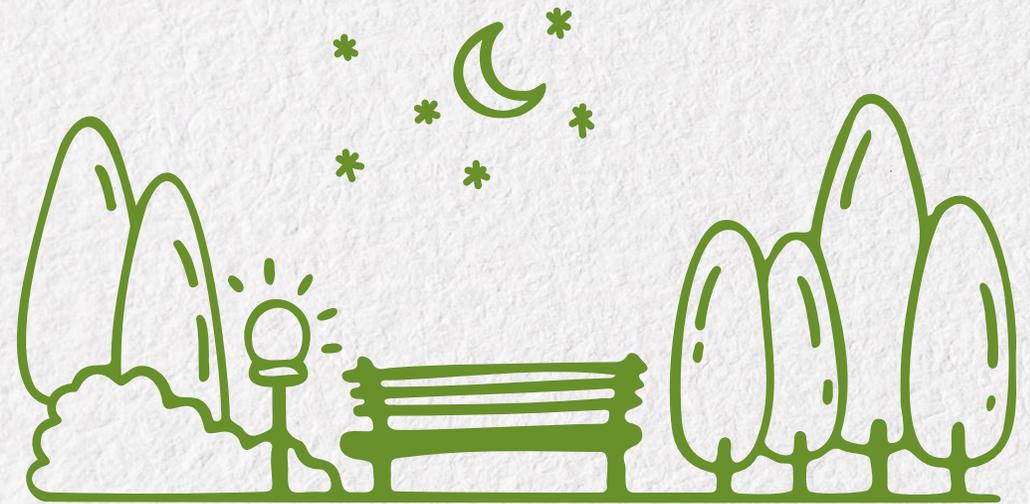
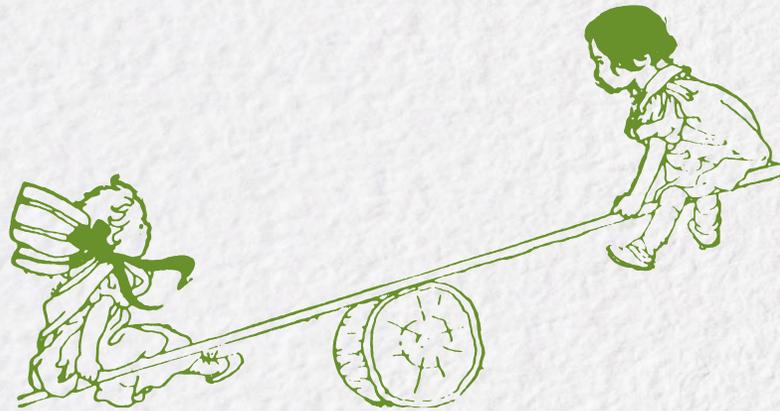
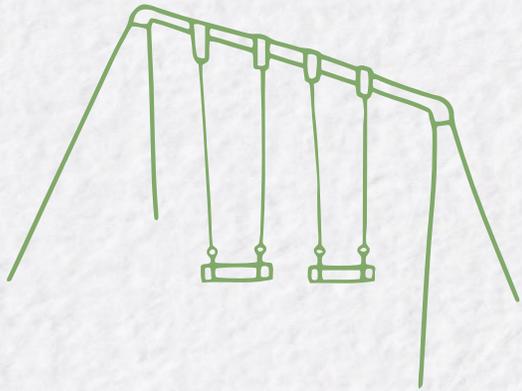


心理学を利用した

公園イノベーション



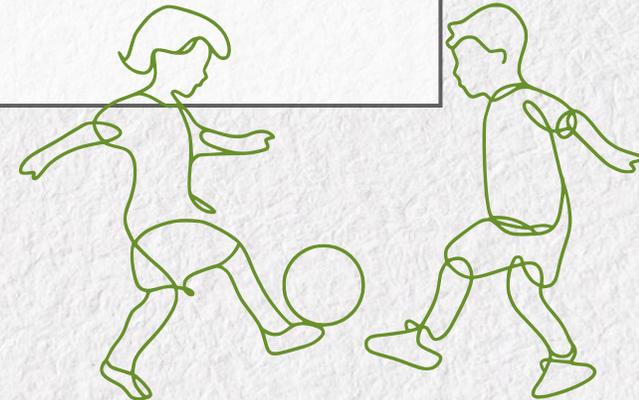
目次

01 現状と課題

02 解決策

03 実践

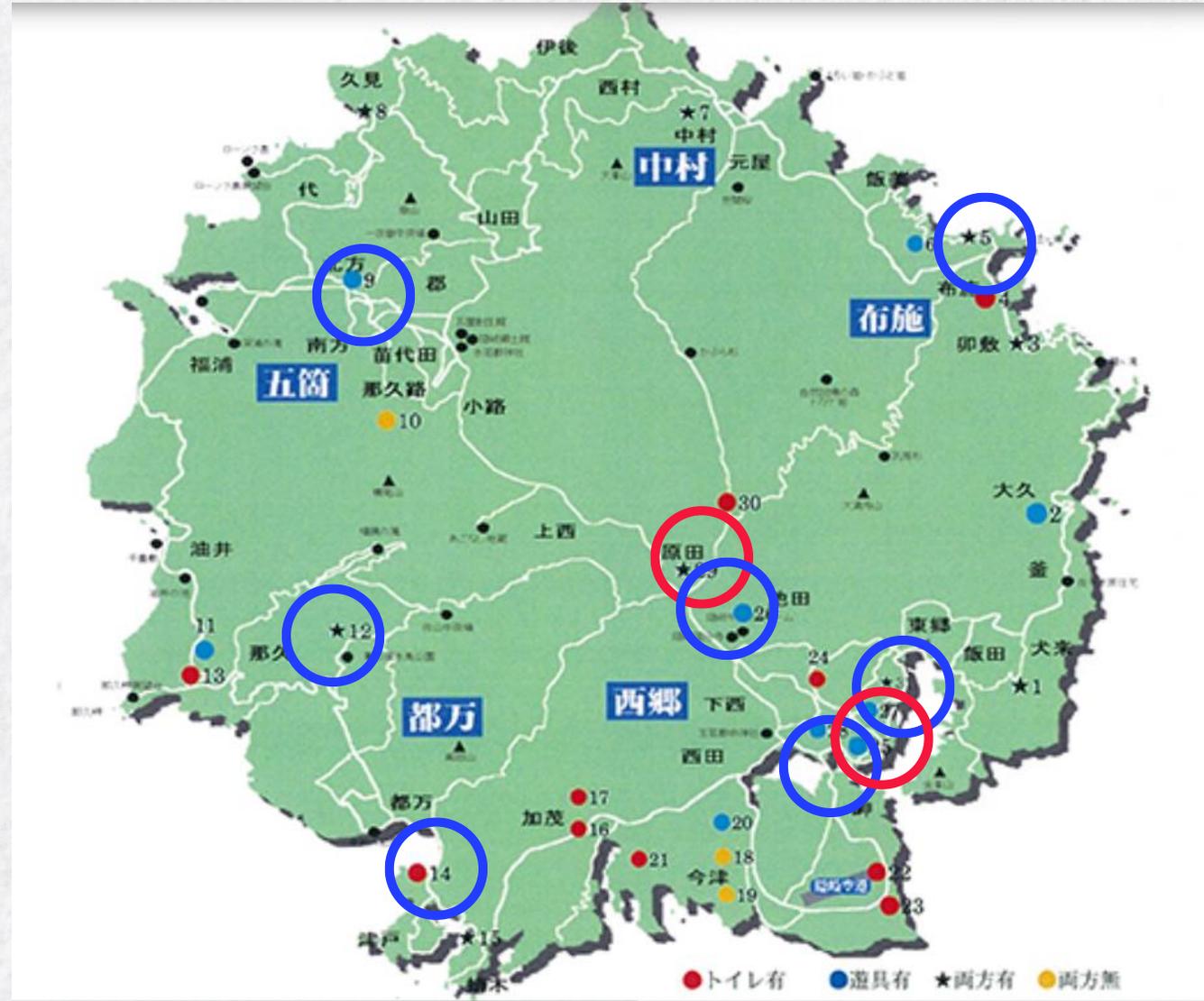
04 まとめ



01 現状と課題



現状と課題



- 使われている
- 使われていない

現状と課題

- 使っていない公園はそのまま
- 中心となる公園だけ整備
- 花を植える
- トイレを綺麗にする



現状と課題

小学生と保育園児にアンケート

設備



ゲームをする子供の増加



外で遊ぶ子どもの減少

現状と課題

役場の方にインタビュー

利用者の減少

予算をつけない



現状と課題

役場の方にインタビュー

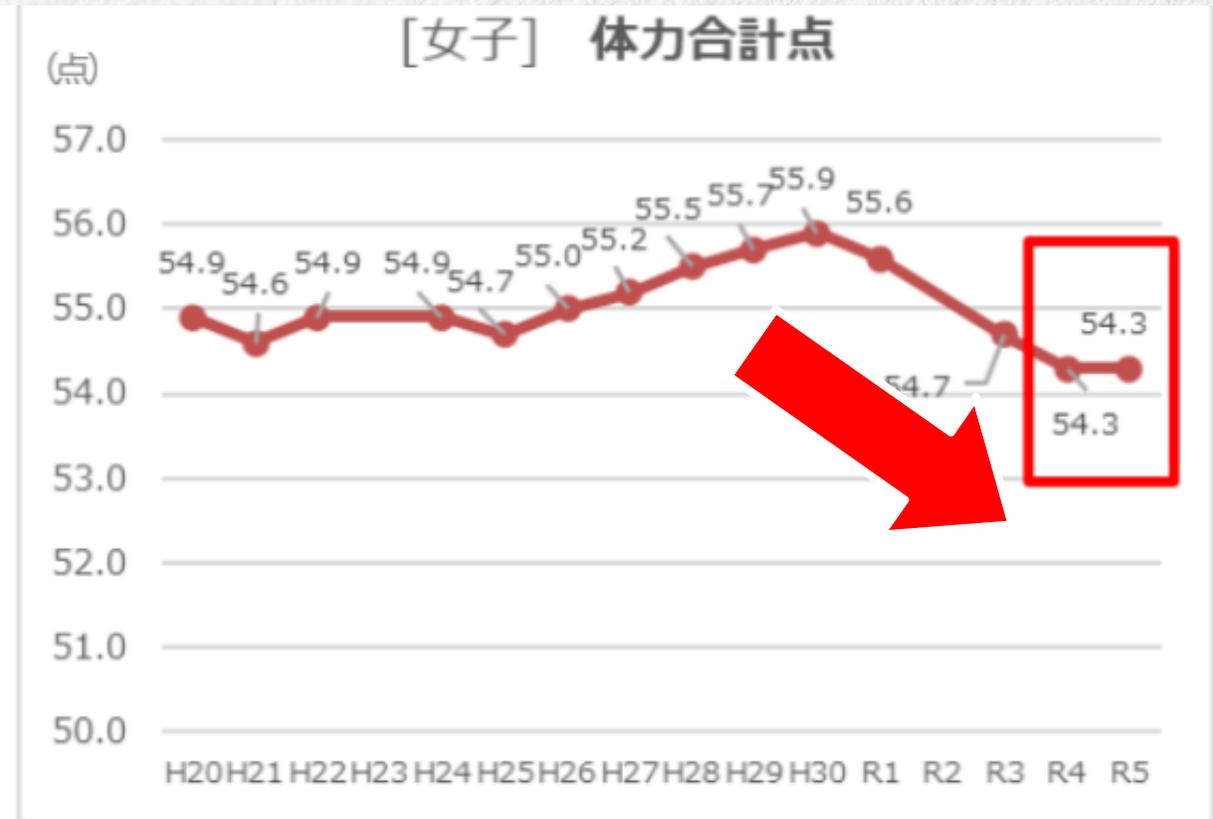
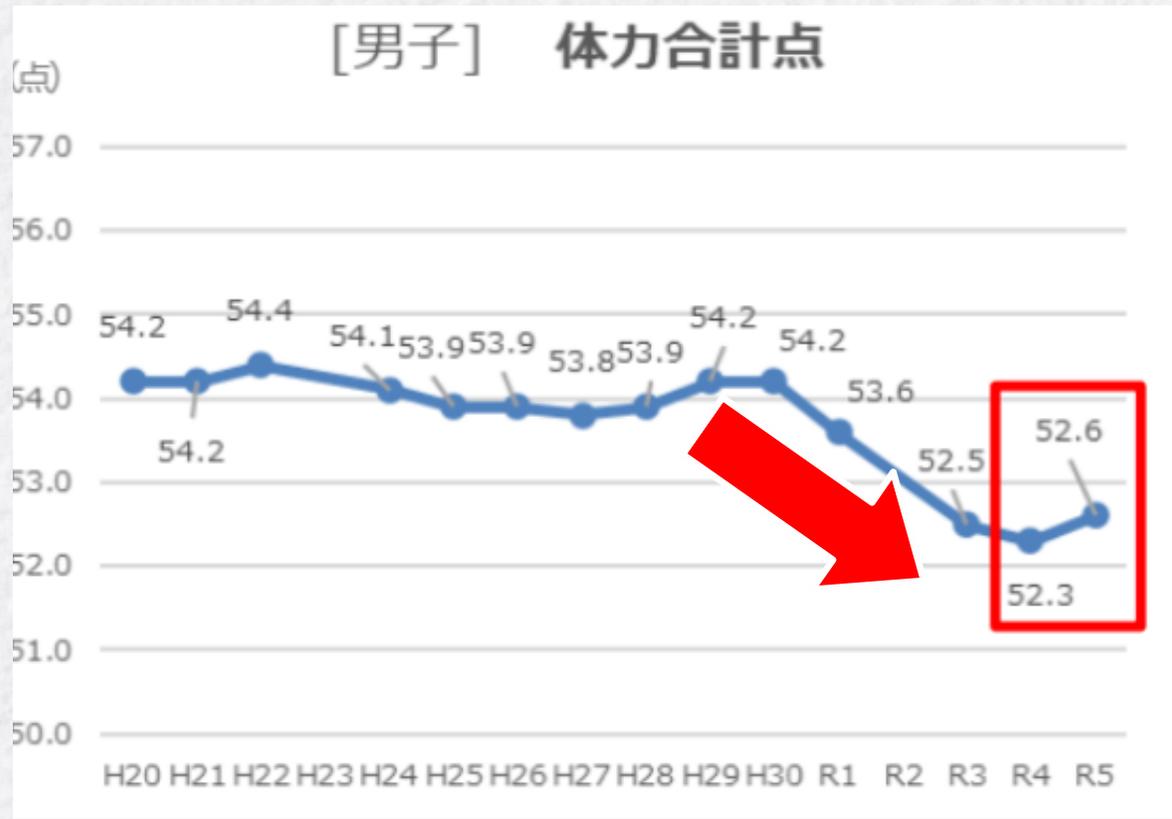
利用者の減少

予算をつけない



現状と課題

国の調査【小学生の体力調査】

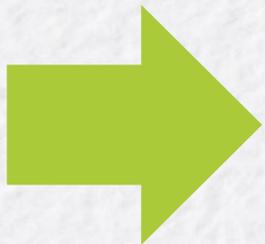


ゲームのしすぎや体力低下による悪影響



体を動かす必要性

= 緑と触れ合えて遊具で遊べる公園の大切さ



大人のコミュニティの場の喪失

子ども同士の出会い

親同士の出会い



02 解決策



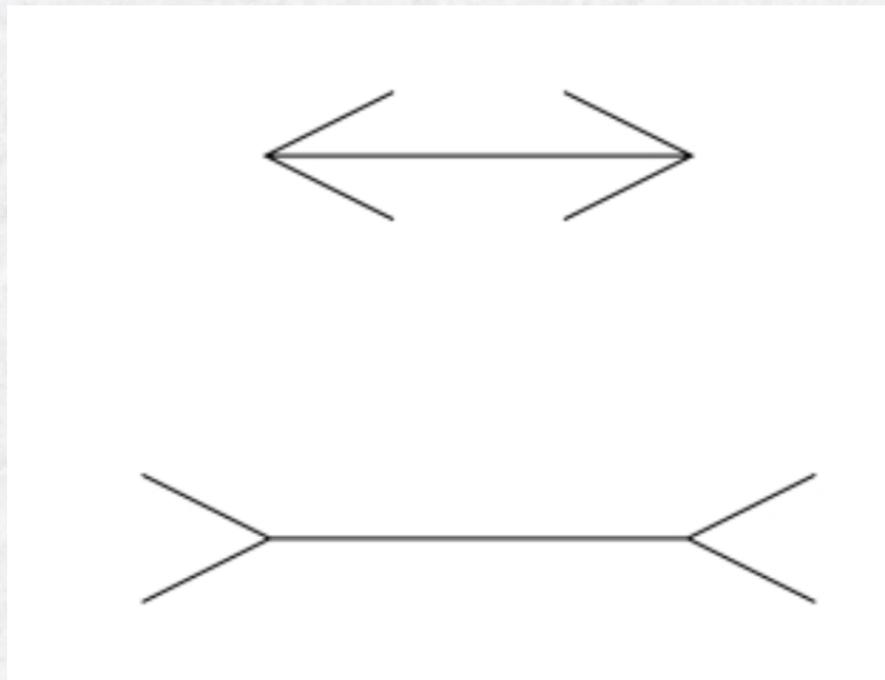
解決策



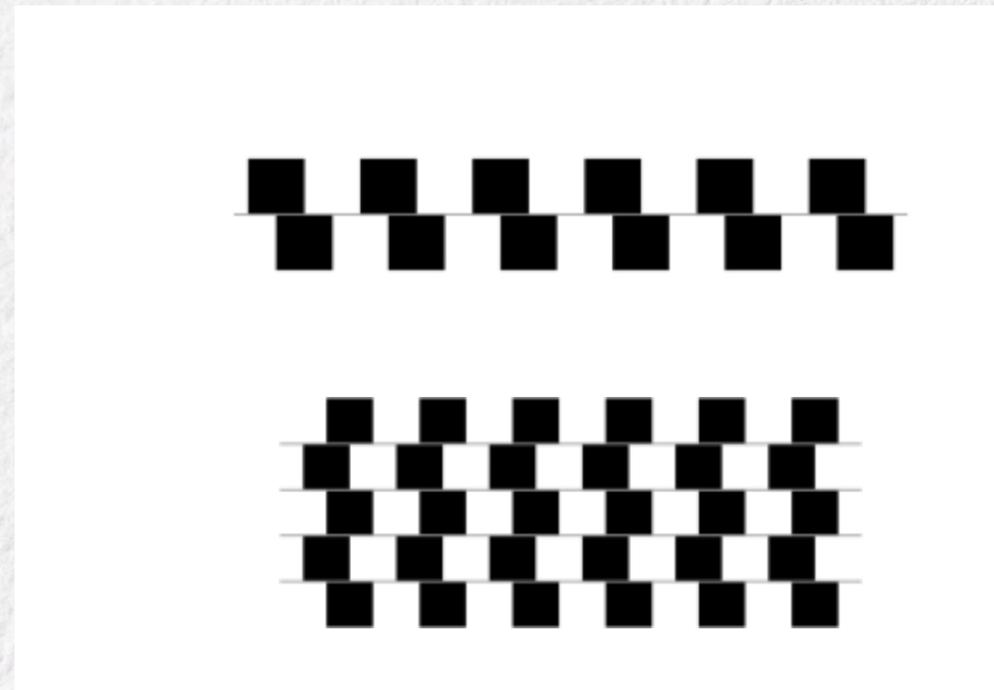
福島県 ウォールアート

解決策

出合い②



棒の長さは同じ



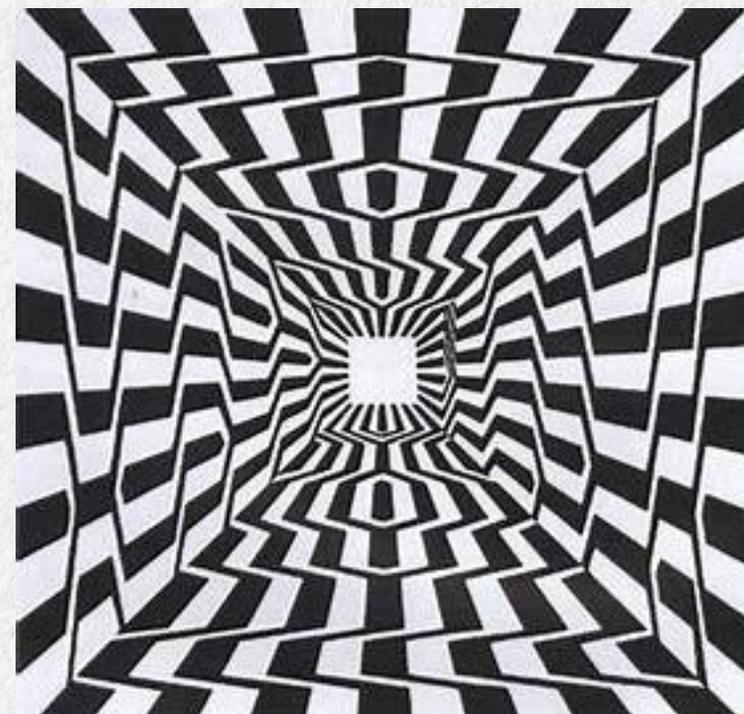
線は水平線

解決策

目を引くもの



トリックアート



解決策

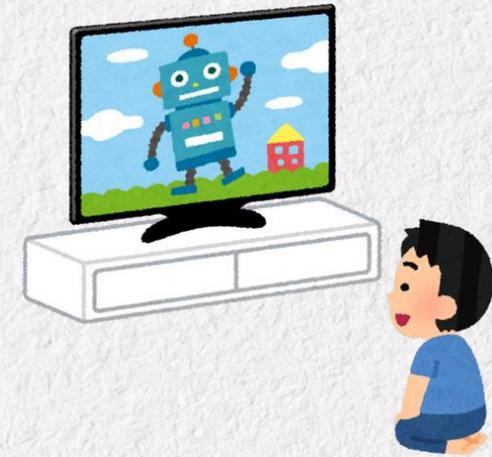
立命館大学の先生方からのアドバイス



飽きさせない



さわって楽しむ



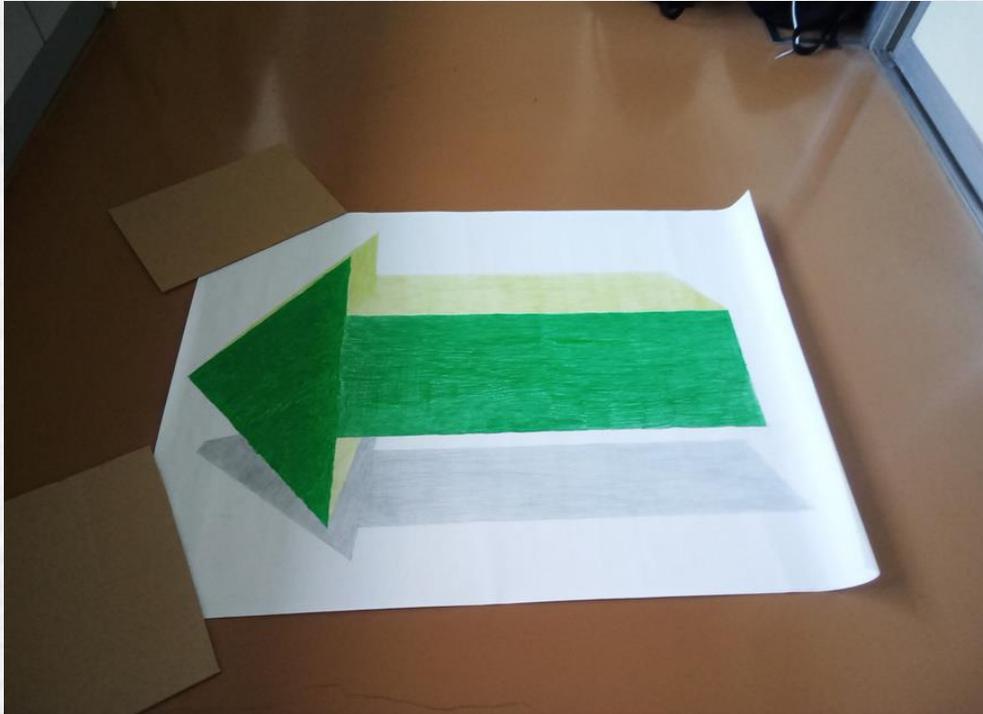
見て楽しめる

03 实践



実践

目を引く＋隠岐らしさ



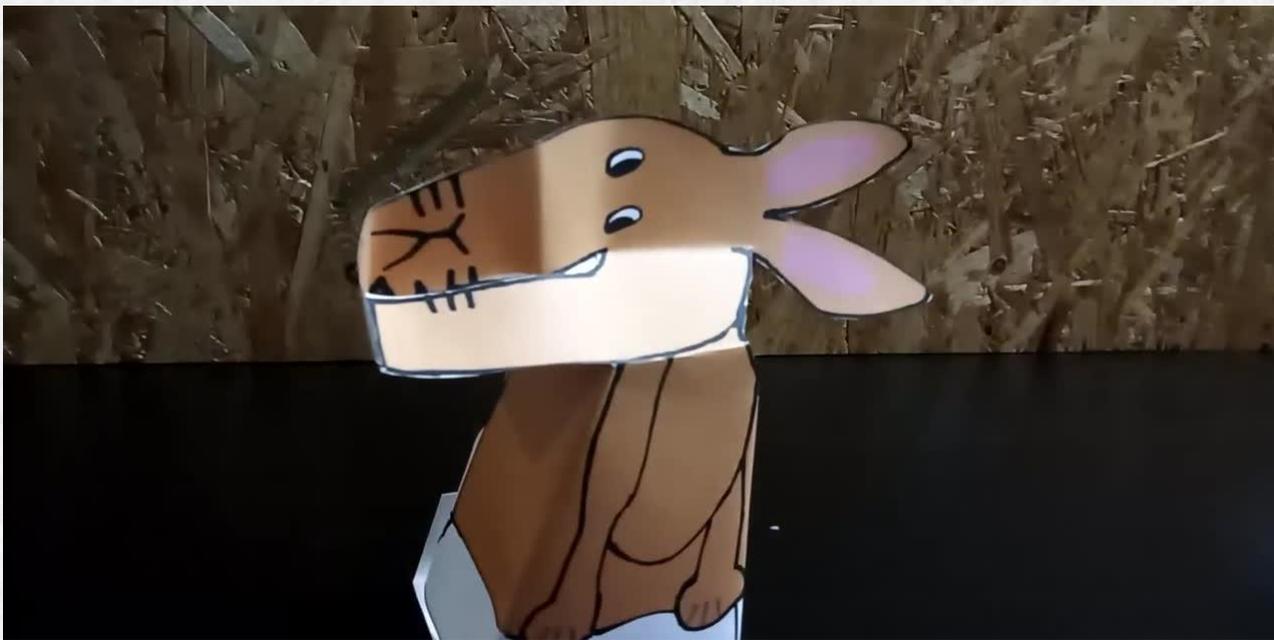
立体的に見える



どこから見ても目がある

実践 part 1

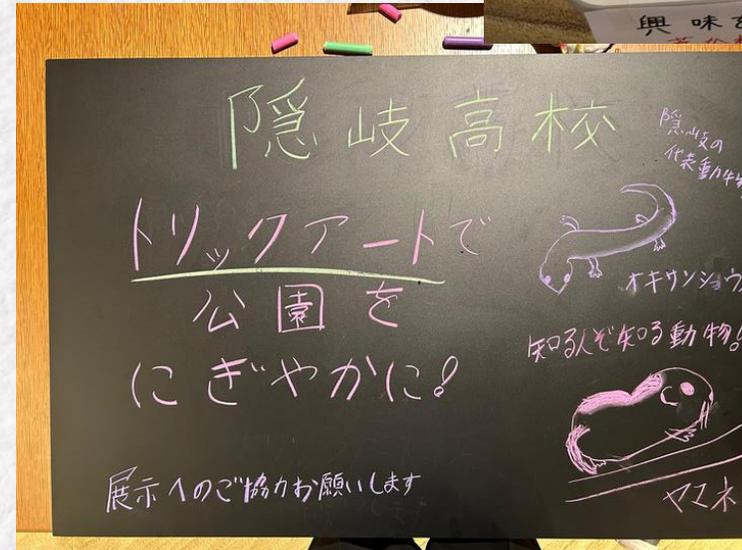
オキノウサギ



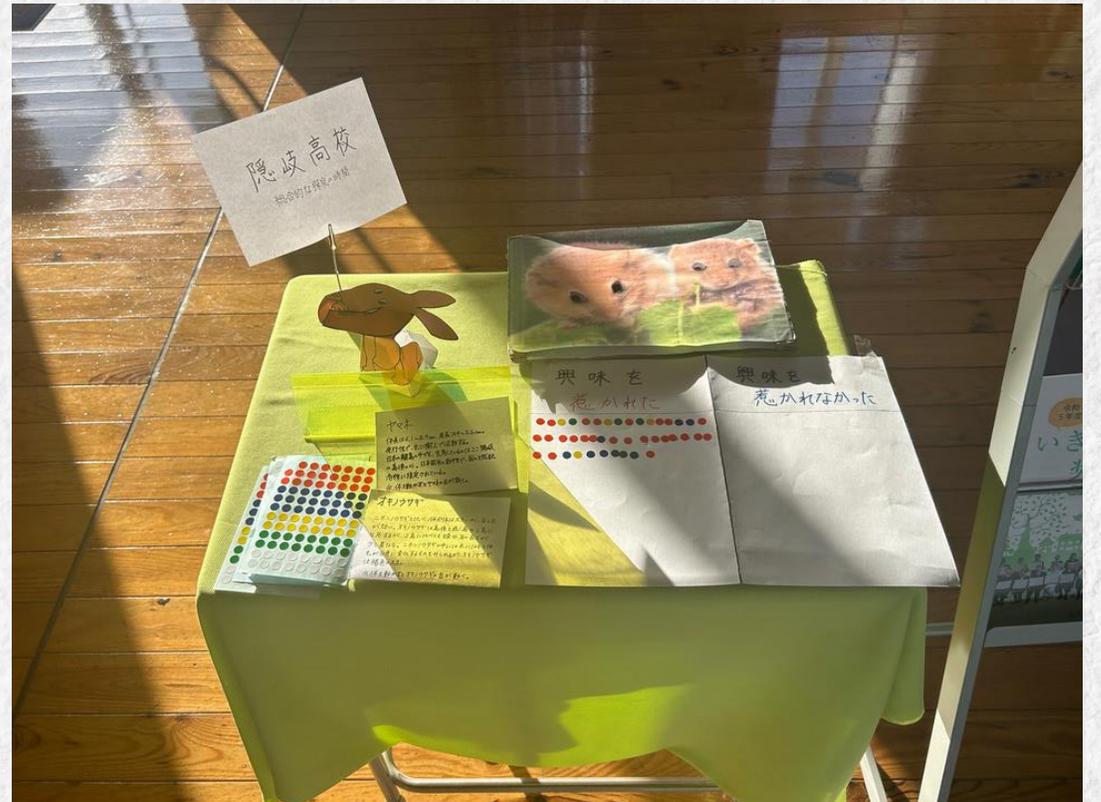
やまね



実践



実践



隠岐汽船

プラザホテル

目を引かれた

42票

28票

目を引かれなかった

0票

1票

研修旅行でのアドバイス

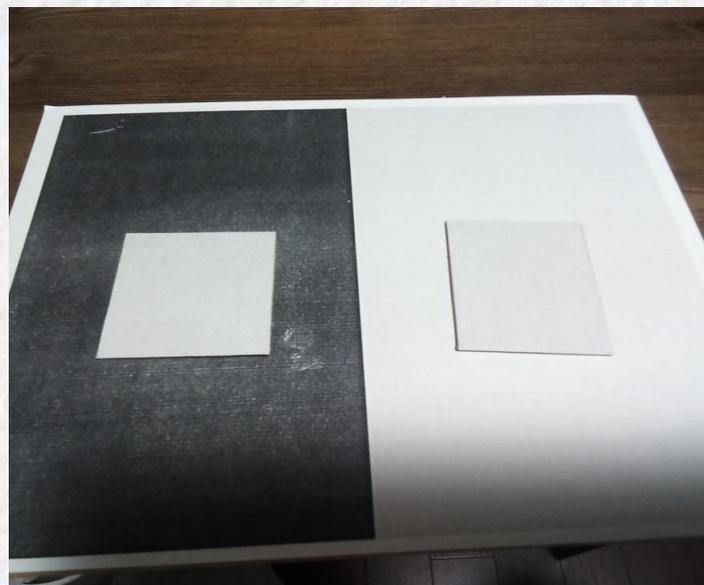
- ・ アートの精度を上げること
- ・ 作品を増やして試みることに挑戦すること
- ・ アンケートを年齢層によって分けること

実践 part 2

つき牛



彩度対比



全体像



実践 part 2



お正月による帰省



家族に会いたい



作品への興味



投票が集まらない

実践 part2

目を引かれた

目を引かれなかった

隠岐汽船 プラザホテル

隠岐汽船 プラザホテル

保育園児

小学生

0 票

0 票

0 票

0 票

中学生

高校生

1 票

0 票

0 票

0 票

大人

5 票

0 票

0 票

0 票

探求フェスタ

- ・ 体を動かすトリックアート
- ・ 公園以外の場所の展示
- ・ どうやってアートを広めるか
- ・ 公園のどのような場所に置くか

04まとめ



活動を振り返って

まずは公園にくる
きっかけを作ることが
大切

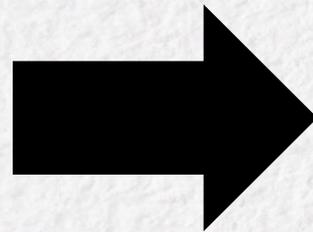
子どもにも大人にも
興味を持ってもらえる
アートにすることが大切

まとめ

もっと時間があったら...

子供と一緒にトリック
アートを作ってアートに興
味をもってもらいたい

体を動かせる
アートを作りたい



イベントの開催

多くの方と関わっていく中で自分たちじゃできないようなアートに出会うことができ結果を残すことができました

Thank you!

ご清聴ありがとうございました！

