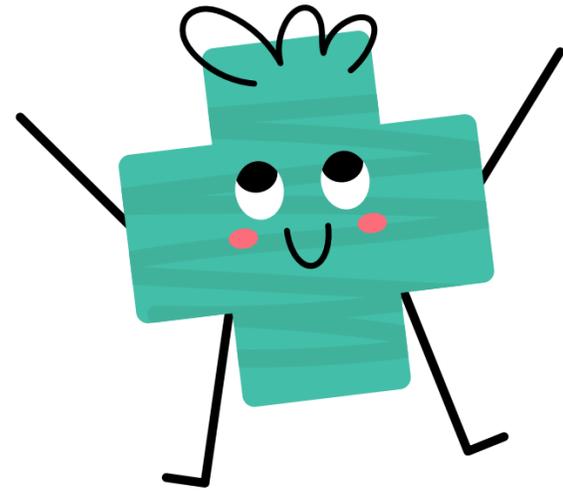
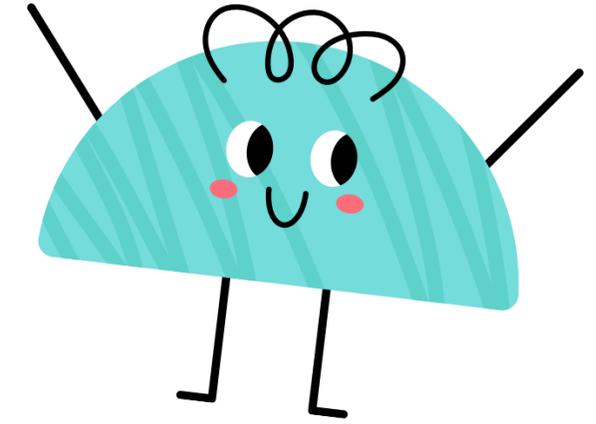


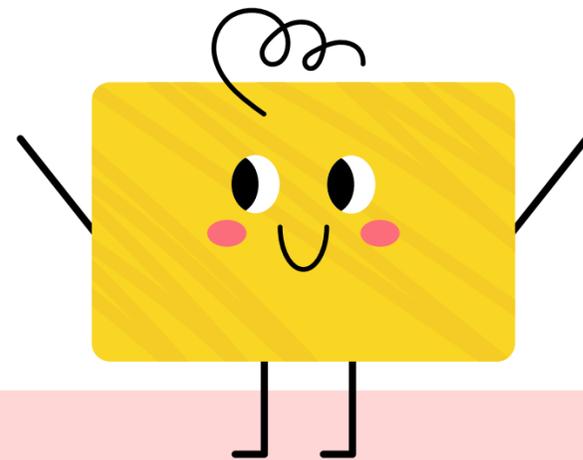
TODAY'S THEME!

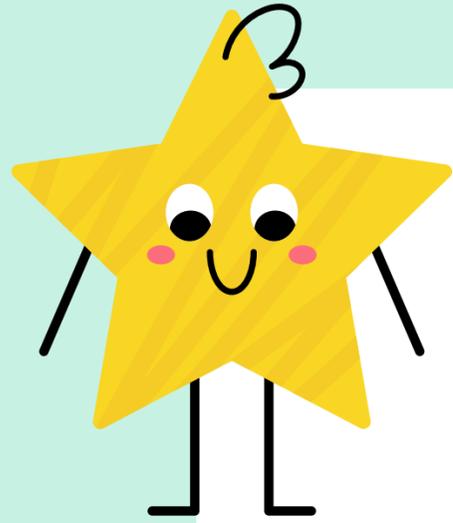


木になる隠岐



～隠岐の木の魅力を伝えよう～





—発表の流れ—



班の目標



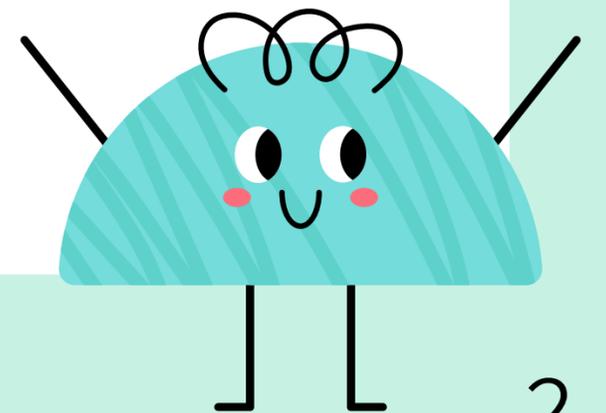
これまで取り組んできたこと



これまでの活動分析



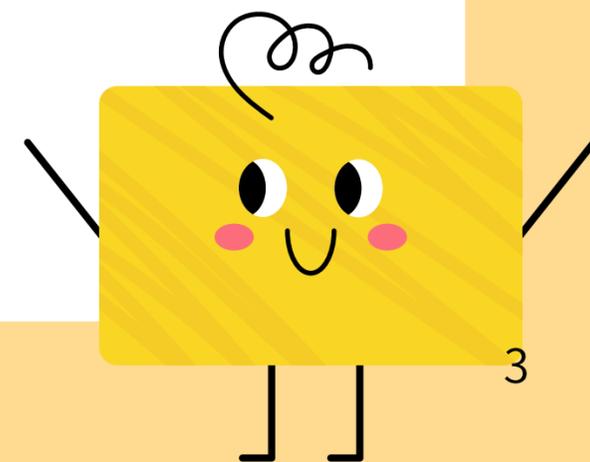
成果・成長した点



班の目標

隠岐の木を有効活用したい

木の魅力を伝える



この目標を立てた理由

隠岐の島には、豊かな森林が広がっている



島民にも観光客にも魅力が知られてないのでは??



自分たちでその木々を使ってなにかしてみたい!



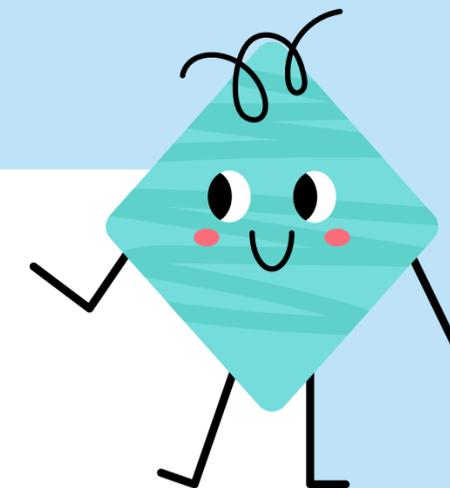
私達が行ったこと



隠岐の木を使った商品開発



制作した商品の販売活動



「隠木っぷ」



- 隠岐の木ときっぷを組み合わせた商品
- 隠岐に来たことを形として残せる！

これまで取り組んできたこと



森林組合



藤岡さん



ウッドヒルさん



販売



隠木っぷ制作



隠岐汽船

隠岐にある資源

よく目にする

自然

使えそう



木



活動初期の目標

ベンチ制作



隠岐森林組合で聞いたこと



森林組合

ベンチ制作



情報収集



隠岐森林組合さんに、林業について話を聞きに行った

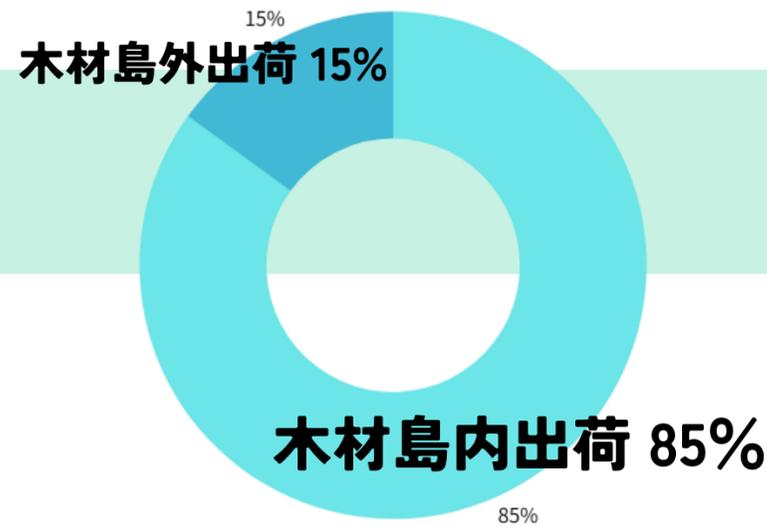


隠岐森林組合で聞いたこと

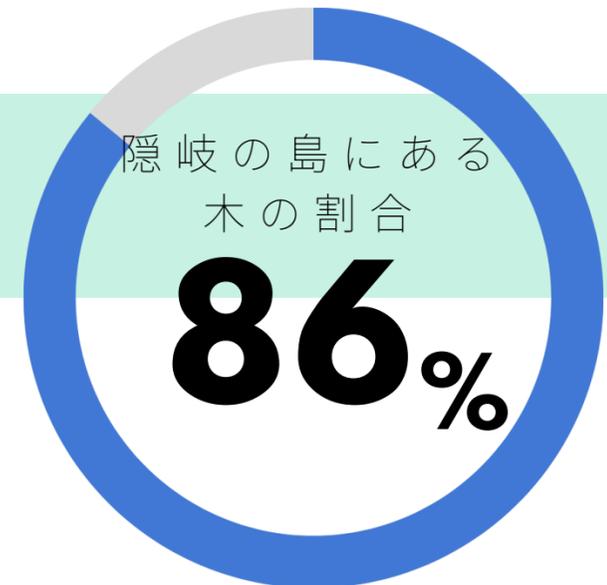
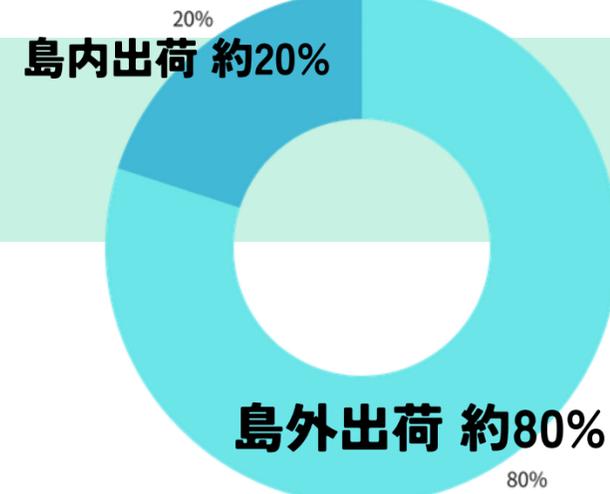


森林組合

木材出荷の割合



原木出荷の割合



- 原木生産のほとんどは杉が占める
- 隠岐の木の活用のされ方を学んだ

林業の現状

ベンチ制作

≠

地域の活性化?

- 判断基準が難しい
- 作るハードルが高い

▶ ベンチ制作却下
& 違うやり方へ

これまで行ってきたこと



藤岡さん

隠岐支庁農林水産局の藤岡さん

人口減少による新設住宅の減少

隠岐の黒松の昔と今の変化



これまで行ってきたこと



ウッドヒルさん

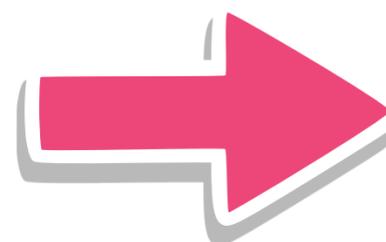
施設内の見学

- 木の丸太から板材になるまでの一連の流れ
- その時に出る端材
- レーザー加工技術



実際に見た端材

端材を使って何かできないか



ウッドヒルさんのレーザー加工技術



ウッドヒルさん

- ・平らなものにできる
- ・精密に模様をつけれる



隠岐汽船のきっぷをモチーフに
キーホルダーを作る！



これまで行ってきたこと



隠岐汽船

隠岐汽船さんとの話し合い

- ・ 隠岐汽船のきっぷのデザイン
使用許可
- ・ おきっぷの試作案を見てもらう

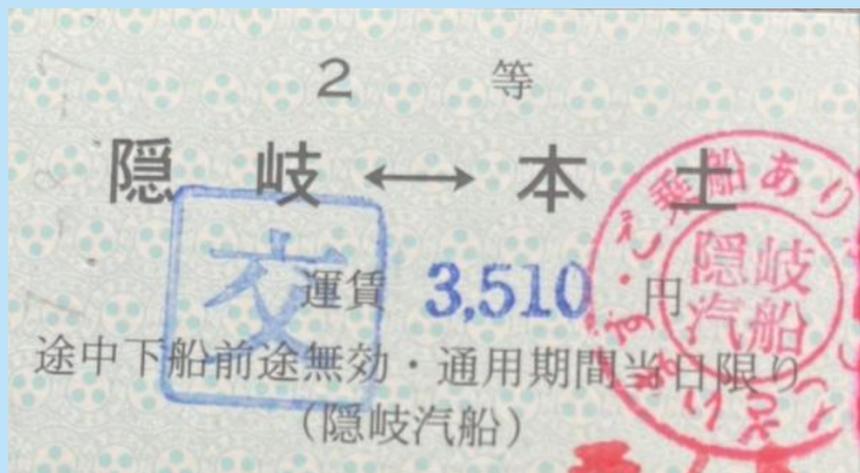
「隠木っぷ」

隠岐の木ときっぷを組み合わせた商品

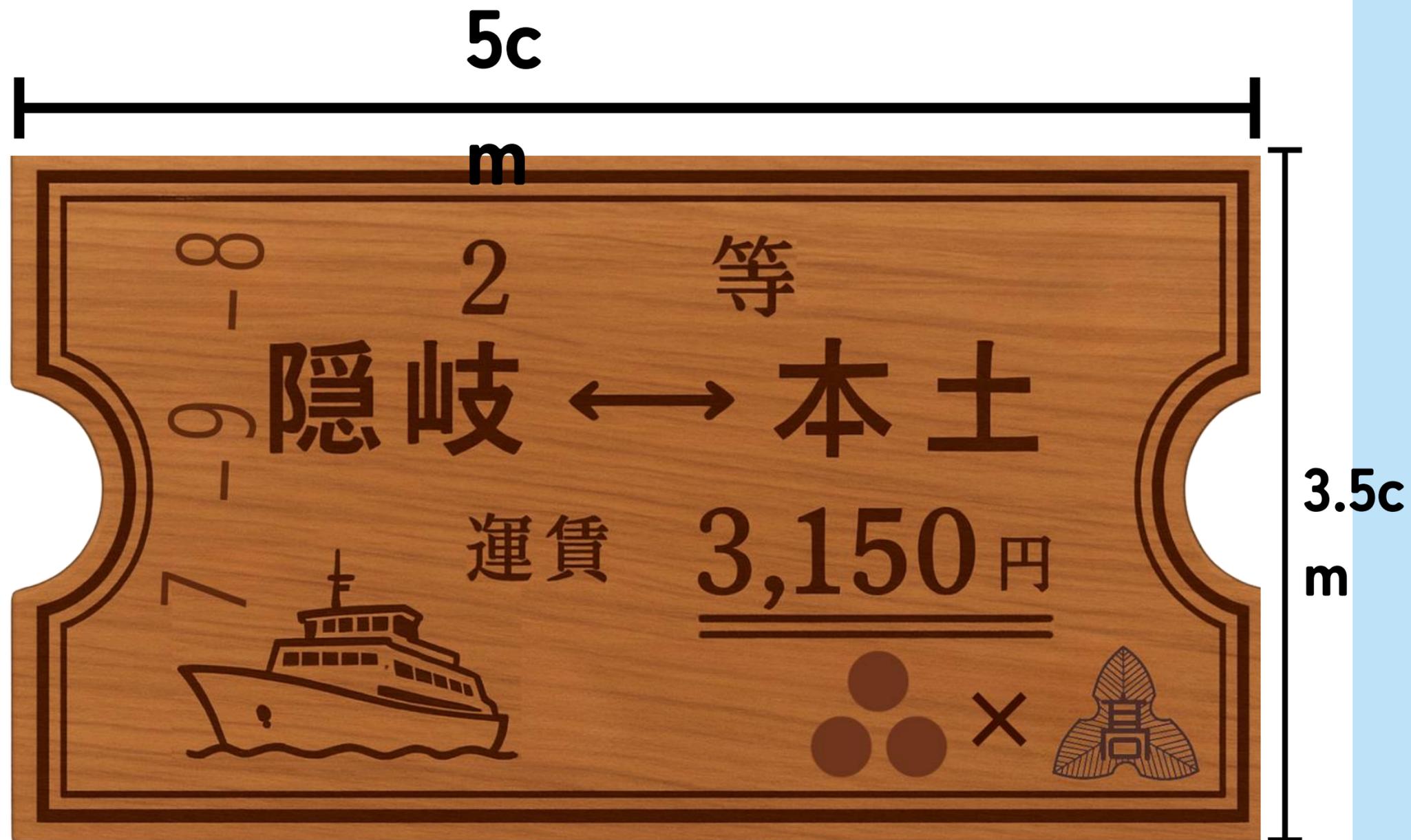


隠木っぷ

- 一個 500円
- 実際のきっぷと同じサイズ
- チェーンでカバンなどにつけられる



【実際のきっぷ】



【隠木っふ】

開催場所



第一回 いきいきまつり



第二回 隠岐汽船



第三回 うみまちマルシェ



第四回 IROIROマルシェ



隠木っぷアンケート

①なぜ隠木っぷを買おうと思いましたか？

②隠木っぷの価格についてどう思いますか？

安い ちょうど良い 高い

その理由 ()

③隠木っぷの満足度を教えてください

不満 (1) (2) (3) (4) (5) 大満足

④改善してほしい点やご感想があれば教えてください。

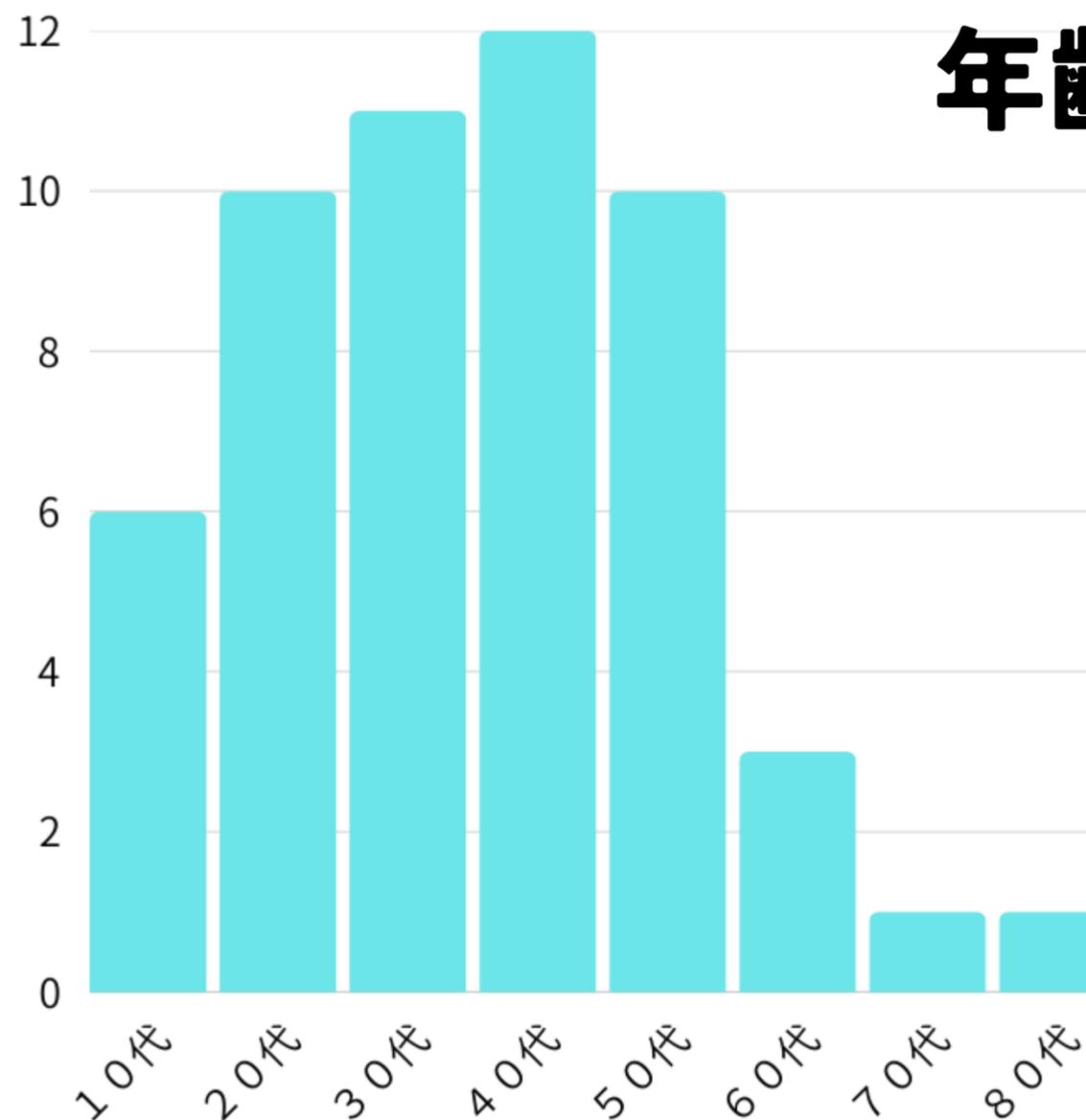
⑤最後に年齢を教えてください。

10代 20代 30代 40代 50代

60代 70代 80代以上 10代未満

【実施したアンケート】

年齢層





隠木っぷアンケート

①なぜ隠木っぷを買おうと思いましたか？

②隠木っぷの価格についてどう思いますか？

安い ちょうど良い 高い

その理由 ()

③隠木っぷの満足度を教えてください

不満 (1) (2) (3) (4) (5) 大満足

④改善してほしい点やご感想があれば教えてください。

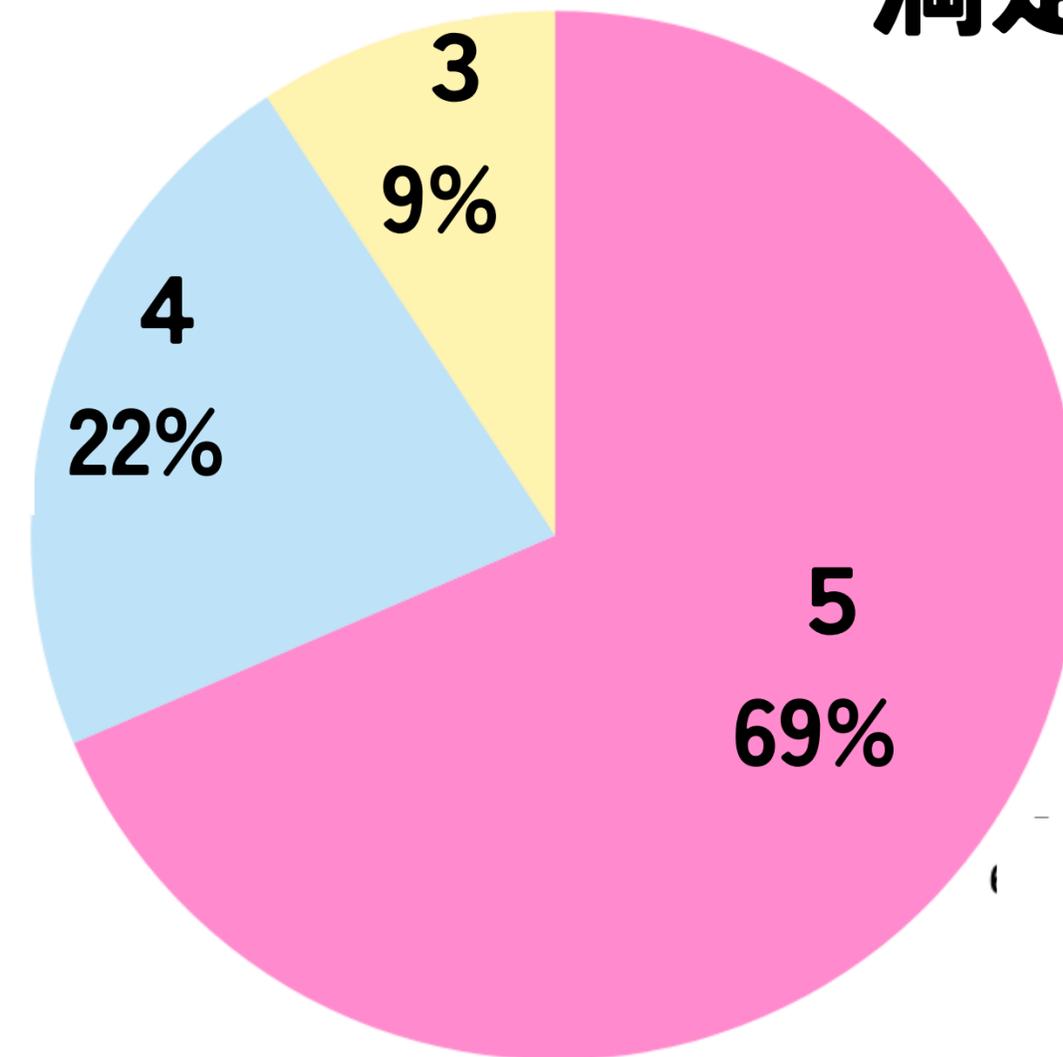
⑤最後に年齢を教えてください。

10代 20代 30代 40代 50代

60代 70代 80代以上 10代未満

【実施したアンケート】

満足度



購入者の買おうと思った理由



- 隠岐校生が作ったから
- デザインに興味を惹かれた
- お土産にいいと思ったから
- 記念になるとおもったから
- ワンコインで手に取りやすかった

購入者の意見

- 線にムラがあった
- 厚さを薄くして欲しい
- ストラップタイプやマグネットタイプも作って欲しい
- 長期的に商品化してほしい

アンケートを通して思った事

- ・ 記念品として機能
- ・ 高校生が作る・限定品という特別感
- ・ 満足度の1や2が無い
- ・ 「デザインがかわいい」⇒ 



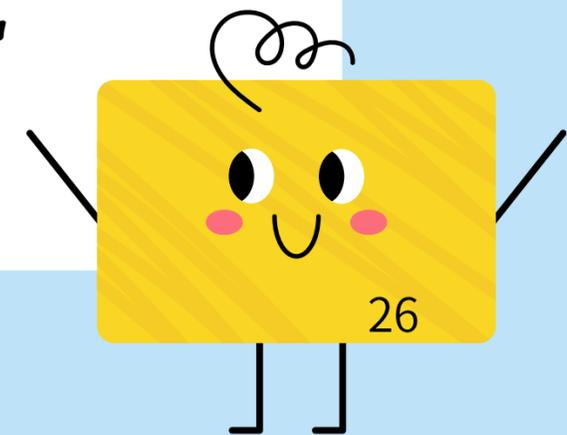
成果・成長した点

課題に柔軟に対応する力

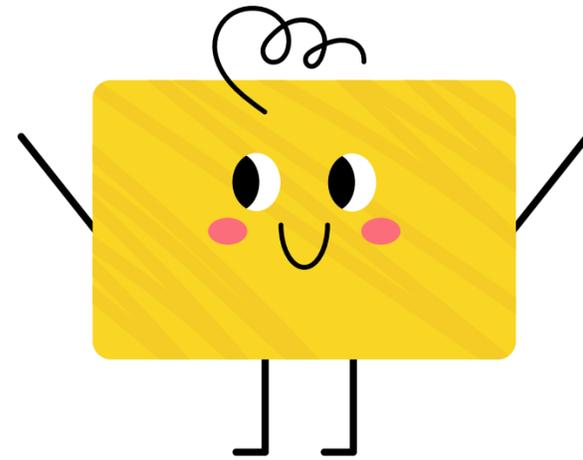
内容を聞き手に伝わるよう整理・発表する力

商品販売に必要な現実的な視点

意識していなかった地元の価値に気づいた



THANK YOU!



ご清聴ありがとうございました！！