

隠岐の海で観光客を増やそう

9班 池田 凜羽 池田 来羽 田下 葵衣 廣間 大我

INDEX

目次

01	課題設定	p 3~4
02	背景	p 5~6
03	活動内容	p 7~15
04	話し合い①	p 16
05	関西研修	p 17~18
06	話し合い②	p 19~21
07	越境プロジェクト	p 22~24
08	まとめ	p 25~27

01 課題設定

令和7年度末までに、

来客者数

100人

に増加

01 課題設定

昨年嵩洋丸 : 約15人

その他の観光船 : 約150人

圧倒的に少ない!!!

02 背景

人口減少

H27 14,608人

R6 12,703人

観光船の一点集中

(例) カツパ遊覧船

ろうそく島遊覧船

02 背景

そこで...

遊漁船高洋丸に着目!



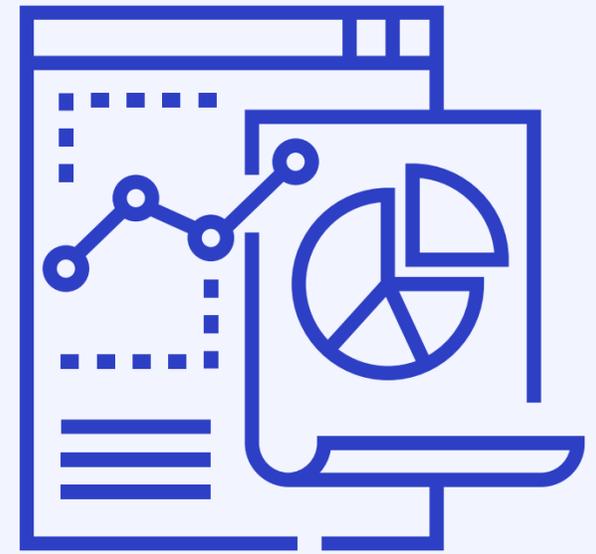
03 活動内容



情報収集



現地視察



広報

03 活動内容—情報収集

〈使用したもの〉

- 図書館の資料
 - ↳ ジオリズムカードなど
- インターネットの情報
 - ↳ ホームページなど)
- 隠岐の島町役場：観光課

03 活動内容—情報収集

**隠岐の島町の課題、
遊漁船「嵩洋丸」
関する情報を発見。**

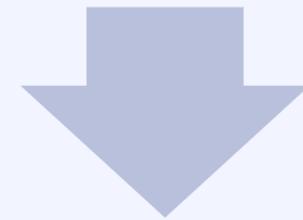
03 活動内容—情報収集

人口減少



**隠岐の島町の
魅力を広げる**

観光業の一点集中



**他の観光業の
情報を広げる**

03 活動内容—現地視察

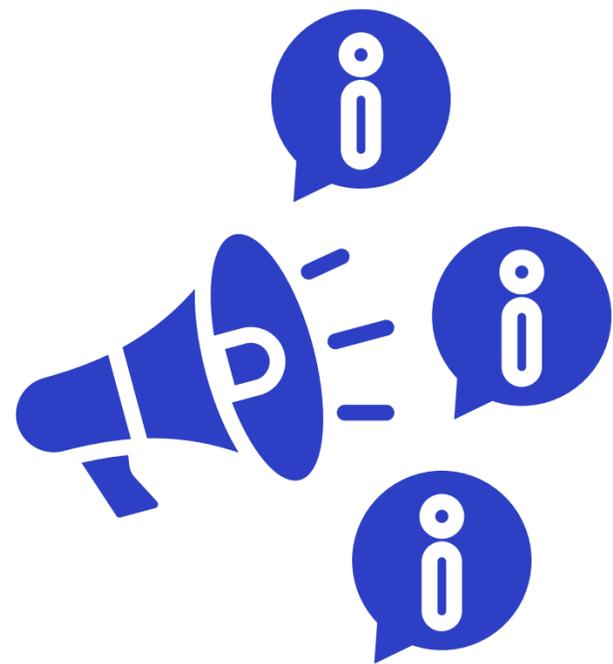
釣り・絶景を同時に楽しむことができる



これを活かして、来客者数をより増やしたい！

03 活動内容—現地視察

嵩洋丸の情報をもっと拡散する



- ① 広告の作成
- ② アカウントの共有
- ③ 広げたい情報の確認

03 活動内容—広報

①広告の作成

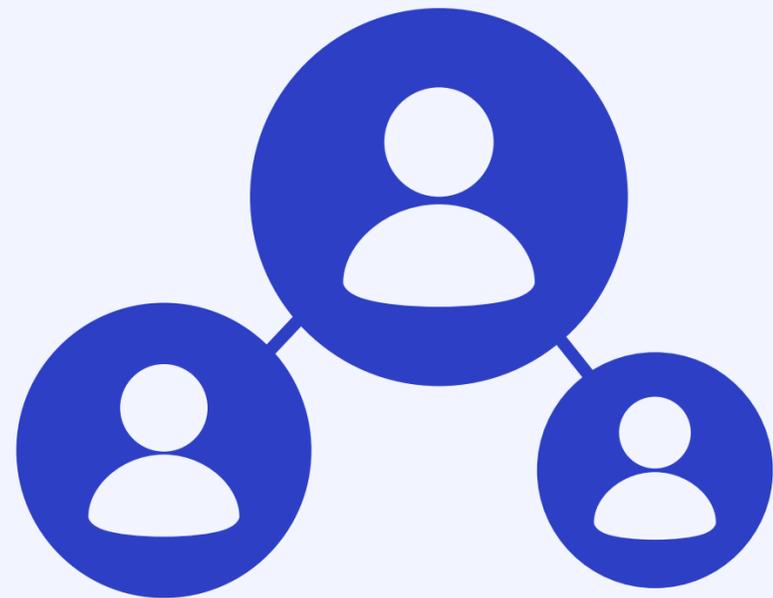


以下の3つの広告を作成

- ポスター
- パンフレット
- 嵩洋丸のPR動画

03 活動内容—広報

② アカウソトの共有



藤川さんのInstagramの
アカウントをグループ内
で共有

03 活動内容—広報

③ 広げたい情報の確認



作成する広告に何の情報
を掲載するか話し合いを
する

04 話し合い①

アカウントの共有



公式HP・インスタのQRコード

キャラクターの作成

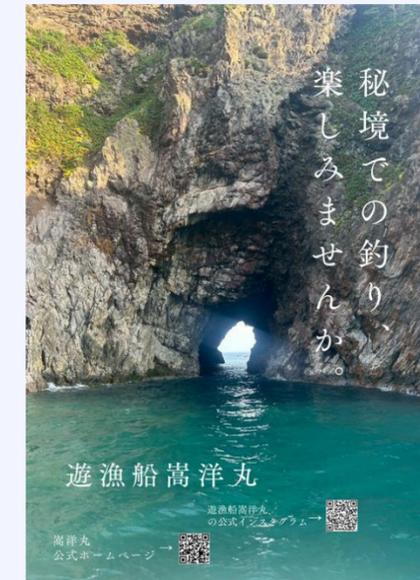


嵩洋丸の公式キャラクター
「こーよん」

1回目の話し合い



ポスターの作成



パンフレットの作成



05 関西研修

神戸女学院大学

- ① 島外の人視点で考えてみる。
- ② 藤川さんと着眼点をあわせる。
- ③ 他の企業やグループの活動と組み合わせてみたら良いのではないか。

05 関西研修

株式会社メンバー

- ①ポスターとパンフレットはどこに設置するのか。
- ②細かい情報をもっと掲載する。
- ③キャッチコピーを作ると目をつけやすい。
- ④観光ポスターに見えないような工夫が必要。

06 話し合い② キャッチコピー



「ギョギョツと隠岐」

06 話し合い② ポスター

家族や友人と。
もちろん一人でも。
たっぷり楽しめる!

釣りの楽しさ存分に
ギョギョツと隠岐

場所 遊漁船嵩洋丸船乗り場
お問い合わせ
090-1188-1165 〒685-0105 島根県隠岐郡隠岐の島町津戸
詳しくはこちら▶

二次元
コード

06 話し合い② パンフレット

今回の旅先 

島根県
隠岐の島町
都万地区

遊漁船高洋丸では隠岐の自然の中で船長藤川さんによる説明を聞きながら楽しく釣りができます!その他にも魚を食べたりなど...楽しいことが盛りだくさん!!

秘境での釣りを
楽しもう!!

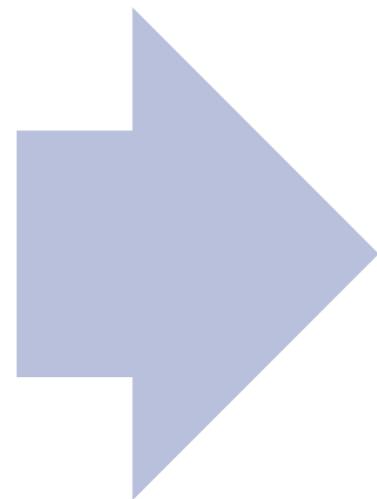
高洋丸

＼隠岐で楽しい釣り体験／
ギョギョッと
隠岐

07 越境プロジェクト

作成する広告

- ポスター
- パンフレット
- **PR動画**



前年度、先輩がアバターを用いた動画を作成していた。



**モーションキャプチャーを用いた
PR動画を作成したい！**

07

越境プロジェクト

**越境プロジェクトに
参加させてもらえることに！**

北海道地図株式会社様にご協力いただき、
作成したアバターを動かして
音声を入れたPR動画を作成した。

07 越境プロジェクト



(作成した動画の一部)

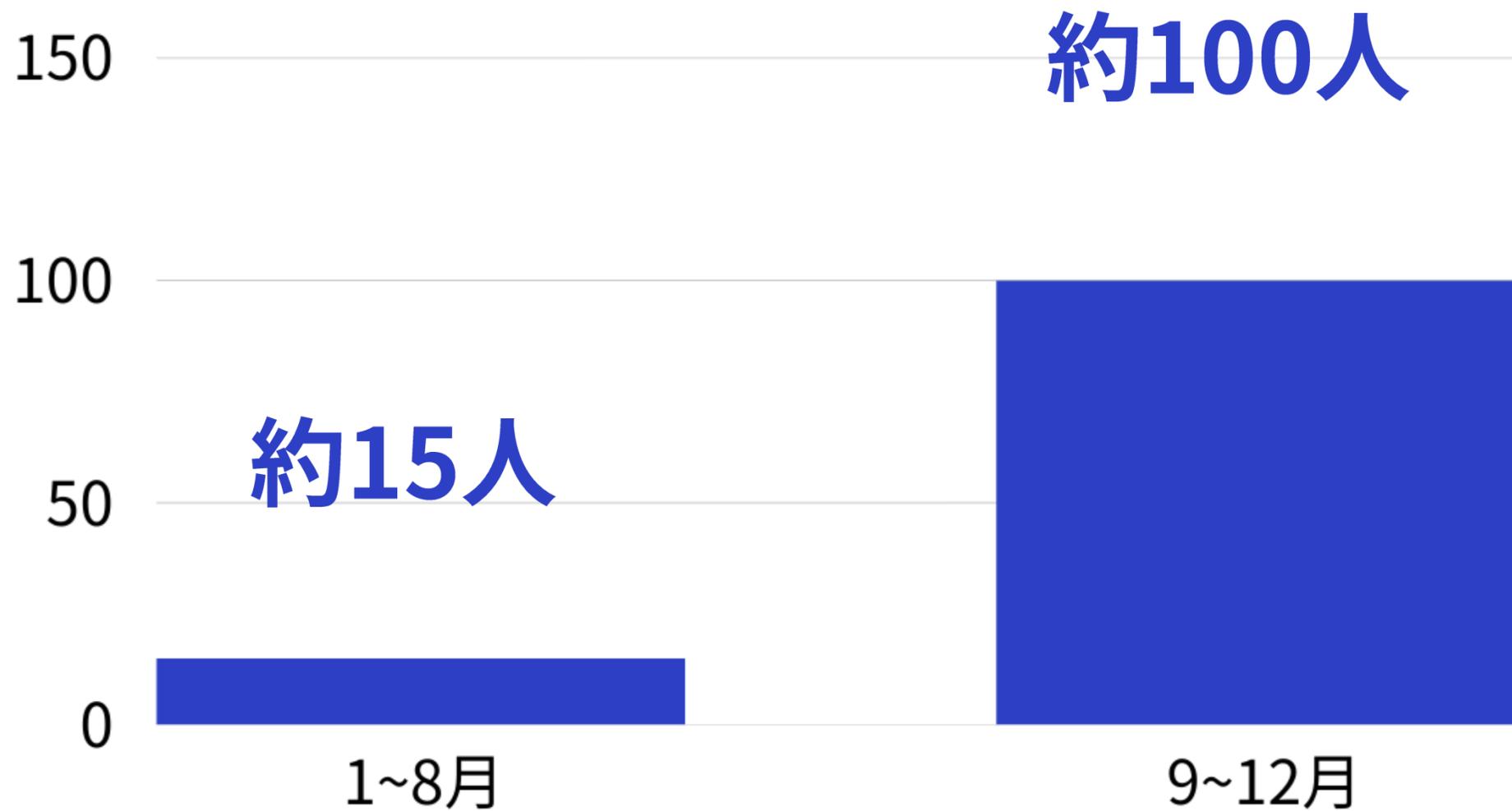


(北海道での活動の様子)

★作成した動画を**2次元コード**にしてポスター・パンフレットに掲載
→多くの人に見てもらおう。

08 まとめ

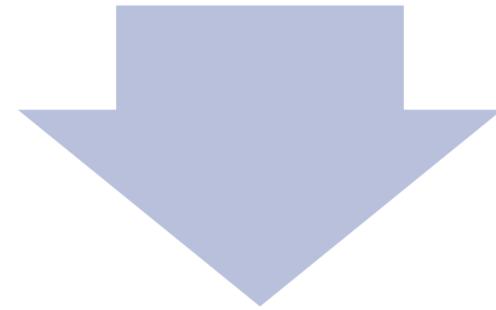
来客数の変化



広告による情報拡散を
まだ行っていない状態

08 まとめ①

隠岐汽船、隠岐空港、株式会社モンベルに
ポスター・パンフレットを設置してもらおう。

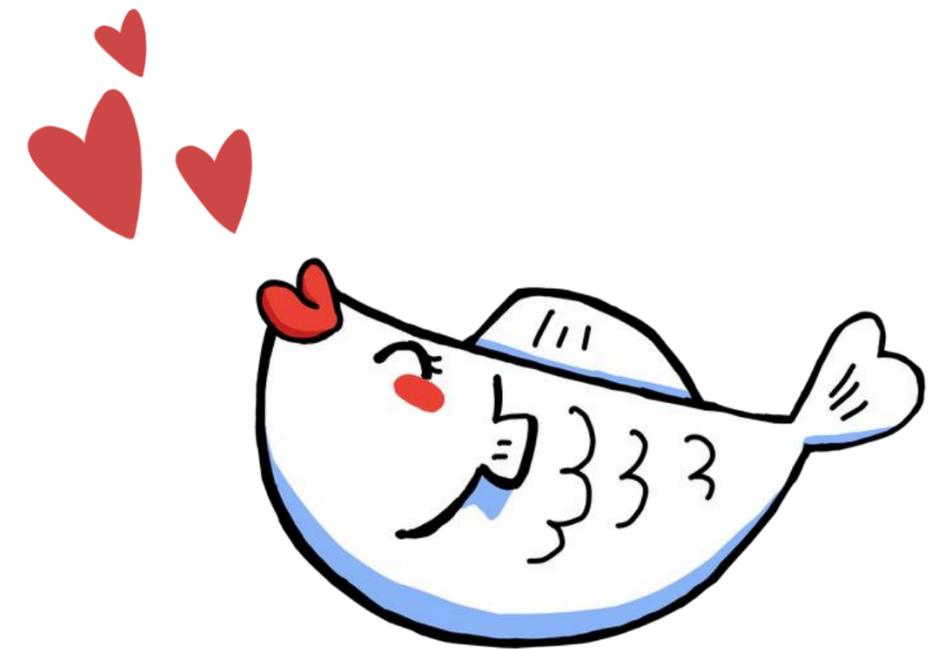


Instagram、ポスター・パンフレットからの
アクセス件数から結果を考察する。

08 まとめ②

情報発信の難しさ

- デザインや言葉
- 効果が不明瞭





協力していただいた方々

遊漁船 高洋丸 藤川悟 様
隠岐の島町役場 観光課
北海道地図株式会社

THANK YOU