



3班 最終発表

お土産品を通じた 隠岐の魅力発信

2026/03/12



CONTENTS

- 01** 活動の最終目標
- 02** これまでの活動内容
- 03** 私達の活動
- 04** 活動の振り返り
- 05** 参考資料と協力企業

活動の最終目標

お土産品を通して観光客のリピーターを増やす

目的

一回来ただけでは足りない隠岐の島の魅力を伝える

方法

- ①デザインの工夫
- ②リーフレットの工夫

これまでの活動内容

2年生8月～3年生10月

隠岐のイカの魅力を広めるための活動

【具体的な活動内容】

5月22日 隠岐漁業協同組合様へフィールドワークに行く

6月18日 島根大学の中村先生からブランド化の提案

9月3日 ブランド化に向けたお菓子作り

10月29日 秀月堂に協力依頼に伺う



これまでの活動内容

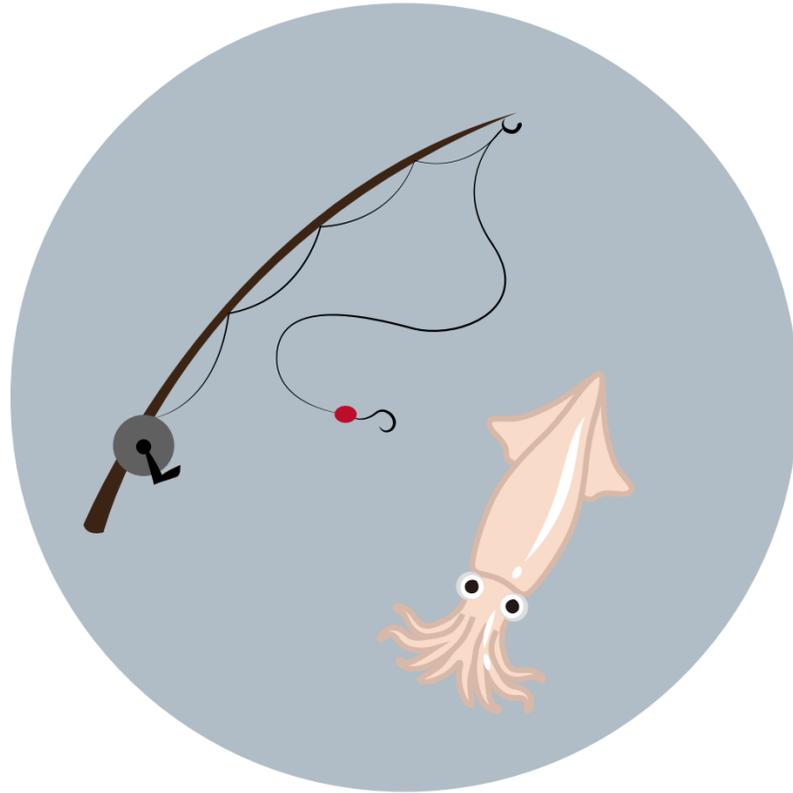
イカが隠岐の郷土料理に使われている



消費量 < 漁獲量
⇒ イカが余ってる



これまでの活動内容



いか釣り体験

釣りの体験をできる機会を
計画する



お土産づくり

さざえ最中のような
お土産品を作る

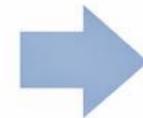
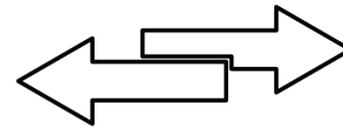
フィールドワーク ① 隠岐漁業協同組合

目的

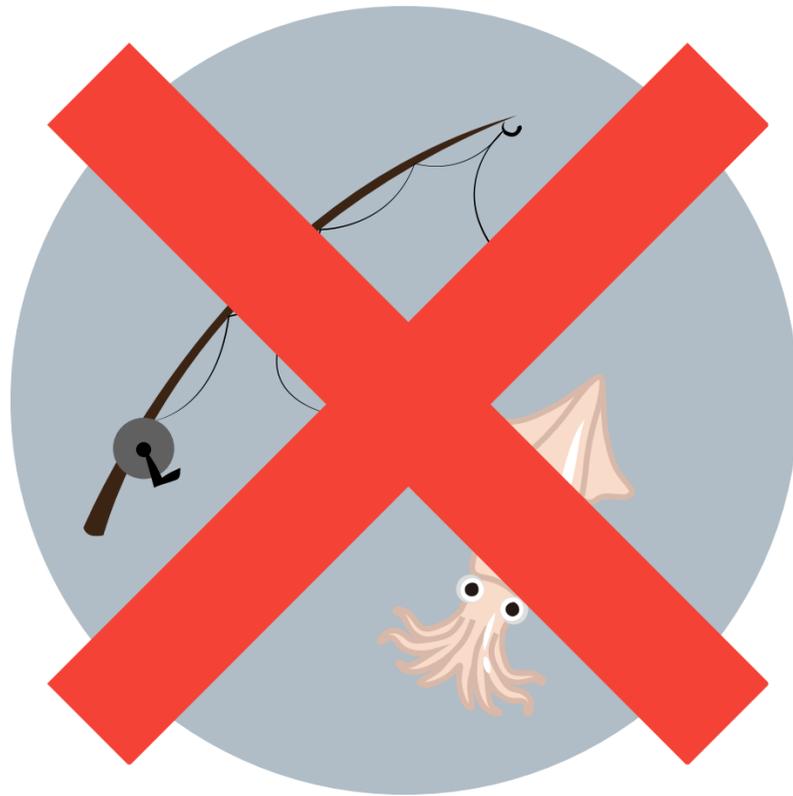
インターネット上では知ることができない情報を収集し、活動をより深めていく。



これまでの活動内容



これまでの活動内容



いか釣り体験

釣りの体験をできる機会を
計画する



お土産づくり

さざえ最中のような
お土産品を作る

これまでの活動内容

私達の活動の課題

課題解決に向けて考えていた活動が、**解決に繋がらない**

島根大学 中村先生からのアドバイス

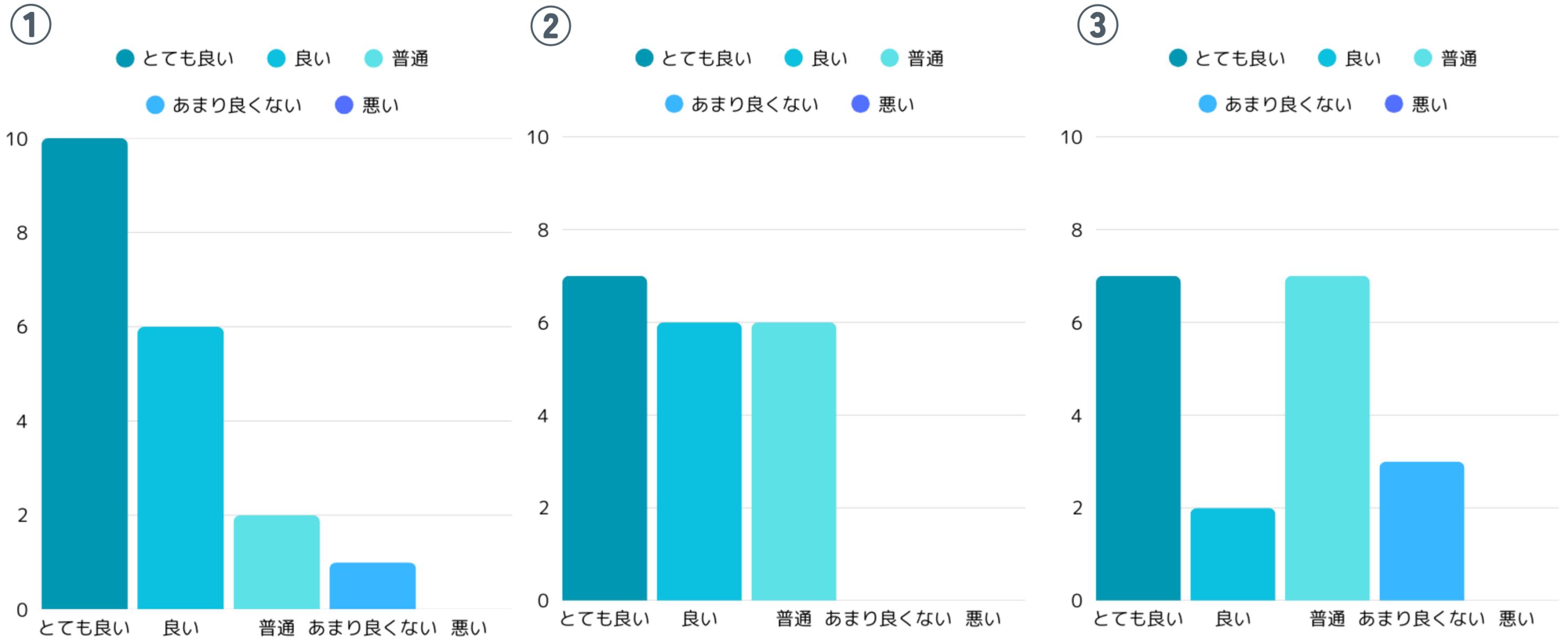
課題解決が**絶対ではない**

⇒ **「ブランド化」** という手段

これまでの活動内容



アンケート結果



これまでの活動内容

アンケート結果から

- ・ いろんな形のイカの形をしたクッキーがあるといい
- ・ クッキーに柄が欲しい
- ・ クッキーの色を改善→焦げをなくす

⇒ アイシングクッキー



これまでの活動内容

研修旅行で得たこと

アイシングクッキーの日持ちはクッキーより**短い**
⇒モナカを諦めた理由と**矛盾**が生まれる

【モナカを諦めた理由】

- ①自分たちでは作れない⇒断念
- ②クッキーのほうが日持ちする⇒日持ちを重視

これまでの活動内容

反対に...

モナカを諦めるのはもったいない

フィールドワーク ②秀月堂

目的
活動協力の依頼

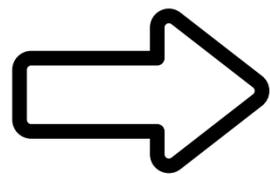


フィールドワーク ②秀月堂

しかし

協力依頼する時期が遅い

- ・ 3月までに商品を作って販売
- ⇒一連の流れを完了させることは難しい



勝部表装有限会社様を紹介していただく

フィールドワーク ③勝部表装有限会社

目的

せんべ堂で既に作られているお煎餅に私達が考えたデザインを入れて販売する。



実際に売られている煎餅



私達の活動内容

3年生11月～3月

お土産品を通じた隠岐の島の魅力発信

【具体的な活動内容】

11月26日 勝部表装有限会社にフィールドワーク

うみまちマルシェでの出店に向けたデザイン案の作成
お土産品の中に入れるリーフレットの内容案

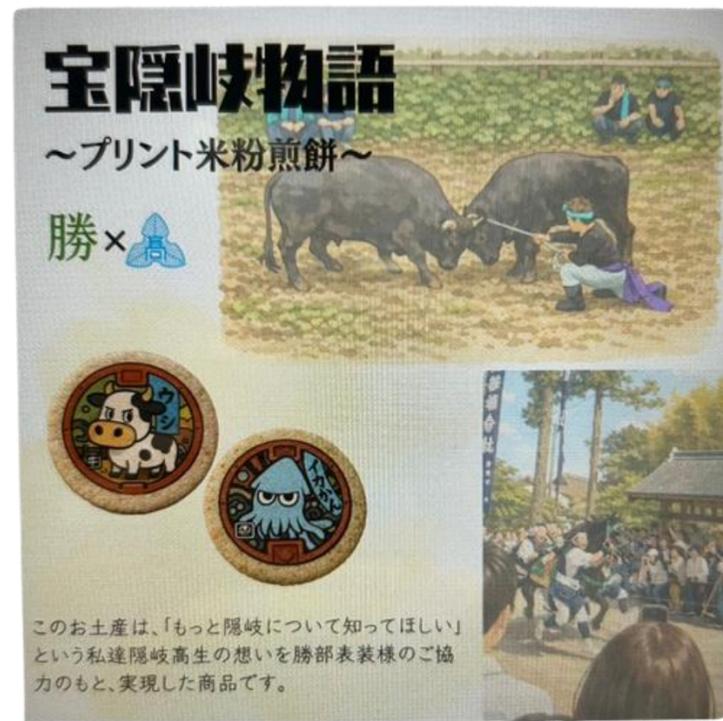
12月20日 うみまちマルシェでのアンケート実施

3月7日 IROIROでコラボイベントの実施



デザイン案

パッケージのデザイン



お煎餅のデザイン



フィールドワーク ③勝部表装株式会社

既にある商品と差別化を図るために

⇒リーフレットを作る

【具体的な内容】

目的 観光客の人たちがこのリーフレットを見たときに、
「まだ行ったことがない」「行ってみたい」と思わせる。

当日の様子



実際のアンケート用紙

隠岐の島町の特産品・お土産品についてのアンケート
 隠岐高校 総合的探究の時間 3班

はじめまして！私達は総合的探究の時間でお土産品を作ろうと考えています。そこで勝部表様様に協力を依頼し、お前刺に自分たちで考えたデザインをプリントする活動をしています。また現在既に売られている勝部表様様のお前刺との差別化を図るためにリーフレットを作成しようと考えています。そこで皆様にはより良いお土産品にするための意見をもらえたらと思います。大きいことでも書いてくれると嬉しく思います。よろしくお願いたします。

現在印刷しようと考えているデザイン案

デザインについて

Q.1 今現在考えている案として上記の五種類があります。他に隠岐の特産品や「このデザインはどうか」などのご意見があればお書きください。

Q.2 より良いデザインにするには現在あるデザインのどこを直すとよいかあればお書きください。

リーフレットの内容について

◎はじめにリーフレットを作る目的として、一度来た観光客の方がこのリーフレットを見たときに、「まだ行ったことがないからまた行きたい!!!」と思ってくれるようなものを作りたいと考えています。

Q.1 一番良いと思うアイデアの()に丸をしてください。

①外国人観光客の人にも気軽に受け取ってもらえるような形にする。()
 例) リーフレットの表…日本語で説明
 裏…英語で説明

②観光名所と特産品を一枚のリーフレットで見れるようにする。()
 例) リーフレットの表…特産品の紹介
 裏…観光名所の紹介

③四季で隠岐の島の魅力を発信！
 時期によって行事や景色の雰囲気が変わるのも隠岐の島の魅力なのでは...!()

Q.2 この他にアイデアがあればお書きください。

最後に
 差し使えなければ年代を教えてください。
 ①10代~20代 ②30代~40代 ③50代~60代 ④70代以上

ご協力ありがとうございました。

アンケート結果 ○デザイン

[Q.1 他のデザイン案]

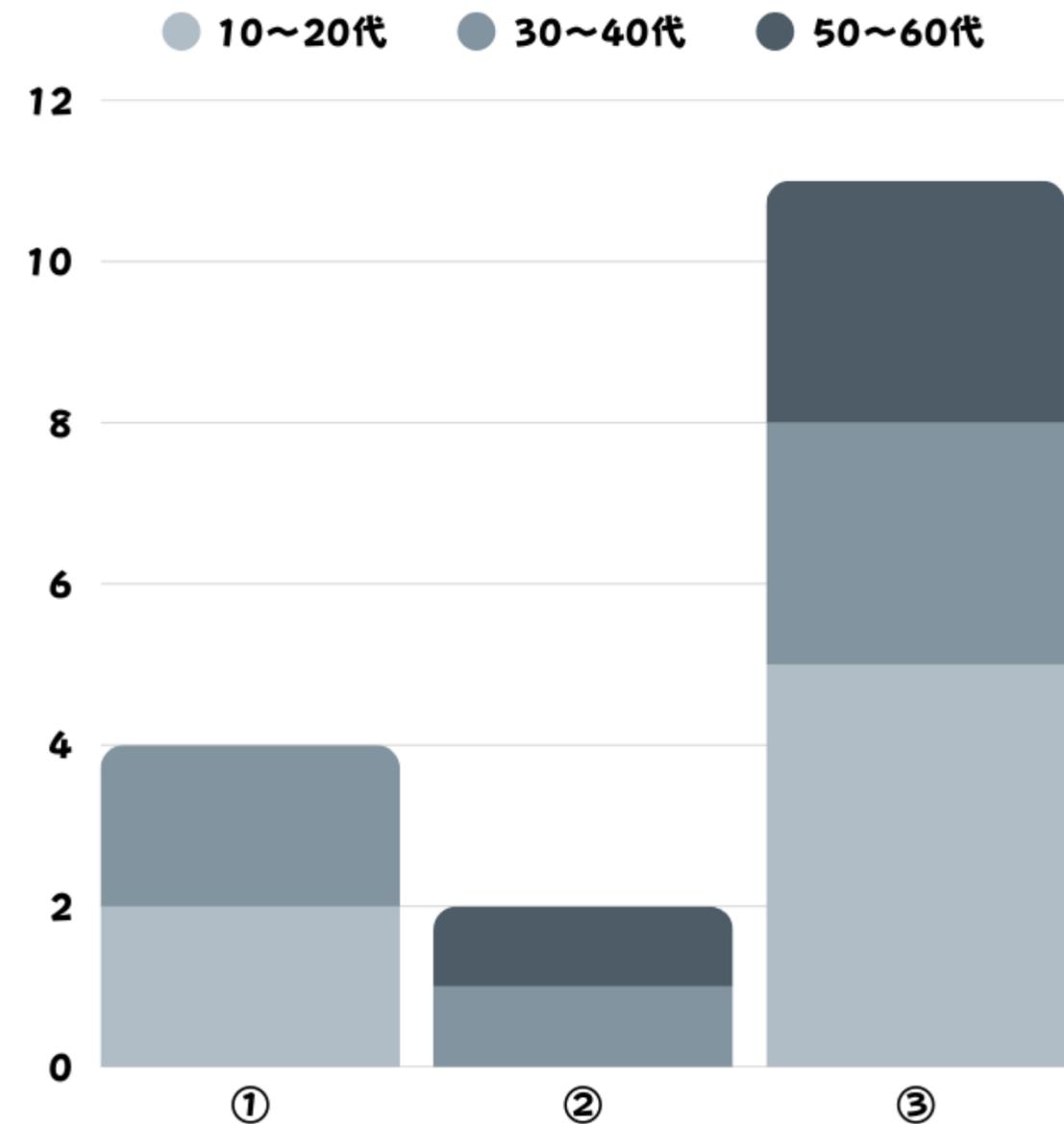
- ・ しじみ
- ・ アゴ
- ・ サザエ
- ・ オキサンショウウオ
- ・ 白バイ
- ・ トカゲ

[Q.2 現在のデザイン案の改善点]

- ・ もう少し手書き感を出す
- ・ 名前の統一
- ・ キャラ感を出す
- ・ 全部の柄を1枚に

アンケート結果 ○リーフレットについて

- ①外国人観光客の人にも気軽に受け取ってもらえるような形にする。
【具体例】英語での説明文をつける
- ②観光名所と特産品を一枚のリーフレットで見れるようにする。
【具体例】表と裏でそれぞれを紹介
- ③四季で隠岐の魅力を発信
⇒時期によって行事や景色の雰囲気が変わる魅力を伝える。

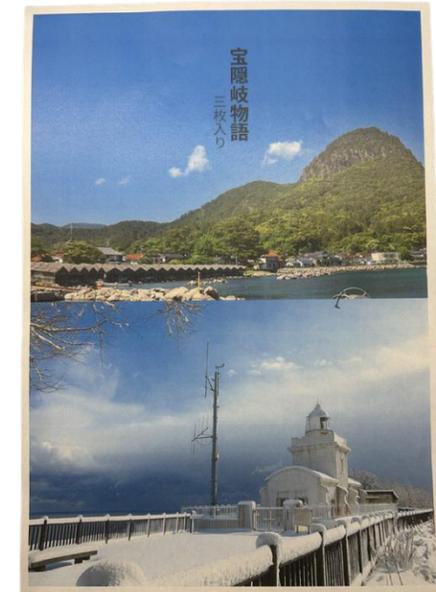


アンケート結果を踏まえて

○デザイン



○リーフレット



2月のうみまちマルシェについて

しかし...

天候・集客の問題



中止



イベントの主催

イベント開催に向けて

①場所や日時についての打ち合わせ

- ・ 場所の候補出し

集客・出店内容・天候

→アポ取り

→日程確認

「様々な状況を想定しながら、計画する必要がある！」

イベント開催に向けて

② 広報用のチラシの作成や集客のための工夫



実際のチラシ

集客のための工夫

【掲示協力】

- ・ あんき市場
- ・ 町立図書館
- ・ 京見屋分店
- ・ あずま家具
- ・ 喫茶ゆらぎ
- ・ 勇花理
- ・ ショッピングセンターひまり
- ・ サンテラス
- ・ 隠岐の島町役場
- ・ ダイソー
- ・ 警察署
- ・ 観光協会
- ・ 隠岐島文化会館

当日の様子



来客数

約40人

販売個数

72個 (完売)

活動の振り返り

【学んだこと】

- ・ イベント開催の広報用チラシは開催日の一週間前には配り始める
 - ・ まずは行動してみる
- 島内の大人に話を聞くだけでも新しい発見があるかもしれない
- ・ ただ開催するのではなく、集客について考える必要がある

【成長したこと】

- ・ 企業さまと一緒に活動することで、計画性を持てるようになった。
- ・ 外部との連絡に慣れた。

参考資料・協力企業

参考資料

<https://classlab.co.jp/rirife/microwaveoven-cookie-howtocook/>

協力企業

隠岐漁業協同組合

プチ・ガトー

秀月堂

勝部表装有限株式会社

隠岐プラザホテル IROIRO

にんじょう屋FPFS 名越清隆さん

隠岐の島町観光協会

[3班 最終発表]

ご清聴ありがとうございました。