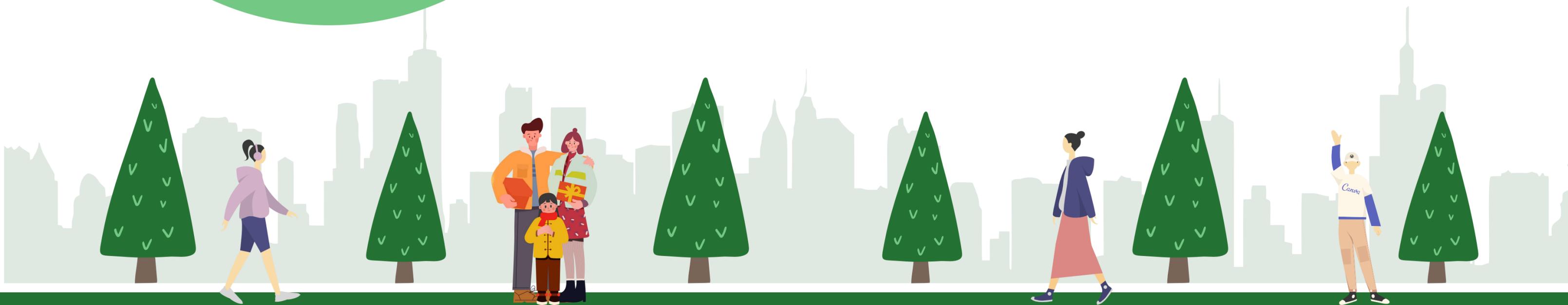
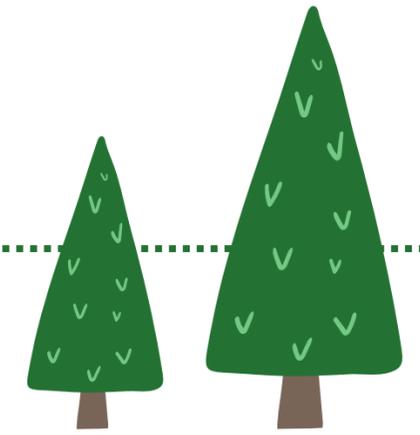




ガチャって食べる おきごはん



目次



01

郷土料理の認知度

02

アンケート

03

なぜ増えないのか？

04

課題に対する対策

05

私達の活動について

06

どうやって広めていくか

07

これから

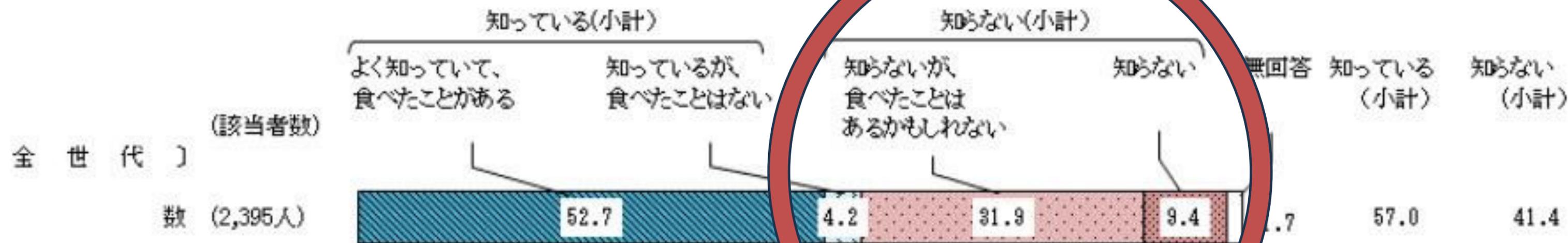
Table of
Contents

地元、地元以外の郷土料理を知っ
ていますか？

01

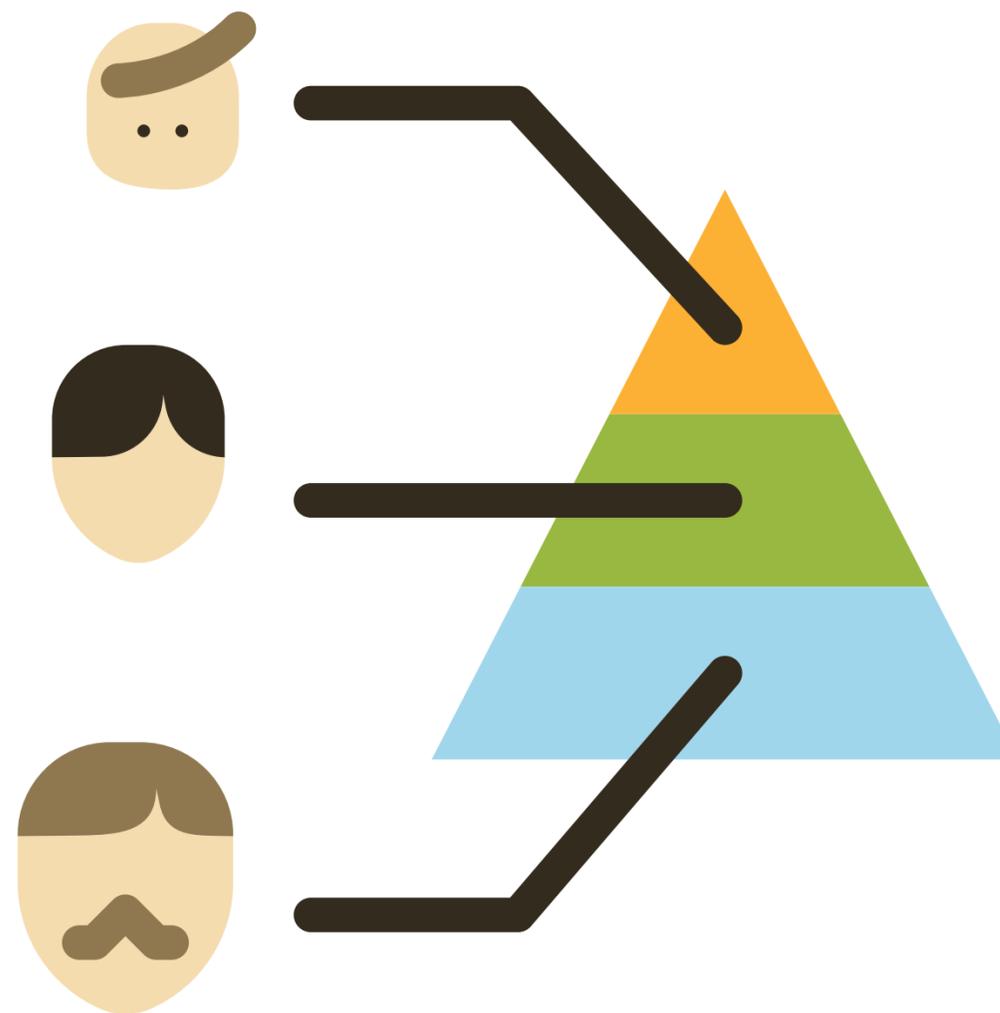


農林水産省によるアンケート結果



少子高齢化による 人手不足

現在、少子高齢化により日本では郷土料理の継承が難しいと言われていています。
これは隠岐の島も同じです。



02

実際に郷土料理をどう思っているの??





第二保育所の
保護者さん88人

郷土料理を若い人に広めたほうが良いと思いますか？

83%

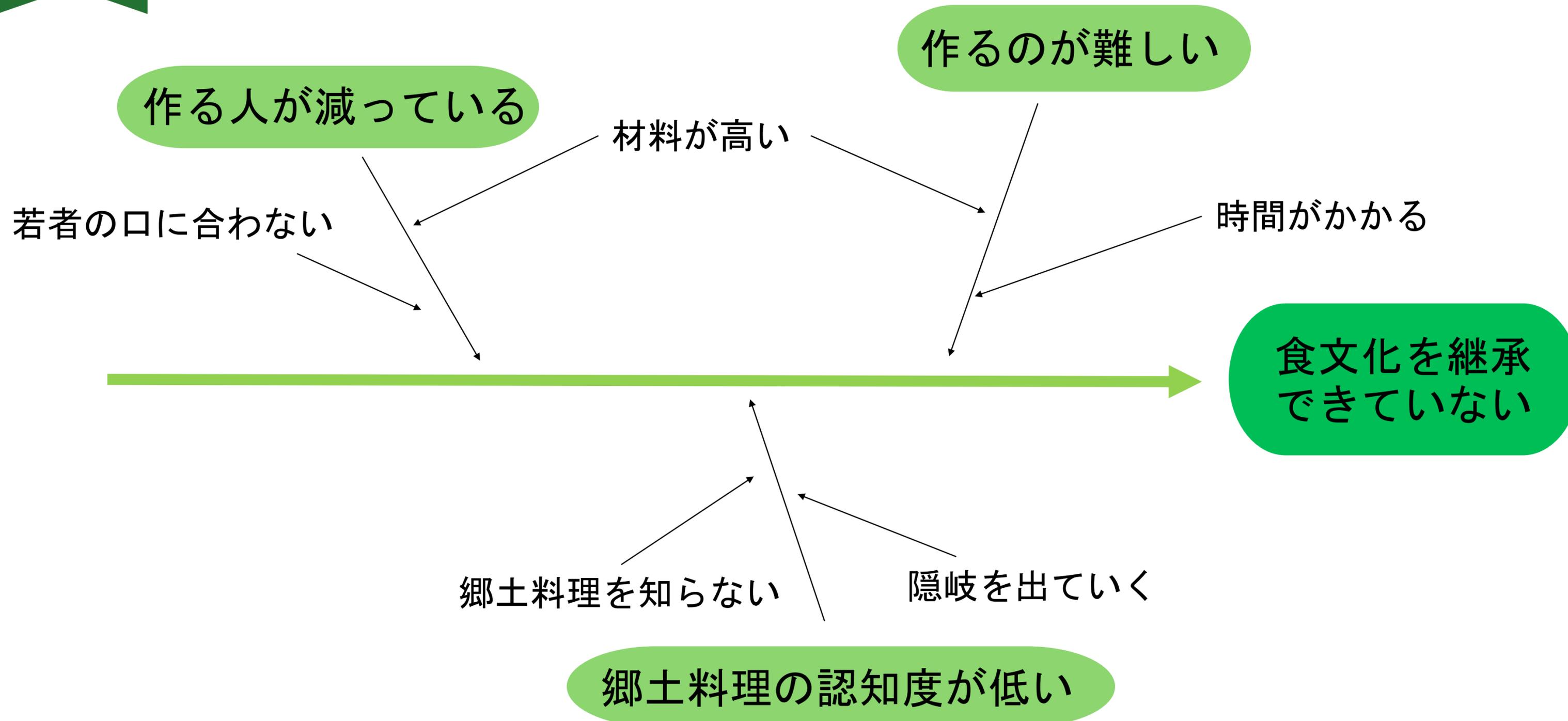
第二保育所の
保護者さん88人

なぜ継承できないのか？



03

継承できていない理由



課題に対する対策

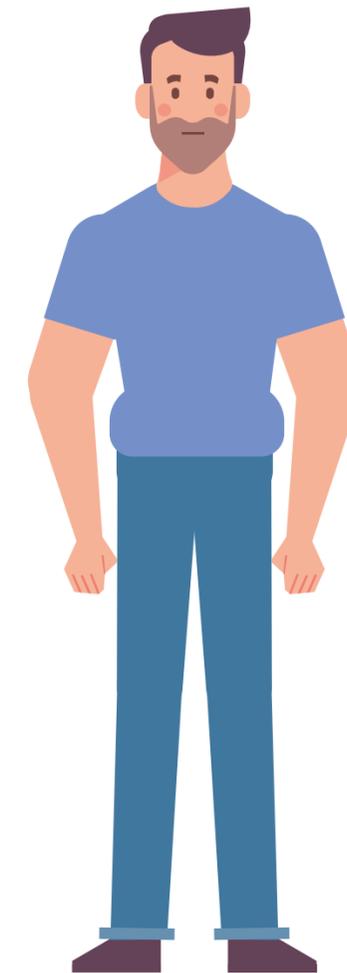
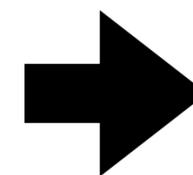


まずは、島内の人に
知ってもらおう！！



島内だけだと限界がある

子供から大人に伝えたいと思いましたが島内だけだと人数に限界があり広めて行くには難しいことがわかりました。



観光客の方、島外の方 に郷土料理をしっかりと らおう！！

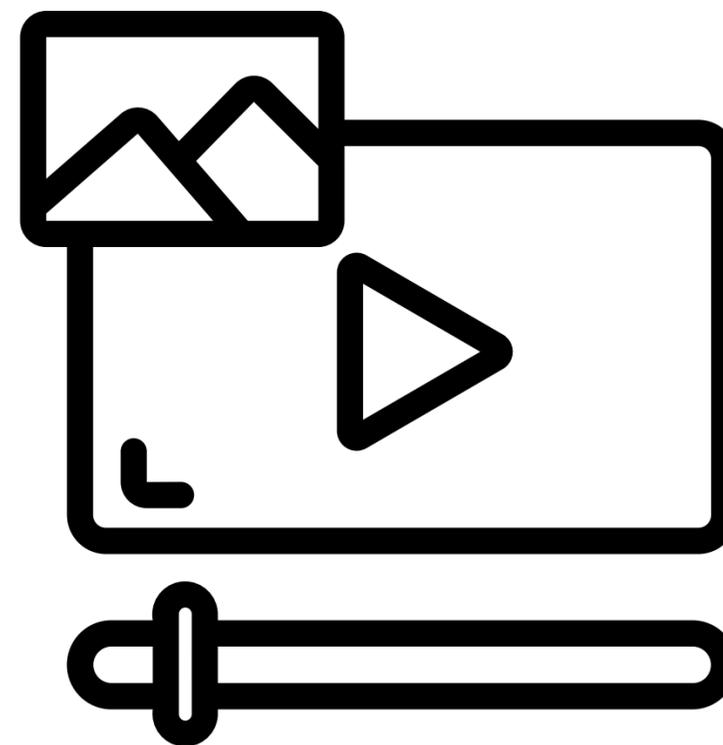
これから郷土料理を継承していくには地元の人だけではなくて観光客の方に作ってもらってもいいのではないかと思います。





幅広い年代に

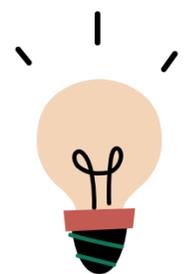
大人から子供まで幅広い年代に興味を持ってもらえるものを作りたい。



動画作成

時間が経っても残しておけるように郷土料理の動画を作成しいつでも、誰でも見られるようにしたい。

ガチャガチャにしてみよう！！



05

ガチャガチャは大人から子供まで楽しめる

ここ数年ガチャガチャは大人から子供まで人気があります。また、価格も安く手にとってもらいやすいと思いました。

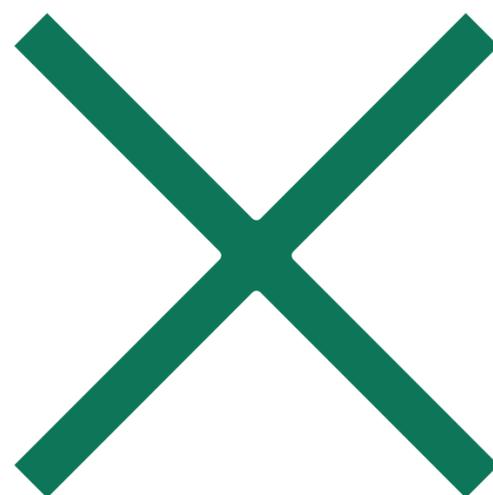


島後ガチャ

隠岐の島町観光協会さんでは隠岐ジオゲートウェイで隠岐の日常をモチーフにしたガチャガチャを置いています。



島後ガチャ



隠岐高校

06

ガチャを回してもらった後ど
のようにして広めていくか？



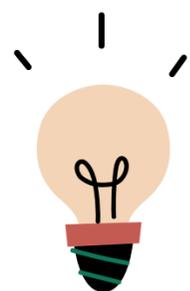
観光客が
ガチャを回す

ガチャの中身
を見てもらう

ラベルに書いてあるQRコードを読み込む

地元に戻って
から郷土料理
を作ってもら
う

これから



07



4月中に隠岐ジオゲートウェイにて販売されます





ラベルの内容

活動内容

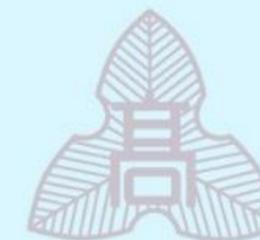
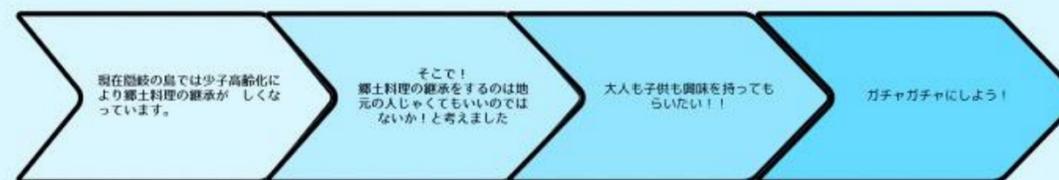
ガチャって食べる
隠岐ご飯



隠岐高校のキャラクター

私達は、総合的な探究学習という授業で隠岐の島の郷土料理を広めよう！と活動をしています。！

どうして？
私達は郷土料理を広めるのか！



裏面はキーホルダーの紹介と隠岐の島の郷土料理について載っています。

郷土料理を継承できていない
ことの対策について

ラベルの内容

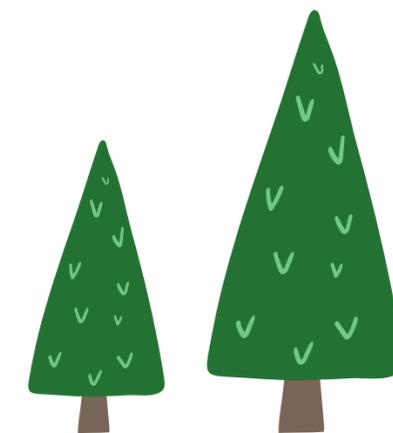
裏側には

- ・ ラインナップの紹介
- ・ 郷土料理、郷土食材の説明
- ・ 郷土料理の作り方のQRコード



隠岐の島町観光協会さんのInstagram

隠岐の島町観光協会さんのホームページ「隠岐の島旅」



参考文献

農林水産省

<https://www.maff.go.jp/j/syokuiku/ishiki/r03/3-5.html>



是非お越しく下さい

ご清聴ありがとうございました